

高等教育改革与发展资讯

2017 年第 6 期 总第 (54) 期

高等教育研究室编辑出版

编者按：

网络技术的飞速发展，对社会生活的方方面面都产生了深刻的影响。在网络新媒体视角下，如何建设大学校园文化，如何构建学生事务管理体系进而改进和加强大学生的思想政治教育工作，是摆在新时代大学治理者面前的重大课题。

习近平在全国高校思想政治工作会议上指出：要更加注重以文化人，以文育人，广泛开展文明校园创建，开展形式多样、健康向上、格调高雅的校园文化活动，广泛开展各类社会实践。要运用新媒体新技术使工作活起来，推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合，增强时代感和吸引力。

根据教育部的总体部署及相关指示精神，我们以“新媒体·校园文化建设·学生事务管理·大学生思想政治教育”为主题，用两期的篇幅进行探讨与阐释，供大家学习参考。

目 录

新媒体·校园文化建设·学生事务管理·大学生思想政治教育（上）

一、新媒体视角下校园文化的特点与发展规律

- （1）新媒体传播背景下校园文化的特点及变化规律研究
- （2）浅谈新媒体环境下高校校园文化的特点及发展趋势
- （3）现实与虚拟交织下的文化自觉
- （4）新媒体环境下高校校园文化特点及其建设路径选择

二、新媒体视角下大学校园文化建设

（一）面对新媒体大学校园文化建设策略研究

- （1）新媒体环境下校园文化建设策略研究
- （2）发挥新媒体功能 塑造新校园文化
- （3）新媒体环境下大学校园文化建设面临的机遇、挑战与对策
- （4）新媒体视角下高校校园文化的传承与创新
- （5）新媒体对大学校园文化建设的影响及干预对策
- （6）新媒体环境下大学校园文化建设的继承与创新
- （7）高校校园文化建设应发挥新兴媒体的作用
- （8）新媒体时代高职校园文化语言符号建设探究

（二）新媒体视角下大学校园文化建设路径研究

- （9）新媒体环境下大学校园文化建设的基本路径
- （10）依托新媒体资源建设和谐校园文化
- （11）新媒体时代推动校园文化建设创新发展的路径研究
- （12）论新媒体环境下校园文化的构建
- （13）新媒体环境下大学校园文化建设的创新路径
- （14）新媒体环境下的高校校园文化建设
- （15）新媒体视野下大学校园文化建设
- （16）新媒体环境下高职院校校园文化建设

三、新媒体视角下大学生思想政治教育工作研究

（一）政策形势

(1) 习近平在全国高校思想政治工作会议上强调：把思想政治工作贯穿教育教学全过程 开创我国高等教育事业发展新局面

(2) 高扬信仰的风帆

(3) 北大书记朱善璐：世界上没有哪一所高校没有思政课

(4) 如何打造“网络一代”大学生的思政教育

(二) 学生事务管理是高校思想政治工作的重要抓手和载体

(1) 学生事务管理工作要研究新问题，应对新挑战

(1) 高校学生事务管理工作要研究新问题、应对新挑战

(2) 高校学生事务管理应当注重五个结合

(3) 试论高校学生事务工作的愿景领导

(4) 高校学生事务管理的生命意义及其建构

(5) 我国高校学生事务专业标准体系建设研究

(6) 高校学生工作项目化管理可行性研究

(7) 完善新建本科高校学生专业选择权的几点思考

新媒体视角下校园文化的特点与发展规律

新媒体传播背景下校园文化的特点及变化规律研究

石曦希 刘晓黎 王勇帆

【摘要】随着手机及计算机走进我们每个人的生活当中，电子信息技术以及网络技术也随之广泛应用起来，出现了一个新的词汇——新媒体。如今，新媒体技术的应用已经深入到社会的各个领域当中，渗透到生产生活的各个方面，日渐成为人们获取知识和各种信息的重要渠道之一，并对人们的生活、学习、思想观念等产生了广泛而深刻的影响。本文从四个方面来介绍新媒体环境下校园文化的特点及变化规律。充分认识和把握新媒体对校园文化特点的改变，进一步理清思路，把握规律，采取有效应对策略，才能推进校园文化建设。

【关键词】新媒体，校园文化，规律

一、研究新媒体环境下校园文化的特点及变化规律的意义

1. 理论意义

在新媒体的环境下，校园文化已经发生了翻天覆地的变化，姑且称之为新兴的校园文化。这种新兴的校园文化有着它独特的特点，它具有开放性、多样性和时代性。因此，研究在新媒体环境下校园文化的特点及其变化规律已经成为一个热点研究课题。有关新媒体环境下校园文化研究有很多，但多停留在怎样建设新媒体环境下的校园文化，或拓展新媒体环境下校园文化的建设途径等，从理论上对新媒体环境下校园文化的特点及其变化的规律研究却少之又少。本课题着重研究新媒体环境下校园文化的特点及其变化规律，以便更好地搞好新媒体环境下新校园文化的建设。

2. 实际应用价值

掌握新媒体环境下校园文化的特点及其变化规律，才能遵循规律来满足大学生的信息需求、个性需求、人际融合与社会互动的需求以及娱乐和消费需求，才能够更好地建设新媒体下的校园文化。

新媒体能满足人们特别是大学生对信息的需求。新媒体具有分众性、交互性、实

时性等特点,信息内容及形式丰富多样,传播源广泛,传播成本低廉,这就使得大学生通过新媒体能够及时、便利地获取所需信息,并参与信息的反馈和再创造,最大限度的满足大学生获取知识、进行自我教育、获得解决现实问题的建议和思路的要求。

新媒体能满足大学生的个性需要。大学生通过网上论坛、个人网页等平等、互动地表达和交流自己的主张,展现自我个性,从而强化个人价值,拓展心灵空间。

新媒体能满足大学生对人际融合以及社会互动的需求。新媒体消除了时空距离、社会地位、文化背景、种族、宗教信仰、风俗习惯等方面的差异,提供了“无障碍”的人际交往环境。大学生在新的虚拟空间里能畅所欲言,尽情宣泄,更好地满足自我表达和渴望沟通的欲求,有益于人的精神调节,也容易洞察他人的境况,寻找到谈话和社会交往的基础,加强同亲友和社会的联系,减少孤独感和寂寞感,寻回归属感、认同感和被需要感,实现感情沟通和社会交往。

新媒体能够满足大学生对娱乐的需求及消费的要求。新媒体的内容丰富并且以图文并茂的形式呈现,能够给受众带来一种多维度和全方位的感受,大学生可以通过新媒体来体会美学和文化带来的乐趣,身心可以得到彻底放松。此外,现在的校园中,很多大学生利用新媒体在网上进行购物、交费、储蓄等。目前新媒体已经成为了一种方便、快捷、经济的方式,深受大学生的欢迎。

其次,研究好新媒体环境下校园文化的特点及其规律才能更好的普及马克思主义理论,做好马克思主义理论在校园中的推广工作,扩大马克思主义理论对校园文化的影响。新媒体时代,应该以新的传播方式普及马克思主义理论,既然传统的方式已经无法满足当代大学生的需求,我们就需要用新媒体手段刺激大学生的感官,从而扩大马克思主义理论的影响力和影响范围。作为马克思主义者也要紧跟时代的步伐,与时俱进,不断创新。

新媒体不仅仅为在校师生的学习、娱乐、工作以及生活提供便利的同时,也潜在的在改变着人们固有的思想意识和习惯,从而可以重塑或养成新的思维方式,进而成为创新型人才,如利用微博传达学校精神、微博讲座、博客讲座等形式等。加强和改进新媒体时代的校园文化建设,成为高校迫切需要解决的课题。因此,在加强新媒体时代的校园文化建设之前,我们应当掌握好新媒体对校园文化的新影响等理论知识,本文的研究就是对新媒体环境下校园文化的特点以及变化的规律进行研究,在理论的基础之上,运用理论更好的去指导实践,更好的加强和改善新媒体时代的校园文化建设。

我们要把握时代的特点，找准新媒体校园文化建设的立足点。搞好新媒体校园文化建设，不仅要把握时代的脉搏，时时以服务于学生的成长成才为核心开展工作，也应善于利用先进的设备及技术，使学生的校园文化活动永远走在时代的前列。可以利用本课题研究的理论成果去指导实践，借助现代新媒体传播手段，利用网络、手机等新媒体来拓宽新媒体校园文化建设的渠道，有效的延伸和有益补充新媒体校园文化建设的功能。

作为马克思主义者，我们同样要站在自己的立场上，运用新媒体环境下校园文化的特点及其变化规律来普及马克思主义理论，运用新媒体方式扩大马克思主义理论对校园文化的影响力，让大学生们更容易的接受马克思主义理论，做好新媒体环境下校园文化与马克思主义理论的对接。

二、新媒体及传统校园文化的内涵及特点

1. 新媒体的内涵及特点

在信息时代的今天，我们在日常生产生活学习中总是接触新媒体，然而何谓新媒体呢？新媒体是指依托数字技术、网络技术、移动通信技术等新技术而形成的新的传媒技术体系，由这些新媒体技术的快速发展而产生的，有别于传统媒体传播方式的以数字技术为核心的媒体称之为“新媒体”。新媒体包括网络以及手机等当今社会流行的传播媒体。新媒体具有覆盖面广，分众性、交互性、实时性强等特点，它内容及形式十富多样，传播源广泛，传播成本低廉，是那些传统媒体所无法比拟的，这些也是新媒体的显著特点。这就为补充校园文化建设创造了一个全新的平台。

2. 校园文化内涵以及传统的校园文化特点

(1) 校园文化内涵。校园文化是大学生活的一种存在方式，是在物质环境、精神风貌以及活动方式上具有一定独特性的文化类型。②高校校园文化的主体是大学生，大学生生活在校园的这个大的空间内，学习与生活，参与课外娱乐活动等，获得全方面的发展。

(2) 传统校园文化的特点。传统的校园文化特点十分显著。首先，传统的校园文化具有一定的渗透性，它可以渗透到大学校园生活的每一个角落之中，无论是教学、科研、管理还是学习、生活及课外活动。其次，传统校园文化具有实践性。传统的校园文化可以使大学生获得丰富的体验，可以在这些活动中提高自己的实践与动手能力。第三，传统校园文化具有教育性。传统的校园文化本身就是一种教育文化，它是在教育教学的过程之中构建起来的。第四，传统校园文化具有群众性，无论是在校园

生活、工作还是娱乐，都少不了群众的参加，无论是教师还是学生都是群众的一部分，校园生活中的每一个环节都是在群众的参与下完成的。

三、新媒体传播背景下校园文化的特点、变化规律及其影响

1. 新媒体传播背景下的校园文化的特点

(1) 时代性。历史唯物主义认为，文化是人类社会活动的产物，它打着深深的时代印记，具有明显的时代特征，高校校园文化也不例外。现在是新媒体广泛传播的时代，新媒体被打上深深的时代烙印，它是根据时代的变化而变化的。社会在发展，不同时代背景下的校园文化的形式和内容也有所不同。在我国，从学校的建立到新中国成立以前这个阶段，我国的校园文化是充满着抵抗压迫、争取民族自强的色彩，各种学生运动风起云涌。新中国建立以后，每一个阶段，校园文化也都有其特有的特色，大跃进时期的校园文化是激进的，学生的学习热情也大大的增加；文革时期的校园文化则是批判性的，学生们戴着批判的眼镜看待校园的一切。在新媒体时代，校园生活也必然存在着这个时代特有的特色，大批的学生依赖新媒体接触外界，吸收先进的科学文化知识，并利用新媒体传播自己的主张，这就赋予了新媒体鲜明的时代特征。

(2) 开放性。高校校园文化是社会主流文化不可缺少的一部分，也是其重要的有机构成。高校校园文化不是孤立存在的，它与社区文化、部队文化、企业文化、街道文化等都一样，都是社会文化中的一部分。随着市场经济的不断发展，高校与社会的联系不断加强，只有更加开放的校园文化才能被先进的社会文化所接纳，校园文化也随着时代的发展而更加面向市场和社会，更加开放。只有这样，校园文化才不会被社会所淘汰，才会被社会文化这个大熔炉接纳。

在新媒体传播的环境下，各种信息的接受和发布都是开放的，校园文化也变得更加具有开放性。新媒体传播信息的本身就具有开放性的特点，所有的信息都是全面的对外开放的，大学生们可以自由地获取信息，这是时代的进步，同时也为大学生开拓了眼界。

(3) 多样性。高校校园文化内容是丰富的，形式是多种多样的。校园文化活动为处于主体地位的大学生提供了张扬个性、展示才能、施展魅力的舞台。校园文化的载体是丰富多样的，校园文化的表现形式也就是多种多样的，这包括社团活动、课外活动以及教育教学活动。

(4) 创新性。党中央国务院做出了建设创新型国家的决策，这为校园文化建设提供了生机与活力。高校应该以培养创新型人才为己任，建设有利于培养创新型人才的

文化。新媒体不仅为在校师生的学习、娱乐、工作以及生活提供了便利，也潜在地改变着人们固有的思想、意识甚至习惯，从而塑造和培养出新思维方式，进而影响校园文化的方方面面，如利用微博传达学校精神、微博讲座、校园文化论坛等。新媒体背景下的校园文化，为人们知识的掌握与观念的更新提供了一个广阔的平台，从而为培养创新型高素质人才提供了思想基础。因此，校园文化具有创新性特征。

2. 新媒体环境下的校园文化的变化规律

(1) 对立统一规律。校园文化是不断的变化发展着的，传统媒体与新媒体二者是对立统一的，二者相互制约又互相影响。当今的校园文化离不开新媒体，同样也离不开传统媒体，二者有其各自的特点与优势，相互推动，构建着新的校园文化。

(2) 量变到质变规律。校园文化从传统媒体环境下发展到传统媒体与新媒体共同作用环境下，必定经历了一个从量变到质变的过程。新媒体传播工具从少到多，就表现了这个规律。

3. 新媒体对校园文化的影响

新媒体满足了人们特别是大学生对信息的需求。新媒体具有分众性、交互性、实时性等特点，信息内容及形式十富多样，传播源广泛，传播成本低廉，这就使得大学生通过新媒体能够及时、便利地获取所需信息，并参与信息的反馈和再创造，最大限度的满足大学生获取知识、进行自我教育、获得解决现实问题方法的需要。

新媒体满足了大学生个性发展的需要。大学生通过网上论坛、个人网页等平等、互动地表达和交流自己的主张，展现自我个性，从而强化个人价值，拓展心灵空间。

新媒体满足了大学生融洽人际以及社会互动的需求。新媒体消除了时空距离、社会地位、文化背景、种族、宗教信仰、风俗习惯等方面的差异，提供了“无障碍”的人际交往环境。大学生在新的虚拟空间里能畅所欲言，尽情宣泄，更好地满足了自我表达和渴望沟通的欲求，有益于人的精神调节，密切了同亲友和社会的联系，减少孤独感和寂寞感，寻回归属感、认同感和被需要感，实现了感情的沟通与社会交往。

新媒体不仅满足了大学生对娱乐的需求，也满足了其对于消费的要求。新媒体内容丰富，图文并茂，能够给受众带来一种多维度和全方位的感受，使大学生的身心得到彻底的放松。此外，很多大学生在网上购物、交费、储蓄等，这种方式不仅便利、快捷，而且经济，深受大学生的欢迎。

随着技术的进步，校园文化也在不断的发展。所以，第一，我们要用发展的眼光去看问题，要与时俱进，不断的创新，在创新中发展校园文化。第二，我们要把握时

代的特点,找准新媒体与校园文化建设的契合点,搞好校园文化的建设,用先进的校园文化去敲开创新人才培养之门。第三,先进的校园文化即包括浓厚的学术氛围、丰富的文化生活、和谐的人际关系、文明的生活方式、良好的校园环境、共同的价值取向,它与课堂教学相辅相成,是人才成长不可或缺的土壤。

浅谈新媒体环境下高校校园文化的特点及发展趋势

庞国庆

【摘要】随着时代的变迁,文化的不断发展,新的传播媒体不断出现,高校校园文化在新媒体环境下呈现出新的特点和发展趋势。新特点主要是包容性和开放性、隐形性和创新性、自主性和时尚性。校园文化朝着信息化、多元化、虚拟化、个性化等方向发展。

【关键词】新媒体,校园文化,虚拟化,规律

一、新媒体和校园文化的含义

(一) 新媒体概念及其特点

新媒体是相对于报纸、杂志、广播、电视四大传统意义上的媒体而言的,是新的技术支撑体系下出现的媒体形态,包括数字杂志、数字报纸、数字广播、手机短信、移动电视、网络、桌面视窗、数字电视、数字电影、触摸媒体等。新媒体是依托于现代网络技术、信息技术、通信技术而发展起来的,具有传播上的快捷性、互动性、生动性、平等性以及能够满足个性需求、不易控制、信息量大的特点,具有传统媒体不可比拟的优势。新媒体是新时代社会文化的新载体。

(二) 校园文化的概念

在对校园文化的概念的研究中,学者对校园文化概念有不同的见解和定义,从不同角度对校园文化进行了定义,说法不一。校园文化的诸多定义,大部分是从校园的不同特点和校园的不同主体等角度界定的。有学者认为,校园文化是以校园为空间,以学生、教师为参与主体,以精神文化为核心的物质文化、制度文化、行为文化相统一的具有时代特征的一种群体文化。

笔者认为这一概念详细、全面地概括了校园文化的概念,因此本文以该种意义上

的校园文化为基础阐释新媒体环境下高校校园文化的特点和发展趋势。

二、新媒体环境下高校校园文化的特点

校园文化中,最能体现新媒体特征的就是高校校园文化,大学生是青年学生思潮的领跑者、领航人,是高校校园文化的践行者。新媒体下的时代特征,最能反映出新媒体下校园文化的特点。高校校园文化具有渗透性、实践性、教育性、多样性的特点。在新媒体环境下,高校校园文化因新媒体的出现和在高校校园的迅速普及而呈现出新的特点。

(一) 校园文化的包容性和开放性

新媒体环境下的社会文化呈现出极其复杂的形态,既有本土的又有外来的,既有健康的、积极的,也有不健康的、消极的。校园文化传承了历代的经典文化和思想精华,随着师生不断与社会各界的深入交流,汲取了外界多元化的各种社会文化,并将这些文化进行整合,形成了多种文化兼容并蓄的局面,体现了校园文化的包容性特点。大学校园文化又是开放的,不但其内容和形式是开放的——民族文化与异质文化兼收,校内资源与校外资源并蓄,而且其传播也是开放的,要让周边的人们也参加进来。开放性的校园文化构建,使校园文化的空间得到了拓展与融合。随着时代的发展,不同国家地区的社会文化和校园文化通过新媒体的快速交流日益加强,新媒体环境下的校园文化给予了批判式的继承和发扬,在纷繁复杂的文化生态环境中把持正确的发展方向,并在接受和舍弃的过程中将二者融合,形成了新时期开放性的交融文化。这些现象既体现了校园文化的包容性,又展现了校园文化的开放性。

(二) 校园文化的隐形性和创新性

校园文化建设包括物理环境等硬件建设和制度建设等软件建设,软件建设长期隐蔽并作用于校园文化的潜意识建设之中。新媒体环境下,高校在开展各种各样的文化活动时,有了新的载体依靠力量,即网络、数字传媒、触摸媒体等新媒体的文化支持,大胆创新,大胆实践,使各种活动的开展有了“空中”交流,有了创新性的开展。与社会同步,与时代同步,也给校园文化建设带来新媒体时代的气息。新媒体下的校园文化建设呈现出创新性的价值取向,校园气氛、宿舍文化、班级文化建设日新月异,与时俱进。比如高校开展与新媒体紧密联系的“拇指”短信比赛等团日活动,举办特色的宿舍网络文化艺术节,利用QQ、飞信等网络新传媒开展思想政治教育工作,形成了新时期的高校校园文化创新性建设的新局面。这些隐形的引导和创新的文化建设,对于校园文化建设是一种无声的命令,无言的教育,对校园文化建设有着重要的

影响，成为新时期校园文化的新特点。

（三）校园文化的自主性和时尚性

新媒体下的高校校园，是一个自主的群居集体，在这里大学生自主地安排自己的学习，自主地进行人与人之间的交往，自主地参加校园举办的各式各样的文化娱乐活动，在不同的环境下锻炼自己。大学生自主地获取外界的一切信息，并在取舍中使自己不断进步；自主地分配自己的时间，在生活学习中有条理地安排着自己的大学生活。他们喜欢自主的个性化生活，喜欢民主、喜欢时尚。随着时尚文化对校园文化影响冲击力度不断加大，他们也越来越青睐对时尚的追求，通过不同形式的新媒体他们很容易接触到最新时尚的各种资讯。而这种校园时尚文化主要表现在以互联网为载体的网络时尚，以考研、考证为特色的学习时尚，以休闲、娱乐、网购为标志的消费时尚，以校园流行语为主的语言时尚。这些时尚文化迎合了他们对时尚精神文化的需求，彰显了新媒体环境下校园文化的时尚性。

三、新媒体环境下高校校园文化的发展趋势

新媒体环境下高校校园文化的包容性和开放性、隐形性和创新性、自主性和时尚性，使高校校园文化呈现出新的发展趋势，主要表现在：由传统的校园文化向信息化的校园文化转变；由单一化向多元化发展；校园文化主体由实体化向虚拟化、个性化方向发展；高校校园文化活动由师生共勉向重学生的趋势发展。

（一）由传统的校园文化向信息化的校园文化转变

社会文化是社会的主文化、大文化、起主导作用的文化，校园文化是置身于社会文化大背景下的一种独具特色的亚文化，属于社区文化的范畴。[7] 由于新媒体在文化传播中被充分利用，社会文化的信息化促进了各种文化的交流和传播，形成了鲜明的具有时代意义的信息化的社会文化。当然，传统的校园文化也不例外地受到感染和渗透，向着信息化的校园文化转变。

信息化的社会文化对校园文化的影响主要表现在速度和途径两个方面。在影响的速度上，文字信息的数字化，网络资源的高速化等新媒体技术对文化资源的整合、配置和管理，大大提高了社会文化开发利用的速度，也为校园文化的渗透加快了步伐。新媒体环境下，各种信息量大增，大学生获取信息的途径也发生了根本的变化。以往大学生主要是通过教师的传统教学、报纸杂志和电视广播等传播媒体汲取营养，而当代的大学生除了以上途径外更多地喜欢在新媒体上获得电子信息。新媒体环境下的校园文化的内容，更加新颖，更加与时俱进，也为高校校园文化建设提供了全新的文化

载体，开创了高校校园文化建设的新天地。正是由于社会文化的信息化，社会文化对校园文化的影响速度更快、途径更宽。

（二）高校校园文化由单一化向多元化发展

过去的大学校园文化环境比较封闭，是象牙塔式的文化，校园文化较单一，大学生获取信息和知识的渠道也比较单一，一般是通过老师的讲授，或者是去图书馆汲取营养。校园活动的开展，也是靠着自身的知识积累，开展一些封闭式的业余文化活动，基本上是积极向上的单一化的主题活动。随着时代的发展，尤其是在新媒体环境下，校园文化的结构趋向于开放式，内容趋向于多元化，功能趋向于综合化。信息化的社会文化的渗入，使得高校校园以开放的姿态对各类文化包容并蓄，高校校园文化系统成为一个复杂的集合体：既有雅文化，也有俗文化；既有本土文化，也有西方文化；既有传统文化，也有流行文化。高校校园文化由单一化向着多元化发展。

（三）校园文化主体大学生由实体化向虚拟化、个性化方向发展

新媒体环境下的数字化时代使当代大学生真实地体会并实现了校园文化的虚拟化。网上购物，可以尽情浏览网上购物中心的商品，动动鼠标、键盘就可以确认购买；网上学习，可以在电脑前参加虚拟课堂的授课，和虚拟的教师对话；网上交友，面对的人可以没有性别、年龄、职业和声音，一切都存在于双方的虚拟视野之中；甚至可以虚构自己的身份参加虚拟社会的活动。新传媒可以再现真实之物，迅速而逼真，学生足不出户就可以看到“真实”的场景，了解同步发生的社会动态。校园文化主体因为新媒体的介入发生了巨大的变化，现实和虚幻的界限在信息化的社会文化发展中受着新媒体技术的强烈冲击，进而在大学生的生活行为和思想观念中被模糊，形成了“超现实”的校园文化特色，也顺应了当代校园文化主体向虚拟化发展的趋势。

新媒体环境下的大学生，伴随着文化的网络化、数字化和电子化的发展成长起来，他们有着鲜明的个性。他们在行为上追求自我支配和自主决策，在生活上追求自立自强，在精神上追求自我价值的实现。他们把接受高等教育作为能力储备的一个过程，不再以学习成绩的优劣来评判自己以后的人生发展，而是很自信地认为成功的道路千万条，每个人都有各种各样的途径去施展自己的理想和抱负，将来能够成为对国家和社会有用之人。随着新媒体时代的发展，他们的个性化行为特点表现在思想变化快、信息储备量大、个体意识强，他们的精神需求已不再停留在教材、图书上面，而是通过不同的途径获得更多的精神满足。当然，在新媒体环境下，这种个性化也可能导致很多问题，如他们过分自我和追求个性，团队合作意识不强，社会责任感淡漠，社会

主人公责任感不强，社会理想弱化。在价值目标上，过度追求个人价值实现的最大化，过分强调自我；在价值实现方式上，注重个人奋斗，往往对社会和别人要求高，对自己要求低，强调自我满足，关注自我感受，自我评价高于社会评价。

（四）高校校园文化活动由师生共勉向重学生的趋势发展

高校校园文化生活的主体是在校园里的所有管理人员以及师生，老师和学生是学校教育教学活动的主要参与者，他们的言行举止决定了整个校园的文化特征。特别是教师，他们担负着教书育人的历史重任，他们思想境界的层次和行为方式的表现对在校大学生起着示范作用。在注重学生参与校园文化的同时，也要注重发挥教职工的引导和指导作用，让教职工有针对性地参与到校园文化活动中来，在活跃大学生的文化活动氛围的同时也加强教职工对校园文化活动的参与程度。教职工的生活起居、工资待遇、晋升机会也是校园文化的一部分，善后工作处理不好也会影响到校园文化的和谐发展。新媒体环境下的高校校园里，由于日常举行的文化活动，基本上是与时代发展相适应的，举办的活动大部分都是和媒体网络相结合的，学生有着与时俱进的时代特征，所以参加的主体基本上都是学生。有的高校工会也开展一些教职工的校园文化活动，但是基本上流于形式。许多高校只重视学生的校园文化活动开展，忽视教职工的校园文化活动的开展，高校校园文化几乎成为大学生校园文化的代名词。由此可见，高校校园文化注重学生的趋势日趋明显。

高校校园文化日新月异，随着时代的变迁，新媒体环境下的校园文化会呈现出更多更新的特点，校园文化的发展趋势也会更加凸显。学生工作者和理论研究者必须高度重视新媒体环境下高校校园文化的新特点和发展趋势，合理引导，积极利用新媒体的优势引导高校校园文化健康发展。

现实与虚拟交织下的文化自觉

——新媒体环境下高校校园文化的特点和发展规律

仇道滨

【摘要】新媒体技术的发展，改变了人们的生存状态和生活方式。新媒体环境为高校校园文化建设提供了虚拟文化环境、跨文化环境和亚文化环境。新媒体环境下，高校校园文化的发展繁荣源自于文化自信、文化自知和文化自觉，呈现出现实与虚拟交

织、主流与潮流汇聚、感性与理性融合的发展规律。

【关键词】新媒体环境，现实，虚拟，文化自觉

随着科学技术的飞速发展和媒体技术的不断进步，以手机、互联网、数字电视、网络报刊等为代表的新媒体形态不断涌现，改变着人们的生存状态和生活方式。在新媒体环境下，高校校园文化建设面临着前所未有的机遇和挑战。积极探索新媒体环境对高校校园文化建设的影响，总结高校校园文化的新特点和变化规律，对于切实加强高校思想政治教育具有十分重要的理论意义和实践意义。

一、新媒体环境：高校校园文化的成长土壤

关于新媒体的内涵，近年来国内学者研究颇多，新媒体就是新的技术支撑体系下出现的新的媒体形态，以数字化（数字报刊、数字影视、数字广播）、网络化（互联网、网络电视、触摸媒体、手机短信）、虚拟化（论坛社区、博客、微博、BBS、SNS、QQ群）等为标志，以交互性、开放性、复合性等为特征。相对于报刊、户外、广播、电视四大传统意义上的媒体，新媒体又被称为“第五媒体”。有学者认为新媒体事实上是一种整合传媒状态，“目前，图书、报刊、广播、电影、电视、因特网、手机以及其它不断涌现的传媒形式，正在以各种形式相互渗透、结合和交融。整合、融合和汇聚已成为当代传媒形态的主流。”这种渗透、结合和交融的新媒体整合传媒形态，为高校校园文化的形成和发展提供了新的土壤和养分，改变了高校校园文化的内容、形式和载体。新媒体的飞速发展，直接促进了西方文化和大众文化的广泛传播，为高校校园文化发展提供了三种文化环境：

（一）以网络化（数字化）为代表的虚拟文化环境

新媒体的最大特点是不断创造新的传播形态，从而改变人们的生存状态和生活方式。“20世纪90年代以来，随着网络技术的发展和广泛应用，一场规模巨大的传媒革命强烈地改变着人类的经济社会生活，并逐渐形成了一种新文化，即网络文化。”勿容置疑，网络文化已经成为数字化时代最典型的文化本质。就高等学校而言，以网络化和数字化为代表的虚拟文化环境，改变了大学传统的时空观，把高校置身于“大学校园”、“虚拟社区”、“现实社会”三维空间之中，对校园文化的建设和发展具有双重效应。一方面是“虚拟文化空间的人化”，虚拟文化环境为高校校园文化的大发展、大繁荣提供了丰富的文化因子和文化元素，为大学生精神世界更加自由和丰富创造了良好的条件。虚拟文化空间的交互性、开放性、复合性是现实世界无法比拟的，大学

生可以张扬个性、重构理想、拓展思维、宣泄自我，尽情享受多元的、丰富的、高尚的、有品位的现代文化。这些文化因子和文化元素既能够满足大学生认识客观世界、参与社会实践、实现自我价值的创造性需要，又能够满足大学生缓解压力、消除疲劳、追逐好奇的娱乐性需要。同时，个体对虚拟文化空间的依赖往往伴随着对现实社会的排斥，“大学围墙淡出”使高校校园文化的边界日益模糊，传统的校园文化形式就会受到冲击，出现被大众化、模式化、娱乐化的文化倾向。虚拟文化环境下真正意义上的高校校园文化建设，从形式上要迎合大学生已经形成的主流文化经验和文化接受习惯，在内容上更要持续不断地提供新鲜、生动的、高尚的文化产品，以促进大学生文化接受水平和能力的不断提高。

（二）以国际化为代表的跨文化环境

新媒体推动着全球化的进一步发展，“媒介精神产品的生命力在人们心中生发出的思想观念的变革，由新媒介介绍给人们全球经济一体化的趋势与地球村的概念，已深深植入大众的心中，使得全球化的发展势不可挡。”从传统媒体到新媒体的发展过程，是大学国际化的过程，新媒体形态的多元化发展，缩短了中国高校与世界高校的距离，为高校校园文化的发展创造了跨文化交际环境。“跨文化交际”源于英文 cross-cultural communication，意为不同文化之间的沟通和交流。广义的跨文化，包括跨组织文化、跨地域文化、跨国家（民族）文化；狭义的跨文化主要是跨国家和民族的文化。伴随着世界全球化和大学国际化进程的不断加快，高校校园文化越来越多地接受着跨地域文化、跨组织文化、跨国家（民族）文化的侵蚀和冲击，呈现出鲜明的多元性、综合性、动态性、自律性等方面的特征。异质文化的融合碰撞和跨文化的往来交流，为高校校园文化的发展繁荣创造了条件，但也蕴藏着外来文化强势扩张的危险，在青年学生中多少滋生出了一些有悖于社会主义核心价值观和大学精神的文化观念，一些值得担忧的风气、一些值得批判的恶习、一些值得深思的现象正影响着学生的健康成长和全面发展，侵蚀着校园文化。高校校园文化的跨文化交流是一个双向互动

过程，是一个继承固有校园文化传统和融汇外来文化精华的深层创新过程。

（三）以大众化为代表的亚文化环境

从传统媒体到新媒体的发展过程，也是大学社会化的过程。新媒体形态的发展，缩短了大学与社会的距离，高校校园文化的统一性逐渐被多样性所代替，呈现出大众化的发展趋势。新媒体形态下“大众文化已经扩展到高等学府这块历来被认为是属于

精英文化的领地，校园文化模仿大众文化的市场操作使校园文化的发展具有功利性色彩。”不同于主流文化的价值观念和行为模式与主流文化并存，为受众所接受、转换、借用、肢解、恶搞并传播，便形成亚文化。亚文化是与主流文化相对应的概念，是大众文化的重要组成部分。亚文化与主流文化一样，也是受众解决社会生活、个体心理的各种矛盾、冲突和问题时所产生的，并能得到群体认同的行为方式和价值观念，具有十分鲜明的帮派性、叛逆性和依附性等方面的特征。主流文化与亚文化的共生共存、交融重构，有力地促进了高校校园文化的丰富和发展，不同时期呈现出不同的特点。作为青年大学生价值追求的文化描述，健康活泼、清新高雅、蓬勃向上的主流文化因子是高校校园文化的基本元素；由于当代大学生的价值取向、文化修养、知识结构、志趣追求的差异，作为青年大学生心理矛盾的文化写照，以课桌文化、厕所文化、网络文化、短信文化、新潮语言文化、享乐消费文化、“恶搞”文化等为代表的亚文化因子更是高校校园文化不可或缺的一部分。亚文化环境下的高校校园文化建设，要大力弘扬主流文化，传承健康的文化时尚，批判不健康或亚健康的文化时尚，正确处理校园文化的多元取向与一元导向的关系，促进主流文化与亚文化的和谐发展。

二、自信与自觉：新媒体环境下高校校园文化的基本特点

当今，世界媒体环境正在发生着十分深刻的变化，新的媒体形态已经渗透到高校的每一个角落，从线性传播到立体交互，从传播客体到主客一体，新媒体环境使高校校园文化的内容更加丰富，形式更加多样，为高校校园文化大发展和大繁荣提供了更加广阔的空间，同时也使高校校园文化建设时刻面临着来自网络文化的、跨文化的、亚文化的挑战，高校校园文化呈现出有主流、多元化、娱乐性的发展态势。在精神文化层面上，马克思主义理论导航的主流意识占主导地位，是大学校园的主流文化元素和思想文化需求，体现了青年大学生坚持以社会主义核心价值观导航的自我意识；在行为文化层面上，社会实践导向的“热现象”层出不穷，近年来持续升温的“考研热”、“考证热”、“社团热”、“社会实践热”、“志愿服务热”等折射出了当代大学生最敏感的社会触角和他们追逐社会潮流、顺应时代要求、立足专业领域、提高文化品位、增强自身素质的行为文化求索脉络；在时尚文化层面上，从众心理导引的“文化时尚”方兴未艾，近几年持续升温的“洋节热”、“追星族”，以及对网络文化、短信文化、新潮语言文化、恶搞文化的接受和传播，反映了当代大学生时尚文化观的变迁。

（一）文化自信：源于客体的高校校园文化特点

著名社会学家费孝通先生认为，生活在一定文化历史圈子的人对其文化有自知之

明,并对其发展历程和未来有充分的认识。这句话十分形象生动地概括了文化形成的特点,一是文化自信,即文化的形成要有“文化历史圈子”和“文化”基础;二是文化自知,即文化的形成需要对文化的现状有自知之明;三是文化自觉,即文化的形成需要对文化的未来有充分的认识。这是从客体、主体和本体的角度建构文化的形成和发展。新媒体环境下,高校校园文化的建构首先源自于主体的这种文化自信。这种文化自信具有两个方面的特点:一是社会性。中国现代意义上的大学已经走过了100多年的历程,但高等教育获得真正意义上的大发展是在中国改革开放之后,高等教育实现了由精英教育到大众教育的过渡,这种过渡无疑是对中国社会发展的积极反映。大学是文化的载体,文化是大学的灵魂,高等教育由精英化到大众化的发展过程也是中国特色社会主义新文化繁荣发展的过程,社会生活的巨大变化、高等教育的蓬勃发展和中国文化的大发展大繁荣给高校校园文化以肥沃的土壤和丰厚的滋养,“马克思主义中国化促进了中国传统文化的现代化转换”,“文化现代化的实质是指由传统文化向现代文化的变迁”,可以说中国传统文化的现代化发展是高校校园文化发展的文化自信之源。二是继承性。中华民族历史源远流长,中国传统文化博大精深,中国高校经过上百年的发展和30多年的改革开放,使高校校园文化既有了可以继承并引以自豪的文化资源,也具备了吸收借鉴外来文化和抵御各种亚文化传播的中介功能,实现了真正意义上的文化自强,这是高校校园文化发展的文化自信之基。改革开放30多年来,从西方文化传播到中西文化碰撞再到中国化马克思主义热潮,高校校园主流文化经历了一个由不自信到自信的发展过程。可以这样说,精英教育时期校园文化与社会主流文化、大众文化的疏离,以及对西方文化、西方思潮的追逐都是文化不自信的表现。

(二) 文化自知: 源于主体的高校校园文化特点

中国经济社会的不断发展,新媒体形态的不断丰富,增强了大学生的个体意识,促进了他们的文化觉醒和文化自知,《周礼正义》中就有“观乎人文以化成天下”的词句,这是人类对文化觉醒和文化自知的早期呼唤。从文化忧患、文化反思、文化觉醒到文化自知,当代大学生的文化自知经历了一个漫长曲折的过程。70年代末80年代初的大学生最典型的特征就是忧患意识,他们关注社会变革和时代变迁,表现出了强烈的文化忧患;以“潘晓热”、“西方文化热”为标志,见证了80年代中后期大学生对10年“文革”的反思;90年代初开始,大学生已经从对西方文化思潮的狂热追求中觉醒,开始从中国传统文化中寻找精神营养,在高校中相继兴起了“中国传统

文化热”等热潮，展现了在新媒体环境下、在改革开放和现代化建设进程中大学生的文化自知。这种文化自知具有二个方面的特点：一是自主性。当代大学生成长在传统文化、网络文化、外来文化和大众文化广泛传播的新媒体时代，在他们身上形成的文化坚守、文化创造、文化追随的力量是非常巨大的，他们既是传统文化和大学精神的守望者，又是新精英文化的创造者，也是各种文化时尚的传播者。改革开放 30 年价值观的追求历程，使当代大学生认识到，建立科学的正确的符合中国实际的理论价值体系和道德价值体系，必须从中国化的马克思主义理论成果和社会主义现代化建设的伟大实践中吸取文化营养。二是自律性。“大学在不断世俗化的趋势中，要找回它赖以长存、永葆魅力的生命点，这就是大学的独立性和批判精神”。新媒体的飞速发展，大学校园文化在应对网络化、迎合国际化、服务大众化过程中，会淡化其应有的独立性和批判精神，大学的批判精神会更多的表现为文化自律。接受和传播积极的、健康的、清新的、高雅的大学文化，批判和抵制消极的、庸俗的、世俗的、腐朽的大众文化，已经成为青年大学生的文化自律和文化责任。

（三）文化自觉：源于本体的高校校园文化特点

文化具有本体和形态之分。文化本体是文化的内隐，它是无形的；文化形态是文化的外显，它是有形的。内隐的、无形的文化本体靠外显的、有形的文化形态来表达，两者的有机统一，就是文化自觉的表现。陈登原先生认为：“穷则为变，变则能通，通则能久者，是谓文化随环境而创，随困难而变，而变也者，所以致通久：即谓进步之说焉。”由此可见，文化自觉是一个内在自我构建、外在自觉创新的有机统一过程。改革开放 30 多年来，高校校园文化不断的变迁与演化，以马克思主义思想为魂，以中国改革开放实践为本，以中国传统文化为体，以西方文化（网络文化、大众文化）为用的校园文化创新理念已经根深蒂固，成为普遍存在于每个大学生心灵深处的一种心理定势。源于本体的高校校园文化具有包容性和创新性两个特点。一是包容性。新媒体环境下，网络文化、西方文化、大众文化的传播已经突破了高校“围墙”的限制，与校园文化不再有泾渭分明的界限，校园文化与网络文化、西方文化、大众文化融合、渗透，不断衍生出新的文化形态，促进着校园文化的延续、传播和发展，显示了高校校园文化具有极强的包容力，以致其它任何形式的文化因素都不得不转化为校园文化因子，并最终汇合到高校校园文化的主旋律中来。当然，在这个过程中，有些文化元素也会游离于思想政治工作的管辖和控制范围之外，如课桌文化的低俗性、厕所文化的粗俗性、短信文化的庸俗性、网络文化的虚拟性、洋节文化的媚外性等影响了大学

生的身心健康。二是创新性。高校校园文化的演化和变迁，是一个推陈出新、不断创新的过程。一方面，新的媒体环境和不断丰富的文化实践活动，需要不断培育精品校园文化项目、凝练特色校园文化活动、巩固校园文化典型成果、促进校园文化示范推广，以满足大学生日益增长的校园文化需求；另一方面，新的媒体环境和不断丰富的文化实践活动，特别是网络文化的广泛传播、西方文化的强力渗透、大众文化的无声浸润，为高校校园文化的大发展大繁荣提供了更为丰富的文化资源和创新载体。

三、现实与虚拟：新媒体环境下高校校园文化的发展规律

按照马克思主义的观点，工具技术的进步形态是人类历史发展阶段的重要标志。从工具技术上划分，人类历史已先后经历了手工时代、机器时代和网络时代。从20世纪后半期开始，以互联网的出现为标志，人类历史进入了网络时代。手工时代的文化生成和传播方式是点状的、一维的；机器时代文化生成和传播方式是线状的、二维的；网络时代文化生成和传播方式是立体的、多维的。作为一种现代工具技术，网络以丰富的信息资源和快捷的传播方式，连结了个体与群体、校园与社会、中国与世界，改变了当代大学生的时空观。网络文化、西方文化、大众文化广泛传播，影响着高校校园文化的形成、发展和演化。因此，必须确立网络文化、西方文化、大众文化为我所用的观念，正确分析和科学把握新媒体环境下高校校园文化的变化规律，使高校校园文化成为现实与虚拟交织、主流与潮流汇聚、感性与理性融合的文化体系。

（一）现实与虚拟交织

新媒体形态的飞速发展，网络技术的不断进步，把人们所生存的世界一分为二，一是客观存在的世界，即现实世界；二是主观存在的世界（互联网世界），即虚拟世界。“在网络时代，一个具有网络使用能力的人，将自身的生存实践置于物理空间和网络空间两个世界之中，既作为自然人又作为虚拟人游走在现实和虚拟之间，以在网络技术空间内的社会活动，以及网络空间和现实空间的相互衔接状况定义自己的生存状况和人格属性。”当代大学生今天所面临的的就是这种“网络化生存”状态，也是一种“自我中心化”的状态。“网络传播中的‘自我中心化’的结果，就是在网络社会中建立一个‘我的世界’，贴上‘个性化’的标签。……在这个世界中，虚拟与现实的边界开始模糊不清。”作为自然人，他们扮演着特定的社会角色、承担着特定的社会责任，在传统校园文化环境下，受世界观、价值观、人生观的影响和制约，他们能够保持其社会角色和社会责任所赋予的文化自律，是对青年大学生价值追求的一种行

为描述；作为“虚拟人”，他们又是现实性的模拟者、可能性的假设者、非现实性的仿真者，在虚拟空间中他们完全摆脱了价值观念、道德规范、社会舆论等对自身的束缚，往往因失去慎独和自律的力量而“失真”，这是对他们消极和颓废、叛逆和对抗的一种文化写照，更是对自身思想困惑、心理压力、学业负担、经济困难等的一种行为宣泄。与当代大学生的“网络化生存”状态相适应，新媒体环境下高校校园文化首先应当既是现实的（传统校园文化），又是虚拟的（网络校园文化），是一种现实与虚拟交织的文化自觉。

现实不等于虚拟，虚拟应当以现实为基础；虚拟不等于现实，虚拟可以为现实服务。网络文化环境下，当代大学生既作为自然人又作为虚拟人，存在于现实和虚拟之间，现实生活中的焦虑和无助要在虚拟空间中释放，虚拟空间中的困惑和无奈要在现实生活中求解。因此，高校校园文化建设应坚持虚实并重，既要建设好现实生活中的传统校园文化，又要建设好虚拟空间中的网络校园文化。一是坚持以我为主，积极凝练传统校园文化。坚持以社会主义核心价值体系为魂，以中国改革开放和高等教育发展的伟大实践为本，以中国传统文化和高校校园文化传统为体，以网络文化、西方文化、大众文化为用的高校校园文化建设理念，凝练大学精神、突出文化内涵、展现时代特色，培育高校校园文化项目；提高活动品味、开展主题教育、丰富活动载体凝练高校校园文化活动；突出成长需求、总结教育经验、强化活动，巩固高校校园文化成果；注重文化表达、形成文化产品、加强文化传递，促进校园文化成果示范推广。二是坚持为我所用，大力巩固网络校园文化阵地。网络文化是一把典型的双刃剑，作为高校校园文化在虚拟空间的延伸，对于弘扬先进文化、拓展交流空间、满足信息需求、推进素质教育起到了十分重要的作用；作为多元文化在高等学校的渗透，在淡化人格特征、分化人际关系、弱化自律意识、恶化文化环境等方面具有明显的负面效应。首先，切实加强红色网站建设，使之成为传播社会主义核心价值体系的重要阵地。在这方面，许多高校已经进行了有益的探索并取得了很好的效果，如清华大学红色网站、北京大学红旗网站、南开大学觉悟网站、山东大学先锋网站、厦门大学阳光网站、西南交大前沿网站、东北师大支点网站等都已经成为传播马克思主义的重要阵地；其次，加强网络文化资源建设，为大学生提供更多、更优秀的网络文化产品。当前红色网站内容不丰富、更新速度慢、访问量小、吸引力不强的现象普遍存在，要充分挖掘各种网络文化资源，专人管理、定期更新、强化链接、扩大影响，引导学生“有组织的上网，有目的的阅读，有真正的收获”，使“红色资源”成为网络文化的主导产品。

再次，要切实加强网络互动平台建设，创新校园文化载体，创立并利用好社区论坛、博客、微博、SNS、BBS、QQ群、微信等工具，传播先进文化，沟通交流思想，占领育人阵地。最后，要切实加强网络文化监管，过滤和清除各种网上不良信息，进行网络安全意识和文明意识教育，引导学生网络自律，决不允许网络逆流、网络黑客、网络蛀虫、网络黄流泛滥；决不允许网络恶搞、网络推手（打手）、网络语言、垃圾邮件（短信）盛行。只有这样，传统校园文化才能为网络校园文化的建设奠定坚实的基础，网络校园文化才能真正成为传统校园文化的延伸、发展和补充，现实与虚拟交织、传统校园文化与网络校园文化并重才能更好地促进学生全面发展和健康成长。

（二）主流与潮流汇聚

伴随着世界全球化进程的不断加快，物质产品和精神产品的流动已经冲破了区域和国界的限制，“中国文化偏于审美性而西方文化偏于科学性，但是在现代，又有双相融合的文化倾向”。高校校园文化越来越多地接受着网络文化、西方文化、大众文化的侵蚀和冲击，呈现出精英性与平民化、高雅性与庸俗化、多元性与个性化、自律性与娱乐化的发展倾向，大学校园已经成为各种文化、各种思潮相互激荡、相互撞击的中心。改革开放30多年来，高校校园文化不断地演化和变迁，从西方文化传播、中西文化融合到中国化马克思主义热潮再到社会主义核心价值体系的确立，体现了高校校园文化以马克思主义导航的主流意识，这种主流意识形态是多元文化在大学校园交流、融合和竞争中形成的，对当代大学生具有高度的凝聚力和强大的感召力；从以“求知热”、“文凭热”为代表的校园视角到以“社会实践热”、“社团热”为代表的社会触角再到“出国热”、“留学热”、“移民热”为代表的国际视野，表明了高校校园文化与社会生活、国际潮流互动、对接和融合的主流行为特征，这种主流行为特征既是大学生对社会生活感觉后的文化行为选择，也是大学生对世界潮流认知后的文化行为超越；这种主流意识形态和主流行为特征共同构成了高校主流校园文化。

“在全球化的背景下，各民族文化之间的交流、交融和交锋毕竟是时代的潮流。因此，我们还要树立‘民族与世界相通’的开放理念。”新媒体环境下的高校校园文化，既有主流，又有潮流，是主流与潮流汇聚的文化自觉。“老乡会”、“追星族”、“洋节热”的先后兴起，短信文化、新潮语言文化的接受和传播，表现了当代大学生崇尚潮流、追逐时尚的先锋特征，随着网络文化、西方文化、大众文化的广泛传播，网络文化与实体文化、外来文化与本土文化，大众文化与校园文化的交流碰撞将更加激烈，潮流文化对大学生的影响也将越来越明显。“在这种文化因子的碰撞中，我们应当趋

利避害，保留和继承积极的、健康的、进步的文化因子，剔除和批判消极的、反动的、不健康的‘文化垃圾’，使多元的文化因子按照一定的规则和逻辑，自觉地、合理地生成一种符合国家社会政治、经济发展需要的文化系统。”

（三）感性与理性融合

当代大学生大都是 20 世纪 80 年代末、90 年代初出生的独生子女，他们出生在中国经济快速发展、社会生活急剧变化、新媒体技术日新月异的时代，深受网络文化、西方文化、大众文化广泛传播的影响。加拿大现代传播学之父麦克卢汉（1911—1980），认为“一切媒介都是人的延伸，它们对人及其环境都产生了深刻而持久的影响。这样的延伸是器官、感官或曰功能的强化和放大。”新媒体的飞速发展，为当代大学生提供了一个特殊的成长环境，特殊的成长环境使他们具有了更加典型的时代特征，在“90 后”大学生身上所体现出来的青春感性和成熟理性是“70 后”、“80 后”大学生所无法比拟的。但是“90 后”大学生比以往的大学生更早地接触了社会，体验了现实生活，受新的媒体环境影响更深，在他们身上体现出典型的二重性特征：即理性的成熟与感性的延伸。新的媒体环境，使当代大学生“直接感受的是理性化的感性合成”，他们思想更为早熟，有比较成熟的政治理想、道德理想、职业理想和生活理想；社会意识更为明确，有比较强烈的参与意识、竞争意识、独立意识和自我意识；个性自主张扬，喜欢接受新鲜事物，重视个人形象，敢于承担责任。所有这些，都是当代大学生拥有更加成熟理性的重要体现，也是能够传承和弘扬高校校园文化传统的基础。“数码合成打破了人类用直接方式去感受自然的有限性，使人的感觉可以重复、再生、创造，拓展了人自身的无限的感性潜能。”无疑，新媒体技术的发展，大学生的感性也获得了前所未有的延伸，使他们志向高远，但缺乏务实奉献精神，容易半途而废；充满激情活力，但参与动机趋向功利，抗压能力明显不足；个性自由张扬，但群体意识淡漠、个体自我封闭，往往以自我为中心；思维敏捷富于创造，但乐于标新立异（如喜欢“火星文”和“非主流装扮”），常常盲目和跟风等等。所有这些，都是青年大学生具有青春感性的重要体现，也是时尚文化元素和文化因子在校园中成为潮流的重要原因，我们应当正确认识，这些流行高校的各种文化时尚都属于感性文化，当代大学生作为新媒体的受众，高校校园文化的传承者和创造者，如果过度地依赖网络，在网络面前就会变成数字和符号，如果不能正确认识文化规律，在西方文化、大众文化面前就会变成机器和工具，感性文化迫切需要向理性文化转型。因此，新媒体环境下的高校校园文化，既是感性的，又是理性的，是感性和理性交织下的文化自觉。

新媒体环境下高校校园文化特点及其建设路径选择

张 喆

【摘 要】新媒体技术的发展为高校校园文化建设带来了机遇也带来了挑战。新媒体环境拓宽了高校校园文化发展的视野，使多种文化元素在高校交融，使高校校园文化中创新元素增多，但同时也对继续发挥校园文化的正确引导作用、高校核心价值观建设和主流文化的传统地位发起了挑战。对此应当及时转变观念，加强校园数字化建设和大学精神建设来应对这一变化，保证校园文化建设的方向和作用。

【关键词】新媒体，校园文化，机遇，挑战，对策

校园文化是高校核心价值最直接的体现，是高校对学生进行教育的重要平台，也是高校发展最持久的动力。新媒体的快速发展给校园文化带来了新的变化，新的契机，促使其出现了新的特点。同时，也带来了新的问题与挑战。因此，在当下的校园文化建设中，如何在新媒体建构的宏观文化背景下针对新情况新问题，及时调整校园文化建设的策略就变得尤为重要。

新媒体环境——高校校园文化发展的新载体

新媒体一词最早出现在 1967 年美国哥伦比亚广播电视网技术研究所所长 P·戈尔德马克的一份商品开发计划中，它最初被用于形容电子影音（EVR）商品。随着时间的推移，他所形容的电子影音已经成为了传统媒体的一部分，而新媒体的观念却逐渐被公众所接受，并且成为广泛流传的词汇，显然新媒体这一概念离不开时代特征与最新的传媒技术。近年来，很多学者都对新媒体的含义都进行了探讨。有学者认为，新媒体是相对于报纸、杂志、广播、电视四大传统意义上的媒体而言的，是新的技术支撑体系下出现的媒体形态，包括数字杂志、数字报纸、数字广播、手机短信、移动电视、网络、桌面视窗、数字电视、数字电影、触摸媒体等。也有学者认为新媒体是在 20 世纪后期科技发展的推动下，在信息传播领域内通过广泛运用数字技术，实现由所有人面向所有人交互地传播信息的新兴媒体。其实无论是作为四大传统媒体之外的“第五媒体”，还是交互传播的表现形式，最终都反映为以信息化为背景的一种渗透、结合和交融的整合媒体形态。也就是说新媒体不再是单一介质，而是一种复合形态，这较之传统媒体也更利于文化的传播。

高校的校园文化一直被认为是以校园为空间，以学生、教师为参与主体，以精神

文化为核心的物质文化、制度文化、行为文化相统一的具有时代特征的一种群体文化。近年来,高等学校在对学生进行课堂教育之外,都在努力通过良好的校园文化环境对学生成长加以影响,希望以此来为培养合格的人才增加强有力的砝码。然而,随着新媒体的不断发展,其在校园文化中起到的作用越来越强,传统的教育观念受到了挑战,传统的校园文化建设模式也受到了挑战。例如,在当今社会,网络文化已经成为数字时代最典型的文化本质,而文化大众化的特点又使师生之间的权重发生了变化,教师不再居于绝对的主导地位,而是面临同为虚拟环境中一员的身份,这就使校园文化建设面临新的发展条件。如何在这样的虚拟与现实交错的环境中实现最初的教育和引导目的,对教育工作者来说是不小的挑战。

机遇与挑战并存——新媒体环境下高校校园文化发展的新特点

1. 新媒体环境拓宽了校园文化发展的视野,但同时也为正确导向增加了难度

新媒体环境下高校校园文化承载的主体、客体和传播的方式上都有了明显的变化,这种变化对于高校校园文化的发展无疑是良好的机遇,使高校校园文化呈现空前的繁荣。新媒体的应用打破了传统媒体对消息单向发送、被动接受的模式,主体客体之间不再有明显的界限,尤其是数字技术的广泛应用,使单位时间传播的信息量大增,传播的方式也产生了颠覆性的变化,这一刻消息传播的主体在下一刻或许就成为了消息的接受者。根据保罗·F·拉扎斯菲尔德提出的“大众传播中的两级流动”理论,传统媒体进行信息传播应当要经过两个层级:第一层级是信息从信息源通过大众媒介传达给“意见领袖”;第二层级是信息从“意见领袖”传播给受众。新媒体时代信息的传播方式可能是个人对个人,也可能是个人对多人,乃至多人对多人,由此呈现出信息传播的层级逐渐消解,意见领袖的权威被削弱的特点,因此,在传播中任何层级的受众都能享有平等的信息源,以及信息发布和信息接受的权利。

高校校园文化本身一直都被认为是一种无形但却又无处不在的“潜课程”。因为它在方方面面影响着师生的言行,引导着大学生的发展方向。在传统媒体时代,大学校园内意见领袖的权威,影响着学生思维模式和人格的形成,使校园文化的整体积极向上。但新媒体环境削弱了意见领袖的权威,重构了师生关系,并且与传统大学校园文化产生了激烈的碰撞。各类良莠不齐的信息充斥着广大师生的生活,占据了大学生的时间和思想的空间,甚至腐蚀其心灵,许多大学生因此而陷于迷惘、随波逐流甚至堕落。大量图片视频的信息较之传统媒介更加生动具体,更便于理解和传播,胜过传统的说教,作为教师不能轻易的胜过这些新媒体所带来的传播效果,塑造积极向上的

主流，校园文化的导向作用也就无从谈起。

2. 新媒体环境使多种文化元素在高校交融，促进了校园文化的发展，但同时也使大学文化传统遭遇挑战

网络化和数字化带来的是全新的虚拟文化环境。在这种环境中，大学生更容易表达自己的想法，更容易实现自我，这为学生实现更加自由和丰富精神世界创造了良好的条件。在数字时代，大学生既可以张扬个性、拓展思维，更可以重构理想、宣泄自我。这些文化因子和文化元素既能够满足大学生认识客观世界、参与社会实践、实现自我价值的创造性需要，又能够满足大学生缓解压力、消除疲劳、追逐好奇的娱乐性需要。但当个体发展遇到障碍和曲折时，虚拟文化空间往往体现为对现实社会的排斥和质疑，而这种负能量也能够很快影响到其他有类似遭遇的个体，由此一种情绪传播开来，使校园文化主流受到冲击，校园文化遭到挑战。

新媒体环境拉近了世界的距离，推进了大学国际化的进程。跨文化交际不再是奢侈品，而在很多高校都变成了现实。随着改革开放的深入，在异域文化更多的走入校园的同时，更多的异域文化现象也进入到了校园。异域文化给高校校园文化注入了新的活力，繁荣了校园文化，同时异域文化的魅力对大学生的生活元素构成了强烈的冲击，自然也冲击着传统。异质文化的融合碰撞和跨文化交流实践，都蕴藏着外来文化强势扩张的危险。大学生在寻找更多与异域文化交流的同时，如何进行有选择的吸收就成为了首要的问题。确实有一些外来人口本身就是罪犯，或者本身就存在极端的人格特征等，又或者在人生观世界观方面存在自由主义、极度功利主义、无政府主义、拜金主义等缺陷，在这些负能量的影响下大学生很容易迷失自己成长的方向。

在新媒体环境下，亚文化不再只是主流文化相对应的一个发展方面，而是在某种程度上发挥着更重要的作用。一方面，亚文化的发展使校园文化的大众化特性更加丰满；另一方面，亚文化也对校园文化发展的主流方向构成威胁。当代大学生的个性更符合亚文化所代表的气质，而亚文化也能更好的表现和宣泄当代大学生的个体情绪。正因如此，诸如课桌文化、厕所文化、网络文化、短信文化、新潮语言文化、享乐消费文化、“恶搞”文化等为代表的亚文化因子错误的被理解为校园文化的主流，并备受推崇。这必然影响校园文化向正确的方向发展。

3. 新媒体环境使高校校园文化的创新元素增多，但使大学核心价值遭到冲击

在新媒体环境下高校校园文化建设必然要融合新的元素，这是时代与科技发展进步的必然结果，也是大学生从大学校园向现实社会转变过程的必然要求，同时大学生

对新鲜事物的接受能力较强,要满足当今学生日益增长的信息需求,也必然要在高校校园文化建设中不断创新,来保证校园文化建设这块阵地依然在培养学生的工作中发挥重要的作用。新媒体作为在大学教育中的有效载体,高校校园文化建设也必然要反应新媒体发展的要求,就是不断推出新的表达方式来指导实践,使高校校园文化繁荣发展。在推进高校校园文化建设的过程中,大学的核心价值是我们必然要考虑和必然遵循的因素,新的元素是否与大学的核心价值形成了冲突或者背离,有待于实践的检验,但是就在还未产生检验结果之前,很多新的元素已经作为成功的经验加以推广,这势必会给大学的核心价值造成损害,严重者势必会影响大学的理念和宗旨。

感性与理性融合——新媒体环境下高校校园文化发展的对策

1. 积极转变观念,适应新媒体环境,保证高校校园文化的导向作用

加强大学校园文化建设,在感受新媒体环境的同时转变观念最重要。只有转变观念才能接受新的元素,并创新性的发挥其作用。新媒体产生了很多新的信息传送方式,但不管是用哪一种方式最终都是从传播主体到传播对象的过程。只要把握过程的方向正确,就不会导致传播偏离高校校园文化建设总体方向,也就保证了校园文化建设阵地对大学生培养发挥积极作用。第一,从空间上看,要改变传统媒体的单一视角,应既看到大学校园又看到现实社会,既看到现实世界又看到虚拟世界,这样才能使校园文化建设顺利与新媒体环境接轨,继续发挥其应有的作用。二,从时间上看,要既看到当下又要面向未来,决不可短视。新媒体技术的发展会随着时代的发展继续前行,数字时代的特征也将会延续,在这种条件下建设高校校园文化就必须着眼长远,转变观念,紧跟时代,紧跟学生。第三,从主体上看,要既看到学生又看到社会,既看到现实身份又看到虚拟身份,既看到传播主体又看到接受主体。要改变传统以教师为传播主体、学生为接受主体的观念,使文化内容能够在教师与学生之间进行多视角相互传播,这样才能最大限度的体现信息本身的价值,最大限度的发挥新媒体更利于信息传播的特性,发挥校园文化的教育引导作用。第四,从方法手段上看,要摆脱传统媒体的影响,增加师生互动,使不同主体之间的沟通更加顺畅。在思想观念更新之后,就可以充分把握正在流通的信息,进而对信息进行筛选和引导,主动传播有益的信息,抵制和防止不良信息,以保证校园文化发挥积极导向作用。

2. 加强高校校园数字化建设,强化舆论导向作用,保证高校校园文化贴近学生实际

在当今社会,新技术革命带来了人们生活全方位的变化,新媒体技术已经融入现

代人生活的方方面面。而作为众人心目中的“象牙塔”，对新技术的理解和应用也必然首当其冲。对此高校的管理者应当以新技术为基础进行校园建设，无论是软件还是硬件，都实现与时代的对接，以此来保证高等教育的先进性和实用性。以数字化技术为主的校园信息化能够提升大学校园网络基础设施的水平，加强校园网络信息资源的开发与利用。这就为广大师生运用新媒体进行沟通交流创造了必要的条件，同时也应当是新媒体环境下高等学校建设的主要内容。只有现代化的校园才会使这些新时代的学生能够真正的融入大学，以校园文化为主要载体进行信息传播。这样才能很好的把握以学生为本的校园文化建设方向，排除外来文化和非主流文化造成的负面影响，从而正确的引导舆论，为学生成长服务。

3. 加强观念教育，塑造大学精神，体现大学核心价值

大学是让人明白道理的地方，因此，任何一所大学都有其特有的教育理念，或称之为教育传统、大学精神。大学精神本身对学生的人格塑造就有深远的影响。而新媒体条件下信息的广泛传播，使大学所一直强调的大学文化逐渐被学生忽视，代之以各种非主流或极端的观念。对此应当从课堂教学入手，教学生道理；再以校园文化为主要载体，使学生能够在实践中消化并使用。这样在校园文化活动实践中，学生才能够深切体会其含义并身体力行。进入新媒体时代，虽然大学文化的主体更加多样，价值更加多元，但同样更需要加强核心价值来实现高等教育的目的。通过打造高校核心价值、形成共性文化特征，以此影响学生，从而达到学生由感性到理性认识的提升，并形成正确的“三观”。这既是大学教育的成果，也是大学精神和大学教育理念在现实中的反映，更是新媒体环境下学生希望从高等教育中获得的。

新媒体环境下大学校园文化建设

（一）面对新媒体大学校园文化建设策略研究

新媒体环境下校园文化建设策略研究

吕剑红

【摘要】新媒体强势登录大学校园形成了新的文化形态，深刻地改变了校园文化的传统形式，必须加强新媒体环境下校园文化特点与变化规律研究，顺应新媒体的发展趋势，善用新媒体，丰富校园文化的新形式和新内容，构建符合时代发展的富有高校自身特色的新媒体环境下的校园文化遗产创新体系，实现新媒体时代校园文化的传承与创新。

【关键词】新媒体，校园文化，传承创新

校园文化是社会主义文化的重要组成部分，在培养中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人事业中承担着重要使命，在继承和传播中华民族优秀文化、繁荣和发展社会主义先进文化中承担着时代重任。校园文化的发展与社会政治、经济、教育、文化发展密切相关，有其鲜明的时代性。新世纪以来，随着互联网快速发展和高校信息化校园建设推进，新媒体已强势登录大学校园，成为高校师生的宠儿。新媒体在提供新的交流模式和新的信息传播平台的同时，也形成了新的文化形态，深刻地改变了校园文化的传统形式。

一、必须加强新媒体环境下校园文化特点与变化规律研究

1. 研究新媒体环境下校园文化特点与变化规律，是高校贯彻落实“文化强国”战略的要求

《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》指出，要准确把握当今时代文化发展新趋势，准确把握人民精神文化生活新期待，开创社会主义文化建设新局面。校园文化是社会主义文化的重要组成部分，它不断孕育的新思想、新观念推动着社会文化的变迁和发展；先进校园文化通过各种途径向社会辐射，可以对社会文化自觉或不自觉地起着引领作用。反之，不正确的校园

文化也会产生消极的反文化影响，对社会文化的健康发展起阻碍作用。加强新媒体环境下校园文化特点与变化规律研究，有利于培育主流文化、建设先进文化、重振民族文化、推进“文化强国”战略在高校的贯彻实施。

2. 研究新媒体环境下校园文化特点与变化规律，是建设健康向上校园文化的现实要求

新媒体是把“双刃剑”，新媒体在为校园文化的创新发展带来新的生机和活力的同时，也对校园文化的传统方式产生巨大冲击。伴随着新媒体出现，大学校园中产生了一些新的非主流文化现象，对校园文化建设形成严峻挑战，直接影响和制约着校园文化工作的有效开展。新媒体环境下的校园文化既有挑战也有机遇。面对新媒体的冲击，传统校园文化如何积极应对挑战？新媒体环境下的校园文化如何通过内容、形式、手段的调整更好地继续保持生命力？增强传播力和影响力？这些都是急需破解的现实难题。

3. 研究新媒体环境下校园文化特点与变化规律，有利于坚定当代大学生社会主义理想信念，践行社会主义核心价值观

校园网络已成为大学生的“第三课堂”。据我们所做的一项问卷调查显示，大学生中电脑联网率达93%，大学生获取信息的途径62%来自新媒体，71.2%的大学生偏爱使用网络查找资料，74%的大学生喜欢以QQ、EMAIL、BBS、博客、手机短信等方式进行沟通交流。新媒体深刻影响着大学生的思想行为，其中良莠不齐的信息内容导致部分学生出现思想上的混乱迷惑，造成价值观念的偏移冲突。50.3%的学生曾通过新媒体查看过色情、暴力、邪教传播等不良信息，几乎全部学生受到过不良短信骚扰。新媒体已成为意识形态较量的主战场，面对花样繁多、手段隐蔽的侵蚀渗透，如何打造我们自身的反渗透利剑？研究新媒体环境下校园文化的特点与变化规律并对其进行善加利用，有利于坚定当代大学生的社会主义理想信念，践行社会主义核心价值观。

二、当前国内外研究现状和趋势

新媒体的繁荣引发学界关注，早期研究多集中在新闻传播学领域，将新媒体放在传播学视角下，研究内容主要有：新媒体定义、特征（熊澄宇、吴征、郭炜华），新媒体在传播领域的应用（方仁，2004；杨春兰、熊文惠，2005），新媒体的负面影响（李小翠，2005；唐俊，2008），新媒体发展趋势、发展要求等（石娟，2007；仝菲，2009）。之后，陆续有学者从政治学、社会学、教育学视角研究新媒体，主要有：网络民主与中国民主发展（韩志磊，2005），网络政治参与与社会主义和谐社会构建（颜

渊, 2008), 网络传播中场域性互动对社会舆论的影响(许静, 2009), 新媒体兴起对党的思想舆论工作的影响(鲜鹏, 2009)、政府舆情危机治理探究(刘宗让, 2009)、新媒体与舆论引导研究(唐霞, 2010)、新媒体与突发事件研究(邓小玲, 2010), 新媒体背景下党的执政能力建设(张晨, 2009)、领导干部执政能力建设(王晓燕, 2009), 新媒体与思想政治工作研究(李鹏, 2009; 周永正, 2010)。

近年来新媒体在高校相关领域研究受到关注。新媒体已被当代大学生普遍认可和广泛使用, 成为他们获取信息、交流沟通的重要通道, 是大学生学习娱乐的主要工具(高爱芳, 2008)。以互联网为代表的新媒体深刻改变着大学生的生活、学习、娱乐乃至思维方式(王传中, 2009)。新媒体为大学生提供了平等交流思想的平台, 宣泄不良情绪提供了场所, 但同时也出现了一些网络道德问题(崔向平, 2008)。新媒体成为大学生利益诉求的助推器, 容易成为激化各种矛盾的催化剂(卢昌军, 2011)。新媒体丰富创新了大学生思想政治教育方式, 对传统的大学生思想政治教育的方式和效果带来挑战(高卫松, 2010; 曾军顺, 2011)。新媒体已经深深改变了大学校园的传统文化形式, 大学校园主流文化受到冲击(简福爱, 2010)。由于新媒体传播信息更主动、更迅速、更隐蔽, 信息甄别工作更为困难, 高校思想文化建设面临巨大威胁和挑战(周先进, 2011)。新媒体也带来机遇, 高校可以利用新媒体正确引导校园文化建设(赵婧, 2010)。主动驾驭新媒体, 推动校园文化建设(夏亚荣, 2011)。新媒体环境下的校园文化研究已引起学界重视和关注, 但有关研究多停留在现象描述上, 新媒体环境下校园文化呈现出什么样的特点、有什么样的变化规律等缺乏前沿认知探索, 急需理论提升和实践总结。

三、因势利导构建新媒体环境下的校园文化建设策略体系

新媒体环境下校园文化建设呈现出新特点, 高校必须利用新媒体技术手段引领带动校园文化建设, 构建符合时代发展的富有高校自身特色的新媒体环境下的高校校园文化传承创新体系。

1. 善用新媒体彰显校园文化的时代气息

新媒体以其独特的功能和魅力强烈吸引着最易接受新生事物的高校大学生, 展现了其超越于传统媒体的巨大优势。高校应正视新媒体环境下校园文化建设的机遇与挑战, 顺应新媒体的发展趋势, 扬长避短、趋利避害, 利用新媒体的积极影响, 规避消极不良影响, 加快校园新媒体平台建设和内容建设, 让新媒体成为校园文化传承创新的新窗口, 将新媒体建设与校园文化建设有机结合起来, 丰富校园文化内涵, 实现校

园文化在“现实空间”和“虚拟空间”的有效传承和创新。

2. 加强大学生媒介素质教育

新媒体形成了新的文化形态。当代大学生在享受新媒体带来的强大的便利与愉悦的同时，潘多拉魔盒也在悄然开启。大学生对新媒体的不当使用，对新媒体的过度依赖，尤其是网络信息传播失控及虚假不良信息泛滥，亟须对大学生的媒介素质进行引导，让大学生拥有一双慧眼，教会他们如何在新媒体的信息海洋中安全游弋，提高他们面对各种媒介信息时的解读能力、选择能力、质疑能力、思辨能力以及利用媒介发展自我、服务社会的能力。校园文化建设的主体是人，校园文化建设的目的在于培养人。让校园网络平台成为大学生媒介素养教育的重要载体，让大学生媒介素养教育成为校园网络文化的有机组成部分。

3. 把握新规律实现校园文化的传承与创新

积极探究新媒体环境下的校园文化在物质文化层面、制度文化层面、行为文化层面、精神文化层面呈现出的新特点，把握新媒体环境下校园文化变化的新规律，针对新媒体环境下校园文化的新特点与变化规律，提出校园文化建设的应对策略，构建新媒体环境下校园文化建设的策略途径。不断完善丰富发展校园文化的新形式和新内容，积淀、传承、创新校园先进文化，提升校园文化品位，多角度、多层次、全方位构建新媒体环境下的校园文化建设新体系，实现新媒体时代校园文化的传承与创新。

发挥新媒体功能 塑造新校园文化

——高校校园文化建设的策略

王玉珠 唐 潇

作为展示学生才艺、服务校园文化生活、传递校方与学生间信息的重要平台，高校校园文化建设一直是高校的建设重点。新传播环境变化、新媒介工具使用和新传播模式变迁——新媒体为校园文化注入了新的活力与内涵，新媒体与校园文化建设相结合，使得校园文化呈现出交互性、多样性和兼容性等特点，重视新媒体在校园文化建设中的作用和影响，是新时期发展校园文化的必要前提。课题组综合办学层次、学校性质、学生规模等因素，选取某地高校大三学生为调查对象，围绕“数字平台在高

校校园文化建设中的应用”这一主题，共发放问卷 400 份，收回有效问卷 386 份，有效率为 96.5%。通过问卷调查的数据分析，探讨新媒体时代校园文化建设中的突出问题和解决策略。

一、新时期高校文化建设的突出问题

中国手机网民且呈现出学历结构高、青年化倾向，大学生是新媒体工具的重要使用族群。传统的信息沟通模式、沟通目的，与大学生普遍的新媒体使用抵触，暴露出新时期校园文化建设中的突出问题。

（一）新媒体传播：高普及，低认可

信息传递是否有效，对于校园文化和建设起关键作用。29%受访者表示“一天登陆腾讯或人人多次”，35%表示“一天至少一次”。相比新媒体工具的高使用频率，校园文化通过新媒体传播的有效性极低，74%的大学生信息来源渠道是班上同学的口口相传，71%受访者通过校园宣传栏和海报张贴了解最新信息，而通过校园网，人人网、微博等新媒体渠道获得信息的只占到 12%和 32%。

（二）校园活动：旁观多，参与少

校园活动是校园文化的重要组成部分，不仅是增强学生创新能力、提高综合素质的重要途径，也是展示自我、提高自身能力的良好平台，对学校培养创新性人才有促进和推动作用。“校园主持人大赛”、“校园歌星大赛”、“校园合唱比赛”……几乎各大高校都有此类校园活动，然而，此次调研组在校园文化建设调查中的数据显示，对于参与校园文化活动，只有 45%受访者给予支持和积极参与态度，多达 55%受访者表示“没兴趣”，甚至麻木，觉得一些校园活动是个别有能力同学的舞台，自己是旁观者，和校园文化活动毫无关系。

二、原因探析

校园文化建设不是一蹴而就的，它是一项长期而艰苦的工程，结合新时期校园文化建设特点，探讨新媒体传播有效性受限、校园活动主动参与不足等现实问题的成因，为策略构建提供有效参考。

（一）信息滞后，导致被动关注官媒

美国学者 H. 拉斯韦尔提出了构成传播过程中的五个基本因素，即“5W”模式。也就是说，信息的传递要取得预期传播效果，媒介是其中很重要的环节。由于传统媒体传播速度慢、缺乏及时反馈等劣势，使得传播者和受传者处在“单一”传播模式下，校园媒体作为校园文化载体的一部分，突出表现是信息传播不及时，信息滞后严重。

当代大学生是在互联网、手机等交互性强、信息反馈及时的新媒体工具风起云涌的背景下成长的，习惯便捷快速的信息传播方式，传统媒体的局限性导致学生对校园官媒的主动关注降低，尽管新媒体工具普及率高、但有效性受限。

（二）轻精神重物质，导致选择信息功利

校园文化建设包括精神建设和物质建设两方面，物质建设主要指硬件设施，精神建设则包含校园的凝聚力和向心力、整体学习氛围、学生思想意识和价值观点等，两者互为关联，缺一不可。现代社会浮夸之风盛行，校园文化建设也是如此，许多高校并不重视校园文化建设自身，而是为了应付上级检查或考核，随便拉几条横幅、标语走走过场；又或是校园文化建设搞形象工程，不考虑实际需要和建设要求；高校校园文化建设已经出现了重功利、重物质倾向。

高校文化建设的物质倾向直接影响了学生接受信息的选择倾向，整个校园充斥着功利主义，多数学生希望在校园活动中有所收益，通过不断参加比赛、考取证书等形式来增加学分、取得证书。因此，与功利无关的校园信息被他们主动屏蔽，信息选择上功利倾向和现实主义突出。

（三）校园活动偏离实际，导致较少参与

很多校园活动偏离实际。如各大高校举办的校园文化艺术节，往往包括大学生摄影知识竞赛、校园歌星大赛、校园舞蹈大赛等。摄影知识大赛更多考察枯燥的理论知识，与参与者倾向技能操作的初衷相去甚远，校园舞蹈大赛、校园歌星大赛、网页设计大赛等又因为强调专业化而成为少数学生的自我展示，更是让多数学生敬而远之、无法参与，极大挫败了学生参与的主动性和积极性，不利于校园文化的建设。

三、利用新媒体，塑造新时期校园文化

“校园文化是学校教育的重要组成部分，是全面育人不可或缺的重要环节。”良好的校园文化对新时期大学生培养具有重要的战略意义。充分考量新传播环境、遵循新传播规律、发挥新媒体正面功能，解决现实问题，传播信息，引导舆论，提供娱乐，促进高校文化和谐建设与发展，可从以下方面着手。

（一）遵循“使用与满足”，增强有效传播

20世纪60年代，加拿大著名传播学者麦克卢汉提出了“媒介即讯息”，“媒介是人的延伸”等观点。新媒体时代，人类与媒介的联系更加紧密，媒介成为人们生活中不可或缺的一部分——“使用与满足”理论更为适用。新时期校园文化建设中，关注和理解受众需求，主要通过三个方面体现：

1. 选择性接触 面对众多媒介信息，受众成员无法毫无选择地注意所有内容并做出反应，而根据个体特点、需求，选择使用。也就是说，大学生在接触媒介信息时，都会根据自己的喜好来选择，往往更关注感兴趣或是有利于自身发展的有效信息。调研显示，关于校园网站上希望发布哪方面信息时，54%受访者希望发布讲座动态，50%受访者希望发布学生活动，49%受访者希望发布新闻动态。这正是大学生的信息需求倾向。在满足大学生信息需求的同时，新媒体平台要及时调查信息需求变化、反馈信息、做出调整。实际应用中，新型传播媒介，如校园网的交互性往往被忽视。部分高校二级学院的网页更新慢，讲座动态和校园活动相关信息不能及时在校园网公布，更多通过公告栏和口头传播等传统传播方式传播。其次，校园网中可增加更多板块，使信息分众；最后，校园论坛和微博管理更加人性化，接纳学生的“吐槽”和建议；在新媒体技术层面，可以在内网中对部分公共话题（校园重大新闻、突发事件、重要通知、讲座等）发布弹窗式消息，增强新媒体的及时性特点，促进校园文化信息建设。

2. 选择性理解 大众传播的信息传递必须准确有效才能取得预期说服效果。方兴未艾的新媒体正处在备受质疑的阶段，海量化信息铺天盖地。校园文化建设中传递出的信息，首先得真实可靠，其次才能选择合适的宣传方式和宣传技巧，使大学生在接受信息同时能够增强对信息的理解，达到理想传播效果。新媒体传播平台中，除了校园网具有权威性外，认证过的官方校园微博具有同样特性，在引导校园舆论“正能量”方面掌控主动权，可发挥其优势。

3. 选择性记忆 新媒体传播工具中的“微博”，由于其传播迅速，便捷，可以反复转发等优势，在多次重复转发过程中，转发者的记忆无形中得到了强化或者加深。校园协会和社团微博以粉丝众多更具优势，如果“四六级考试”等信息借助此类微博传播，累积转发和评论过程中，配合其他媒介宣传，准确传达到每位同学，增进校园文化学风建设的传播会更加有效。

（二）培养校园“意见领袖”，主动引导舆论

“意见领袖”是指在人际传播网络中经常为他人提供信息，同时对他人施加影响的“活跃分子”。信息传递过程中，意见领袖的重要作用受到肯定。

延伸到新时期校园文化建设中，新媒体传播工具如微博、微信等，信息传递过程中受众更倾向认同已经被认可的信息，大学生容易接受他人认可的优势意见。因此，校园文化建设中，大力培养意见领袖有利主动掌握话语权，及时修正不良信息，扩展信息传播渠道，营造和谐舆论环境，塑造主流价值观和世界观。

（三）强化特色娱乐，提高主动参与

以互联网为代表的新媒体在传播诉求方面趋向个性表达与交流，更能满足随时随地双向表达、娱乐与信息需要。提供娱乐是大众传播媒介的最基本功能，适当娱乐有助大学生在参与过程中将自己当做校园的主人，变被动为主动，提高参与校园文化建设的积极性。

新媒体“把关人”要正确看待娱乐传播功能，允许带有娱乐因素的信息发布到校园网或者是其他校园媒介上，甚至有意识地将某些信息加以娱乐化包装。一是在校园官方媒体上（校园网或者校园官方微博，校园人人网等）增设与校园文化相关的特色娱乐栏目，如广电专业作品展、校园小品大赛的视频资料等；二是增设校园风景类娱乐栏目，如学校英语角、校史馆、文化采风和宣传片等视频资料；三是增设主题征文等文学艺术栏目，以学校的地理、历史、建设与发展为征文主题，面向各专业师生开展征文比赛。这些形式可将学校的校园网、贴吧、官方微博、人人网等校园官方网站形成四位一体的宣传体系，对学校的“正能量”大力宣传，强化大学生对学校建设的极大认同感，最终达到建设校园文化的目的。

结 语

高校校园文化建设从高校诞生之初就开始了，不同时代有不同特色，每一个时代都有其鲜明的烙印，新媒体时代更应彰显蓬勃与大气。新时期高校校园文化建设，更应把握传播学规律，充分发挥新媒体优势，规避新媒体弊端，为师生与校园更加融合、学生成长成才空间无限拓展提供强大助力。

新媒体环境下大学校园文化建设面临的 机遇、挑战与对策

张朱博

【摘 要】与传统媒体相比，新媒体具有传播主体多元、传播层级消解、传播手段多样、传播内容分众、传播时效增强等特点。新媒体的应用，对大学生的思想、生活、学习、交往方式等产生了深远影响。置身于新媒体时代，大学必须加强文化自觉，抓住机遇，应对挑战，增强文化的主动性。为此，要切实转变观念，确立适应新媒体的大学文化观；要改革课程设计，将新媒体知识和技术融入通识教育；要加快数字校园

建设,加强对新媒体的掌控与运用;要加强核心价值教育,坚守或重塑大学精神;要组织丰富的校园文化活动,修复人际关系网络;要加强舆论监测和引导,为大学文化建设创造良好的舆论环境。

【关键词】新媒体,大学文化,机遇,挑战,对策

校园文化是大学精神最直接的表征,是大学组织特性的依托,是大学发展中最为持久的动力。在高等教育大众化时代,大学从社会的边缘迈入社会的中心,已经不再是独立于社会的“象牙塔”。相应地,大学校园文化愈加受外部环境的影响。作为大学与外部环境沟通的重要载体,媒体与大学生的关系十分密切,是大学生知识来源的重要渠道,是大学生思想观念、学习行为、生活方式的重要参照,在大学校园文化建设中发挥着显著作用。进入新世纪以来,随着信息技术的快速发展,新媒体不断涌现,大学生的学习、生活、交往方式都深受影响,面临重新塑造。相应地,新媒体对大学校园文化的影响极为深刻,其中既创造了机遇,也带来了巨大挑战。当前,有必要全面准确地把握新媒体的内涵与特征,认识新媒体,依托新媒体,利用新媒体,牢牢把握大学文化建设的主动权。

一、新媒体的内涵与特征

准确把握新媒体的内涵与特征,对于我们全面深入分析新媒体对大学生思想观念和行为方式以及大学校园文化的影响至关重要。同时,这也是大学校园文化建设适应新媒体环境的重要前提和基础。

(一) 新媒体的内涵

所谓“新媒体”,是相对于“旧媒体”、“传统媒体”而言的,而人们对于媒体“新”、“旧”的划分,必然会随着时代发展、技术进步而发生改变。因此,从时间维度上看,“新媒体”应是一个不断发展演变的概念,其内涵也会随着传媒技术的进步而不断更新。“新媒体”概念的演进,可从其词源上看出端倪。“新媒体”(New Media)一词首次出现在1967年美国CBS(美国哥伦比亚广播电视网)技术研究所所长P·戈尔德马克(P. Goldmark)的一份商品开发计划中,它被用于形容电子影音(EVR)商品,但40多年后,该计划中的“新媒体”(电子影音)显然已成为传统媒体的一员。因此,探讨“新媒体”这一概念,不能脱离当今传媒的技术基础与时代特征,否则将历史上的“新媒体”与今日的“新媒体”混同,将今日的“新媒体”与未来的“新媒体”等价,必然会照成逻辑上的混乱。

但即使将“新媒体”限定在当今的时代背景中展开讨论,学界对其概念界定仍存在一定分歧。有学者突出新媒体“数字化”的技术手段,例如陶丹、张浩达将新媒体定义为“以数字技术为基础,以网络为载体进行信息传播的媒介”。有学者强调新媒体“交互性”的传播模式,例如景东、苏宝华将新媒体定义为“所有人向大众实时交互地传递个性化数字复合信息的传播介质”。但大部分学者都能同时兼顾新媒体在技术手段和传播模式上的革新,并试图将二者融于一炉,例如廖祥忠将“新媒体”理解为“以数字媒体为核心”的媒体,是一种“通过数字化、交互性的固定或移动的多媒体终端向用户提供信息和服务的传播形态”;匡文波则认为新媒体的本质特征是技术上的数字化、传播上的互动性。

综合各方学者的观点,笔者认为,“新媒体”与“传统媒体”的根本差异体现在技术手段上的数字化与传播模式上的交互性上。因此,可以将“新媒体”定义如下:在20世纪后期科技发展的推动下,在信息传播领域内通过广泛运用数字技术,实现由所有人面向所有人交互地传播信息的新兴媒体。新媒体在技术领域的“数字化”为其“互动性”提供了技术基础,而传播的“互动性”则为新媒体中数字技术的广泛运用与深入发展提供了源源不绝的动力,二者相互依存,相互促进。从外延上看,“新媒体”主要包括各种网络媒体(搜索引擎、网站论坛、微博博客、IPTV、网络报刊等)、手机媒体(手机报刊、短信彩信等)和具有互动性的数字广播电视等。

(二) 新媒体的主要特征

与传统媒体相比,新媒体具有传播主体多元、传播层级消解、传播手段多样、传播内容分众、传播时效增强等重要特点。

1. 传播主体多元。新媒体打破了传统媒体中消息单向发布、受众被动接收的模式,传播主体与客体之间的界限变得模糊。得益于网络、手机等数字化通讯技术的广泛应用,新媒体的每一位参与者不仅仅是信息的接受者,也可能随时成为信息的发布者,在实现了信息传播主体多元化的同时,由于信息发布的便利性,新媒体传播的信息量与日俱增。因此,新媒体传播内容的丰富性是传统媒体难以比拟的。

2. 传播层级消解。根据保罗·F·拉扎斯菲尔德提出的“大众传播中的两级流动”理论,传统媒体的信息传播要经过两个层级:首先从信息源通过大众媒介传达给“意见领袖”;再通过“意见领袖”传播给受众。但在新媒体时代,由于传播主体的多元化,传播通道不再是线性的,而是非线性的:个人对个人、个人对多人、多人对多人等多极通道并存,因此信息传播的层级消解,意见领袖的权威削弱,任何层级的

受众都能享有平等的信息源及信息发布、接受的权利。

3. 传播手段多样。随着信息技术日新月异发展,数字传媒技术逐渐发展成熟,信息传播的手段日益多样化。首先是信息传播终端的多样化,可以是手机、电脑、数字电视等;其次是传播渠道的多样化,囊括互联网、光纤电缆通讯网等;最后是传播格式的多样化,信息可以是文字、图片、视频、音频信息等。

4. 传播内容分众。新媒体所传播的内容具有多层次、分众性的显著特征,能通过用户数据库,分析受众接收信息的偏好,从受众中划分出小众,对受众进行多层次的分众处理,有针对性地呈现不同的内容,提供个性化的信息服务。相应地,新媒体的针对性更强,对受众的影响更为直接、更为深入,媒体效应更为突出。

5. 传播时效增强。在传统媒体时代,从信息采集、发布到最后的反馈,需要经历多个层级,从而产生较长的滞后。而新媒体依托信息的数字化和网络技术的应用,使得信息的采集、发布和反馈一体化,可以很好地实现信息采集后的即时发布与实时反馈,从而大大提高信息传播的速度,保证信息的实时更新与即时反馈。

上述五个方面的特征,都已经或即将以不同的方式,使新媒体与大学生、大学校园文化等产生密切的联系,这是新媒体条件下大学生思政工作及大学校园文化建设的重要参照。

二、新媒体环境下大学校园文化建设面临的机遇与挑战

大学是创造知识、推动技术进步的重要力量,同时对技术变革也最为敏感。新媒体的出现,是技术革命与观念创新共同作用的结果,对大学校园文化的影响是极为深刻的,也是前所未有的。

(一) 新媒体为校园文化建设带来的便利与机遇

1. 新媒体丰富了大学文化的内容和载体。借助数字化的网络通讯技术,有史以来从未有如此巨量的知识与信息被发掘、汇聚和散播,这些知识和信息囊括古今中外、包罗千奇万象,为大学校园文化建设提供了取之不尽的素材,不仅进一步丰富了大学校园文化的内容,同时也为其提供了更为丰富多样的载体。当前,得益于多媒体技术的整合与发展,新媒体环境中信息已不拘于文字,还包括图像影音等生动直观的表现形式。在新媒体环境,大学生学习生活内容更为丰富,方式更加多样,大学校园文化可获得更强的表现力和感染力。可以说,新媒体为大学校园文化提供了丰厚的养分,提供了形式多样的载体,极大丰富了大学校园文化内涵。

2. 新媒体拓展了大学文化的“空间”。在进入新媒体时代之前,大学校园相对

孤立,基本上还是独立于社会的象牙塔。相应地,大学文化活动的范围有限,主要局限于校园内的物理空间。即便与外部社会发生关系,也大都是人为刻意安排。总体看来,大学校园文化自成系统,一方面,体现出独特性;另一方面,也存在局限性。由于空间的限制,大学校园文化在社会主流文化中的地位和作用并不显著。大学的“围墙”,往往也是其文化活动及文化影响的边界。但到了新媒体时代,网络的无边界性彻底打破了大学校园的空间概念。大学师生即便身处校内,也可以十分便捷地与外界进行思想的交锋与碰撞。更为重要的是,新媒体条件下,传播层级的消解有利于削弱“意见领袖”的权威。具体到大学校园,则体现为知识权威、学术权威、行政权威等各方面权威的削弱。与传统媒体时代相比,大学文化的价值选择更为多元,大学生思想活动的空间不断拓展,同时也极大拓展了大学文化的空间,增添了大学文化的活力。

3. 新媒体促进了大学亚文化的繁荣。新媒体为校园文化的众多支流提供了理想的栖身之所。在校园内,由于身份认同不一、志趣喜好不同,学校师生自发地形成了大大小小的非正式群体,这些群体各有各的思想主张和价值认同,也便形成了丰富多彩的亚文化。在传统媒体中,这些亚文化的声音被湮没在校园主流文化的整体叙事中,不少只存在于非正式群体中的文化现象、思想观念被忽视和边缘化,亚文化的诉求不为人知,因此身处其中的师生的个性化需求自然难以得到满足。而在新媒体环境中,由于信息传播具有分众的特性,校园内部各种亚文化都能在广阔的网络空间中找到一席之地,而学校官方网站、校园BBS、校内社团网站等,更成为了校园内各种亚文化发表主张、反映诉求的虚拟平台。在这些统一虚拟平台中,大学生的思想倾向更加活跃,更富有主见,公共事件参与意识更强,校内各种亚文化彼此交融、求同存异,师生个性化需求得以满足,而校园文化得以进一步凝聚人心、整合资源、凝炼共识,激发出更加旺盛的生命力。

4. 新媒体加快了大学文化的开放。在长达千年的历史长河中,大学时常表现出保守的一面,这既表现为对人类传统文明的坚守,也表现为与外部较少的交往。相应地,在新媒体时代来临之前,传统大学校园文化具有封闭性,犹如“象牙塔”中独立绽放的幽兰,与社会相对隔离。但在新媒体环境下,由于信息渠道的开放性,校内外的信息交流日渐频繁,校园文化的社会性日益加强。一方面,新媒体日渐成为校内师生了解社会的重要渠道,校外的社会事件、价值观念对校内师生群体的影响越来越大。另一方面,大学校园内所发生的事件,往往借助新媒体的传播,成为社会大众共同关注的公共事件,校园文化以前所未有的开放姿态向社会展现,其中不少有益部分逐渐

为社会大众所接受并推崇。可以说，新媒体环境不仅为校园文化打通了连接社会主流文化的渠道，而且为其提供了展现自我、引导社会的舞台。

（二）新媒体条件下大学校园文化建设面临的问题与挑战

新媒体是一把双刃剑，在为大学文化建设提供便利、创造机遇的同时，也带来了诸多挑战。

1. 大学文化的核心价值面临巨大冲击。文化是大学的个性之所在，无论其表现形式如何，总是以某种特定的方式，表达了大学特定的价值立场和价值选择。大学文化建设的重要使命，是要发挥文化的教育功能，向学生传达特定的价值观，让他们知晓应当追崇什么、反对什么，不要随波逐流。长期以来，大学文化的教育功能得到了较好的发挥，但到了新媒体时代，却面临着困境。新媒体的开放性，一方面有利于消弭学校和社会之间的藩篱，为校园文化的生长提供了肥沃土壤；但另一方面，大学文化在向虚拟社会开放的同时，极端自由主义、极度功利主义、无政府主义、拜金主义等不良思潮随之侵入校园，对学生的思想观念和价值选择产生诸多影响，且这种影响是难以评估的，也是不易控制的。某种程度上可以说，新媒体的出现，导致大学文化建设的主体逐渐从集体转为个体，从有形的空间转向虚拟的空间，大学机构对文化建设的主导权被削弱，大学核心价值不断遭受冲击，这同时也使得维系大学文化传统变得异常艰难。

2. 校园文化的人际网络逐渐扭曲。新媒体的出现，不仅在重新塑造大学生的思想观念，还对其行为方式产生了极为深刻的影响。这种影响具有两面性：一方面，虚拟空间人际交往更加经济、更加便利，常常给人以“天涯若比邻”的感觉，再加上新媒体环境中信息传播的分众效应，使得大学生总能在网络空间找到志同道合的虚拟群体，这在一定程度上满足了他们的心理归属需求，有利于大学亚文化的孕育与发展。但另一方面，虚拟空间的人际关系脆弱而不稳定，毕竟不能代替现实世界的人际交往。过分倚重虚拟空间的人际往来，有可能导致现实人际交往能力的蜕化。更有甚者，有的大学生可能形成对新媒体的依赖，产生虚幻，或逃避现实人际交往，最终将自己封闭在一个虚拟的“心理孤岛”中，造成社会交往障碍甚至诱发心理疾病。当前，大学校园中出现的“宅男”、“宅女”现象，从一定程度上折射了新媒体条件下正常人际交往的扭曲，导致校园内部人际网络疏离甚至断裂，对于校园文化而言，也是一种极大的戕害。

3. 校园文化的引导功能遭到削弱。文化是大学最为重要的“潜课程”，一种无

形但却无处不在的教育力量，时时刻刻都在影响着师生的言行，甚至塑造其心灵。某种程度上可以说，大学文化引导着大学生的发展方向。正是这一点，愈发凸显了大学文化建设的重要性。大学文化引导功能的发挥，依赖于大学校园内意见领袖的权威，依赖于大学对于核心价值体系的维系，依赖于大学对学生学习、交往等全方位的影响和渗透等。但到了新媒体时代，这些都面临巨大挑战。新媒体环境中传播主体的多元和层级的消解削弱了意见领袖的权威，简单的榜样塑造和说教已难以对大学生产生深层次的影响。新媒体的出现，带来了大学生知识获取方式划时代的变革，进而对其学习方式产生了革命性的影响，这在很大程度上重构了师生关系，与传统大学校园文化生态产生了激烈的碰撞。同时我们还可以看到，新媒体附载了海量的信息，这些信息良莠不齐，有的可谓信息“垃圾”，不仅占据了大学生的时间和思想的空间，还腐蚀其心灵，使其更加容易陷于迷惘、更加容易随波逐流甚至堕落。可以说，新媒体已经或正在成为大学校园的一种新的统治力量，不断地解构传统大学校园文化的诸多核心要素。大学文化的引导功能，遭到不断侵蚀。

4. 传统大学文化建设方式、手段可能“失效”。随着新媒体时代来临，不仅大学校园文化的时间、空间、内容、对象等发生了巨大改变，大学文化建设的主体也更加多元化。大学生、校园社团以及其他各种亚文化组织，都可以依托新媒体这一公共平台，以各自的方式，对大学校园文化产生这样那样的影响。在文化建设主体更加多元、内容更加丰富、空间更加广阔、对象更加复杂的背景下，传统校园文化建设的方式、手段等面临挑战，如不及时予以变革，将可能丧失文化建设的主动权。大学生的年龄特征和群体特征决定了他们有较强的好奇心理和接受新鲜事物的能力，能在较短时间内掌握并熟练应用新媒体技术。反观大学承担文化建设重任的人员和机构，与大学生相比，在新媒体技术的掌握和运用方面往往处于劣势，存在着对新媒体技术缺乏敏感性、重视程度不够、技术水平差等问题。这就可能导致难以及时掌握文化建设的各类相关信息，难以及时跟踪大学生的思想动态，难以有效地与大学生交流和互动，从而导致实际工作中的被动。从根本上而言，新媒体所带来的挑战不仅仅是技术层面的，更多是思想观念层面的。新媒体的平等性、开放性、即时性等特点决定了，大学文化工作者必须转变观念，重新定位大学生的角色，调整大学文化建设的思路 and 策略。惟其如此，才能牢牢抓住大学文化建设主动权。

三、新媒体时代加强大学校园文化建设的策略

新媒体的出现，不仅是新技术在新闻传播领域的运用，同时还引发了人类思想观

念、交往方式、学习方式、商业模式等方方面面的变革。新媒体对大学的影响是极为深刻的，最终将可能重塑大学的文化。置身于新媒体时代，大学管理者必须加强文化工作的自觉，抓住新媒体赋予的变革机遇，有效应对新媒体带来的种种挑战，努力建设与新媒体时代相适应的大学文化，夯实大学的基础。

（一）切实转变观念，确立适应新媒体的大学文化观

新媒体对大学的影响，观念层面最为深刻。加强大学文化建设，应对新媒体的挑战，必须转变观念，确立符合时代特征的文化观。结合新媒体的特征，对于新媒体条件下的大学文化，我们可以从五个方面去把握：一是从空间上看，要走出“象牙塔”，面向社会，视野更加开阔，决不可局限于校园的狭小空间。二是从时间上看，要更加迅捷，增强应变能力；要更加长远，面向未来，决不可短视。三是从内容上看，要更加丰富，主动把握社会动态，决不可自我隔离。四是从主体上看，要更加多元，尤其要尊重大学生作为大学文化主体的地位与作用，充分发挥其积极作用，避免与大学生对立起来。五是从方法和手段上看，要更加注重互动，避免简单说教与灌输。总的来说，新媒体条件下的大学文化，应当更加开放、更加包容、更加亲切、更强调互动。

（二）改革课程设计，将新媒体知识和技术融入通识教育

新媒体是观念和技术的融合，引领着人类社会的发展方向。对新媒体理念的认知，对基本新媒体技术的掌握和运用，已成为当今时代大学生应当掌握的基本技能。为此，大学有必要改革课程设计，将新媒体知识与技术纳入通识教育，提供与新媒体相关的课程，为大学生认识新媒体、掌握新媒体、运用新媒体提供更多的选择。这样，即表明了大学对于新媒体的开明态度，同时也有利于紧跟新媒体的发展节拍，掌握新媒体的最新动态，避免陷于被动局面。

（三）建设数字校园，加强对新媒体的掌控与运用

如今，新媒体作为人类新技术革命的最新成果，已经融入现代人生活的方方面面。大学作为技术创新的重要力量，理应在新媒体技术的开发与应用方面走在全社会的前列。对此，大学必须有清醒的认识。应适当超前规划大学的信息化建设，加大投入，提升大学校园网络基础设施的水平，加强校园网络信息资源的开发与利用，为广大师生运用新媒体创造必要的条件，避免成为信息社会的孤岛。

（四）加强核心价值教育，坚守或重塑大学精神

大学之所以成为大学，根本而言，恰恰是因为大学始终在坚守和呵护代表人类文明进步方向的特定价值观念，并以此影响和塑造了一代代的大学生。进入到新媒体时

代，虽然大学文化的主体更加多样，价值更加多元，但这绝不等同于大学要放弃对核心价值的主导。恰恰相反，在新媒体条件下，大学更加需要加强和改进思政工作，更加需要加强核心价值教育，形成工作的合力，实现思想的引领，增强对拜金主义、虚无主义、无政府主义、极端自由主义等不良社会思潮的抵制能力。要基于科学和理性，旗帜鲜明地表明价值立场，坚守或重塑大学精神。

（五）组织丰富的校园文化活动，修复人际关系网络

新媒体对传统大学文化最直接的冲击就是改变了大学生的交往方式，人际交往虚拟化、“空心化”、“碎片化”，导致大学生对社会的认识简单化，人际交往能力退化。走入社会以后，虚拟世界与现实世界不可避免地存在断裂，他们将难以适应岗位的需求。为此，必须通过开展丰富多彩的校园文化活动，将大学生的注意力从虚拟世界中转移出来，帮助他们重新认识人际关系，重构现实世界的人际网络。同时，校园文化活动要遵循平等互动原则，尊重大学生的选择，变单向灌输为双向交流，为其社会交往和参加社会实践搭建平台。

（六）加强舆论监测和引导，为大学文化建设营造良好氛围

在新媒体时代，几乎人人都有麦克风，导致缺乏意见权威，在许多问题上众说纷纭，众口难调，很难取得一致。具体到大学校园，就是主流文化话语权被削弱。特别是各种亚文化如雨后春笋，层出不穷，对舆论产生了重大影响，有时候甚至混淆视听。在这样的情况下，大学校园文化更加多元化，大学生的思想观念和价值选择更容易受外部环境的影响，时常可能面临价值判断的迷茫和价值选择的困境。因此，必须加强舆论监测和引导，掌握大学生思想动态，及时消除各种错误观念的误导，增强大学生的鉴别能力，确保他们在大是大非的问题上始终保持清醒的头脑，为大学文化建设创造良好的舆论环境。

新媒体视角下高校校园文化的传承与创新

薛 波

【摘要】高校校园文化的传承，对于弘扬社会主义先进文化具有重要意义。高校应坚持整体性和协调性、主导性和主体性、传承性和创新性、统一性和多样性并举的原

则,充分利用新媒体技术特点和优势,科学统筹部署,健全导向机制,搭建展示平台,强化队伍建设,不断提升校园文化品位和传承创新水平,构建“立体化”校园文化传承创新体系。

【关键词】新媒体, 校园文化, 传承, 创新, 基本原则

新媒体是指相对于报纸、杂志、广播、电视四大传统媒体而言,利用数字技术、互联网技术和移动通讯技术等新技术向受众提供信息服务的媒体。新媒体凭借其覆盖范围广、传播速度快、互动性强等特点,对高校师生的生活方式、价值观念、道德观念产生着深刻的影响。作为弘扬社会主义先进文化的主阵地,高校担负着义不容辞、责无旁贷的历史使命和重任,必须找准切入点和着力点,利用新兴媒体技术手段引领带动校园文化建设,逐步构建符合时代发展且富有自身特色的新媒体文化传承创新体系。

高校校园文化遗产创新应用研究现状

从目前的发展情况和趋势来看,新媒体视角下高校校园文化遗产创新研究应该是当下高等院校需要重点关注和研究的一个新方向。然而,新媒体在高校校园文化遗产创新中的应用研究远远落后于其发展现状。国内外学者对新媒体视角下思想政治教育方面研究较多,而在校园文化和文化遗产创新方面的应用研究较少。就目前应用研究现状来看,由于受人力、物力和财力等方面的限制和制约,高校校园文化建设及文化遗产创新存在一定的薄弱、局限和缺失现象,从而造成高校的历史积淀、校园精神、文化底蕴、文化特色等得不到充分展现,亟待解决内容单调、主体缺乏、信仰缺位、传承断层以及创新不足等系列问题。

新媒体视角下高校校园文化遗产创新的基本原则

新媒体视角下校园文化遗产创新所遵循的基本原则,对于高校校园新媒体文化建设的发展定位和未来走向具有导向作用。坚持整体性和协调性、主导性和主体性、传承性和创新性、统一性和多样性并举的原则,这既是文化遗产创新沿着正确方向发展的内在要求,也是文化遗产创新取得良好实效的根本保证和关键所在。

和谐原则:整体性和协调性并举。新媒体视角下高校校园文化遗产创新是一项系统性工程,需要全面统筹部署规划,有效整合各种资源,发挥好典型引领示范作用,形成辐射带动效应,以促进新媒体文化遗产创新水平的整体提升。坚持整体性和协调

性并举的和谐原则，即要求将文化传承创新纳入学校整体发展战略规划，作为一项长期、持续工作来抓，逐渐形成与之配套的管理制度和校园文化，促使校园内部管理和环境因素与建设目标一致、紧密结合、相互联系且各显其能，才能确保优秀的校园文化得到传承创新和发扬升华。

互补原则：主导性和主体性并举。教师主导性和学生主体性在校园文化传承创新中处于一种动态互补、相对平衡关系。教师主导性主要体现在方向的把握和宏观的管理上，要充分发挥教师的引导和示范作用，营造良好的教育教学氛围；学生主体性则强调要尊重学生的主体地位和个性发展，切实发挥学生的主人翁意识，最大限度地调动学生的参与度，变“我被参与”为“我要参与”，引导学生主动探索、传承和创新校园文化。

发展原则：传承性和创新性并举。传承与创新是同一发展过程的两个方面，两者紧密结合，相辅相成。对于创新来说，传承是发展基点和立足根本；对于传承来说，创新则是必然要求和发展使然。坚持传承性和创新性并举的发展原则，强调既要充分考虑校园文化传统的延续性，继承优秀的传统文化精髓，又要不断地在传承中创新、在创新中传承，以保持连续变化和有机生长。否则，离开传承谈创新就会失去根基，只传承不创新就会缺乏生命力。

多元原则：统一性和多样性并举。校园文化从精神实质上来说相对稳定的，从外在形式上来看又是不断发展变化的。统一性是指校园文化在传承创新中不变的文化精髓和精神内涵，它是校园文化传承创新的立足基点和必要前提。而多样性是指校园文化在传承创新过程中所表现出的形式差异性，它意味着校园文化传承要不断有所创新和突破。

新媒体视角下高校校园文化遗产创新途径探讨

科学统筹部署，谋划校园文化遗产创新的开篇布局。科学统筹部署，是谋划好校园文化遗产创新的首要任务。高校要加强组织领导，主动适应新形势发展，从战略高度推进新媒体技术的应用，科学谋划好校园文化遗产创新的开篇布局。首先，强化组织领导，科学统筹部署校园文化遗产创新。建立校园文化建设工作领导小组，将校园文化遗产创新纳入学校建设的总体规划；党、政、工、团、学各部门应明确职责，各司其责，齐抓共管，精心组织，科学安排，确保有关工作张弛有度、协调推进、落到实处。其次，找准方向定位，扎实有效推进校园文化遗产创新。结合高校的历史现状，

明确定位和发展方向,深入挖掘、提炼并传承先进理念、文化精神和优秀经验,寻找校园文化结构的内在关联性;要善于运用新媒体技术不断完善、丰富和发展校园文化,带动师生自觉践行和发扬先进文化,逐步形成特色鲜明、优势互补、协调发展、相得益彰的校园文化遗产创新体系。

健全导向机制,提高校园文化遗产创新的自觉自信。健全导向机制并使之有效运行,是新媒体视角下校园文化遗产创新的重要环节。校园文化遗产创新的导向机制主要涉及文化精神、激励机制、评价机制和管理机制等方面。第一,培育校园文化精神。高校要有意识地培育师生员工良好的精神面貌,对学校的办学理念、文化传统和学科特色等文化精神要素进行总结与提炼,对优秀的校园文化要加以保护利用、传承创新并发扬光大。第二,建立健全激励机制。正确把握师生员工的心理需求,充分调动新媒体应用的主动性和积极性,对有关行为予以物质、精神或情感激励,逐步建立健全校园文化遗产创新的激励机制。第三,建立完善的评价机制。高校应在综合考虑内容全面性、方法科学性、主体多元性、方式灵活性和结果运用性等因素的基础上,建立既符合文化遗产创新要求又符合学校客观实际的评价机制。第四,规范管理运行机制。高校应进一步强化管理职能,主动探索新方法,创新管理机制,规范新媒体技术运作,加强新媒体技术的实践应用;同时要加强舆论监督,强化各种信息的监控、分析、加工和处理,遏制有害信息传播,以营造正面积极、健康向上的校园文化氛围。

搭建展示平台,改变校园文化遗产创新的方式方法。目前,尽管新媒体技术在校园文化遗产创新中的应用还处于探索阶段,但是由于其具有不可替代性的优势,在未来一定会有良好的发展前景。高校应本着“搭建好平台、找准着力点、注重参与性、考虑实效性”相结合原则,切实加强新媒体文化建设,搭建文化遗产创新的多样化、立体化展示平台。首先,加快新媒体建设。正确认识、把握新媒体技术在校园文化遗产创新中所面临的机遇和挑战,增加软硬件基础设施投入,让新媒体成为校园文化遗产创新的重要窗口。其次,搭建多样化实践平台。把握学生的个性特征,重视学生的个性发展,建立微信、微博、博客、论坛等互动、体验、引导和渗透式的平台,进一步丰富校园文化遗产创新的载体,不断加强和改进校园文化遗产创新的信息化、数字化和网络化建设,从而促进校园文化在“现实空间”和“虚拟空间”中均得到有效的传承与创新。再次,注重新旧媒体利用。正确把握分析新旧媒体特点,在实际运用中要注意扬长避短、趋利避害,努力实现新旧媒体优势互补,使新旧媒体更好地为校园文化遗产创新所服务。

强化队伍建设,推动校园文化遗产创新的科学发展。建设一支专门的技术人才队伍,是当前高校校园文化遗产创新工作的一项重要且紧迫的任务。首先,加强专业人员的选配。选拔配备具有计算机技术、网络技术、电视节目制作和新闻传媒专业背景人员作为校园文化建设的主力军,用专业的视角引领和加强校园文化建设、传承与创新。其次,重视业务学习、培训和研讨。加强校园文化建设人才队伍经常性的业务学习和培训,促进他们熟练掌握最新的新媒体技术,增强运用的本领和技巧,牢牢把握校园文化遗产创新的主动权;同时要重视工作研讨,注重有效经验的积累和传承,切实解决新媒体技术在实际应用和管理中的问题和困难。

总之,文化遗产创新是国家软实力发展的战略基础,也是现阶段我国需要着重考虑的一个战略性全局问题。因此,高等院校必须坚持社会主义先进文化前进方向,随时关注新媒体技术发展趋势,牢牢把握新媒体的话语权和主动权,充分利用新媒体技术特点和优势,深入挖掘、传承、创新和发扬校园文化精神,着力提升校园文化品位和传承创新水平,多角度、多层次、全方位地推进校园文化遗产创新向纵深方向发展延伸,构建“立体化”校园文化遗产创新体系,为推动高校新媒体文化的繁荣与发展、传承与创新做出积极的贡献。

新媒体对大学校园文化建设的影响及干预对策

周 博 刘衡宇

【摘要】新媒体的出现和发展是大学校园文化建设过程中必须面对的时代背景,它使当代大学生的思想、生活、学习以及社会交往方式都发生了重大改变,同时也导致了信息监控难度增强、传播内容良莠不齐、冲击大学校园主流文化等问题。置身于新媒体时代之中,如何利用新媒体牢牢地把握住大学校园文化建设的主动权已经成为了现代高校亟待解决的问题。

【关键词】新媒体,大学校园文化,影响,对策

0 序言

现阶段在学术上对“新媒体”的概念比较认同的理解是“以数字媒体为核心”的媒体,是一种“通过数字化、交互性的固定或移动的多媒体终端向用户提供信息和

服务的传播形态”。例如飞信、微信、博客、网络电视、网络游戏、搜索引擎等。当今社会，新媒体已经在思想文化教育这块高校阵地中快速发展起来，凭借其快捷性、个性化、互动性、娱乐性等特点开始逐步取代传统媒体，成为大学师生获取信息和人际交往的重要渠道。

随着大学校园信息化进程的不断发 展，新媒体不仅在大学师生的学习、工作、生活、娱乐等方面扮演着越来越重要的角色，同时也重新塑造了作为大学校园主体大学生的思想模式和行为方式，进而对大学校园文化建设提出了新的课题。可以说新媒体是一把双刃剑，它的迅速发展带来大学校园文化建设契机的同时，也带来了威胁和挑战。因此在新媒体背景下如何开展校园文化建设，就成为了当下大学校园文化建设中必需解决的新问题。

1 新媒体在大学校园中的使用现状分析

从新媒体的使用范围看，越来越多的电子产品在大学生中的普及使新媒体在大学校园中的快速发展有了物质基础。大多数学生拥有了各种各样的新媒体产品，其中使用最广泛的就是手机和互联网。尤其是手机的使用率最高。与之相比，手机网络各项指标增长速度全面超越传统网络，手机在 微博用户及电子商务应用方面也出现较快增长。究其原因，一方面是由于现代大学生的物质生活条件有了显著提高，手机的普及率也迅速提高；另一方面则是由于手机具有传统媒体所不能具备的优点，如携带方便、信息传播快、娱乐功能多等。在新媒体使用范围不断扩张的同时，传统媒体如电视、报刊杂志和电台广播等的使用范围已经明显缩小。

从新媒体的作用看，新媒体已经成为当下大学生交流沟通、休闲娱乐、获取资讯的重要渠道。相对于通讯和娱乐功能，利用新媒体获取学习类资讯的功能使用频率并不高。新媒体主要被用来进行人际交流和休闲娱乐。娱乐功能的过度使用容易导致很多自控能力较差的大学生因成瘾而荒废学业。另一方面，新媒体获取信息的便捷，使很多年青人开始更倾向于利用新媒体学习、工作和娱乐，忽视、弱化了现实的人际关系，以至于大学校园中开始出现大量的“宅男宅女”。

从新媒体的传播内容看，虽然其信息传播内容更加丰富，但内容的真实可靠性却没有传统媒体高。虽然新媒体传播的海量信息可以使人们的知识面不断得到丰富和扩展，但也充斥着大量虚假、错误信息。大学生正处于思想比较活跃的时期，乐于去探索新鲜的事物，但自身的鉴别判断能力又不成熟。所以，这些虚假和错误信息极易对大学生产生不良的影响。

2 新媒体给大学校园文化建设带来新的契机和挑战

2.1 新媒体充实和丰富了大学校园文化的传播途径和内容，但对其监管的难度日益增长。

新媒体是传统媒体的发展和延伸，充实并丰富了大学校园文化的传播途径和内容。大学生群体对新媒体的利用程度很高，与原来传统的读书、看报、听广播相比，大学生获取信息的手段更加倾向于通过手机、电脑等网络媒体。这种获取信息的途径更加显现出便利、多元、动态的特点，例如QQ、微信、BBS、博客、手机短信等。另一方面大学中新媒体产品的应用为大学校园文化建设提供了更为广阔、高效的学习平台。现代大学中传统课堂教学内容很大程度上已经无法满足大学生的学习需要。通过新媒体，大学生可以根据自己的学习需求从网络上查找大量学习资料，而且在学习时间、地点上不受约束，在一定程度上优化了大学生的学习过程。但同时，对新媒体信息传播方式的控制以及对不良信息内容监管的困难程度也是逐步加大的。目前大学校园网站、BBS论坛、博客等成为大学生重要的校园活动载体。大学生利用新媒体在自由、开放的网络空间中获取和传播信息越来越快速、便捷，但是，作为一种自媒体，新媒体传播的内容却极难有效控制。例如由于利益的吸引很多信息平台不顾信息的来源和真伪就发布信息，这就让很多消极、腐化的思想进入到大学校园中。而大学生的人生观、世界观和价值观正在塑形时期，他们往往对信息的理解只停留在“看”和“听”的层面，缺乏理性辨别是非对错的能力，很容易受到不良信息的鼓动和迷惑。这就必然会影响到作为大学校园文化主体的大学生的是非观念、诚信意识和价值取向，不利于大学生的身心健康发展。

2.2 新媒体增强了大学校园文化的吸引力，但大学生对新媒体也产生了强烈的依赖感。

新媒体的使用带来了更加形象、生动的信息传播方式，不仅包含文字，还包含影音图画等。这些传播方式不仅可以单独使用，还可以多种方式相互配合使用。这些特点使传播的信息更具有表现力和感染力，引起思想上的共鸣，让大学生在对大学校园主流文化的认识和理解上具有更真实的感受。新媒体的应用增强了大学校园文化独特的吸引力，更加显现出其教育和引导的作用，使大学校园文化氛围充满活力。同时也为大学校园文化建设提供了肥沃的土壤和更为开阔的空间，进一步深化和丰富了大学校园文化的内涵。

但另一方面大学生过多地使用新媒体，也形成了强烈的依赖感。这种依赖感可

以从物质层面和精神层面来看。新媒体产品更新换代速度很快,尤其是手机和电脑在大学生中的更新换代更是司空见惯的,甚至逐渐形成了互相攀比,一味追求物质生活的扭曲心态。新媒体产品的价格相对较高,在这种不良风气影响下,大学生更加注重物质上的享受,造成奢侈浪费。另外因长期使用新媒体产品导致心理不健康的大学生人数也开始增多。“由于媒体的教化作用,受众的媒体消费习惯以及生活思考方式也有逐渐养成的趋势”。例如网络游戏就非常受大学生的喜爱,很多学生用手机和平板电脑在课堂上玩游戏,甚至很多大学生因对现实生活不满而沉浸在网络游戏的角色中。这种网络游戏成瘾对大学生正常的学习和生活造成了消极影响。在与他人沟通交流方面,新媒体的运用虽使大学生有了可以更多表达情绪和交友的平台,在某种程度上使他们寻求的心理归属感得到了满足,但却也让他们开始逃避现实中的人际交往,沉迷于虚拟世界中。由于对新媒体心理上的依赖,一些大学生一旦脱离了新媒体产品就会产生心灵上的空虚感。这将使大学生的人格培养受到阻碍,有损大学生的全面发展。

2.3 新媒体使大学校园文化更具开放性,但大学校园主流文化也受到冲击。

新媒体的发展使大学校内外的信息交流逐渐频繁,大学校园文化表现出越来越强的社会性。大学的校园网、校园 BBS 等新媒体的发展使大学师生相互交流和学习的平台得到延伸。各种思想的相互碰撞和交流融合,在一定程度上满足了广大师生个性化的需求。在这种具有隐私性的虚拟平台中,大学生对校园内外的相关问题更加关注,并具有独到的见解,甚至敢于挑战某些知识权威,这极大地开发了大学生的创造性思维。大学生思想的开放和创新精神的提高,进一步拓展了大学校园文化的发展空间,加强了大学校园文化的发展动力。大学校园文化呈现出更具开放性的一面,推动了大学校园文化建设的进一步发展。

但在大学校园网络文化依靠新媒体这一更加广阔的平台迅速得到广大大学生青睐的同时,许多垃圾和不实信息甚至还有反动信息侵入到大学校园中,导致大学校园文化发展失衡,大学校园的主流文化发展受到冲击。一些大学生在大学校园网站论坛等网络媒体上发泄自己对现实生活的不满情绪。同时还有很多恶搞的网络语言和谣传的内容在大学生中广泛流传。在西方“文化全球化”推动和渗透下,一些大学生的人生观、世界观和价值观开始偏离正常的轨道,出现人格异化和道德滑坡现象。例如以自我为中心的个人主义、利己主义,还有拜金主义、享乐主义等现象的出现。可见新媒体正在形成一种新的力量,逐步地弱化和侵蚀着传统大学校园文

化的引导功能。因此在开展大学校园文化建设的进程中，维护大学校园文化正确的导向作用、坚持其主导地位的难度也在逐渐的加大。

3 增强新媒体对大学校园文化建设实效性的干预对策

3.1 政府信息管理部门加强对新媒体的监督与管理

政府信息管理部门在发展和利用新媒体技术的同时，还要增强对新媒体平台信息发布的监管，进一步规范新媒体信息发布和管理上的相关制度，从信息的来源上减少和杜绝反动、消极和其他不良信息的发布与传播。特别是针对高校开放的公共信息平台，要制定必要的校园条例等管理措施以及确立相关法律，使新媒体在应用过程中有据可依，有法可依。最终使新媒体文化与社会主义先进文化的发展方向保持一致，与大学校园的主流文化保持一致。

3.2 加强新媒体的良好导向作用和大学校园文化的主动性

在新媒体时代下，大学校园文化的价值选择更加多元化，这使得大学生的价值选择成为了一道难题，也增添了管理和引导校园文化建设良性发展的难度。因此需要加强新媒体的正确导向作用，合理利用新媒体丰富大学校园精神文化生活，进而营造更加良好健康的大学校园文化氛围。

首先，在大学校园文化建设过程中，要充分发挥新媒体在传播信息上的优越性，拓展信息传播渠道，完善相关教育载体。校园 BBS、博客和微博等是大学生了解更多信息、发表自己的看法，相互交流思想的重要途径。另外还应该充分利用 QQ 群的功能。现在大多数人都在使用 QQ，尤其是在大学校园中几乎人人都用。QQ 群具有聊天、共享文件、语音、视频等众多强大功能，这为开展大学校园文化建设提供了便利的条件。另外还可以充分利用大学生手机使用率高这一特点，开辟“手机论坛”，倾听和回应大学生的心理诉求，构建一个互动性、服务性的新媒体平台，进一步增强大学生对学校、社会以及大学校园主流文化的信任感和认同感，增强主流文化的正能量作用，强化对正确思想行为的认识和引导。

其次，大学校园文化活动的的作用不可忽视。新媒体环境下，大学校园文化活动应该符合具有时代精神和内容丰富的要求，使大学校园文化的教育和引导作用更具主动性。如开通微信和微博进行班级管理，开展多种多样的网络比赛对学生进行全面的社会主义核心价值观教育，引导学生正确认识和融入主流文化。在此基础上进一步转变师生的思想观念，使学生投入到合理地利用新媒体平台进行以学习和掌握技能为主要目的的过程中去，从而孕育和发展出一个健康、和谐的大学校园文化空间。

3.3 大学生的自我认知能力和思想政治教育工作者的适当引导在新媒体迅速发展的背景下,西方的文化思想和传统的封建思想开始在大学校园中泛滥起来,大学生很容易受到这些不良思想的侵袭。面对这种来势汹汹的双重思潮,需要增强大学生自我辨别是非和选择正确思想方向的能力,提高自我认知的主动意识,培养个人正确的人生观、价值观和世界观。

首先,培养大学生要遵守相关的法律法规的意识。大学生在使用新媒体的过程中应该遵守国家的法律规范,避免网络犯罪,不散播有辱国家形象和尊严的相关言论,更不能攻击党的领导和我们国家的社会主义制度,甚至是帮助敌对势力颠覆国家政权。

其次,大学生的自我认识和约束。大学生要注意网络自律,不能沉迷于网络之中。大学生要根据自身特点,合理地利用新媒体,明确网络是用来武装自己、提高自身素质修养的工具,而不能成为阻碍自身发展的绊脚石。

第三,高校思想政治教育工作者要加强对新媒体的认识和学习。江泽民同志明确指出,“由于信息网络化的发展,已经形成了一个新的思想文化阵地和思想政治斗争阵地。因此,各地各部门的领导干部,必须加紧学习网络化知识,高度重视网上斗争的问题。我们的党建工作、思想政治工作、组织工作、宣传工作、群众工作,都应适应信息网络化的特点,否则是很难做好的。根据自身对新媒体的掌握状况以及学生的学习特点,选择适当的媒体,对学生有针对性地进行思想政治教育。发挥新媒体在工作中的正面作用,进一步增强大学思想教育的实效性。

新媒体环境下大学校园文化建设的继承与创新

陈义红

【摘要】新媒体因其独特的传播优势而越来越成为不可或缺的沟通工具,对人们的生活方式、行为习惯、价值观念乃至文化运行模式产生了深远影响。面对新媒体带来的机遇与挑战,大学校园文化建设要始终把握文化方向统领、大学精神培育、文化情境设计、文化活动开展和文化行为规范工作,树立与新媒体发展趋势和规律相一致的新理念,拓展校园文化发展的新平台和新路径,加强对网络舆情的监测管理与引导,增强新媒体环境下大学人的文化构建能力。

【关键词】新媒体，大学校园文化，继承，创新

新媒体已成为人们交流沟通、获取信息、生活娱乐的新宠，是不可替代的生活必需品。以互联网为代表的新媒体已成为大学生最重要的交流工具。新媒体在改变着大学生生存样态的同时，也悄然构建着一种新的文化模式，在文化、观念和技术上撼动着我们生活的根基。因此，探寻新媒体环境下大学校园文化的变化与发展，在把握校园文化发展规律的基础上进行有效继承与创新，就显得十分必要和意义深远。

一、新媒体对大学校园文化建设的影响

校园文化作为一所大学的灵魂，是大学的历史积淀、文化底蕴与精神风尚的总和。大学校园文化作为一种群体精神，由大学人在日常的教学、管理、科研和服务活动中形成，又在潜移默化中影响生活在大学校园里的群体，从而塑造出一批批具有各高校特色的社会人才。新媒体因其强大的信息含量、高度的互动性和开放性而被大学人广泛使用，为大学校园创造了一种全新的物质技术环境，这给大学校园文化建设既带来了机遇也带来了挑战。

（一）丰富了校园文化建设内容。新媒体的超时空性，打破了传统校园文化的时空限制，拓展了其发展空间。一方面，高校可将有关学校建设和发展以及师生学习、生活、工作等内容再现于网络，推进了传统校园文化的网络化、科技化和现代化。另一方面，新媒体又为校园文化建设创新提供了新的物质技术手段。高校可以通过设立主题网站、创建QQ群、开设BBS、撰写博客等方式传播信息、交流思想。此外，新媒体以其强大的包容性促进了多元文化的交流与并存，为校园文化建设提供了丰富的信息文化资源。

（二）增添了校园文化建设活力。新媒体的交互传播和无限制参与，有助于培养大学生平等意识和民主观念，促进主体精神的勃发。新媒体为师生的思想交流与碰撞提供了新载体，为社会参与提供了新媒介，为抒发个性提供了新手段，广大师生的创作热情和才能被大大激发。新媒体也为校园文化建设注入了科技气息，提升了校园文化活动的科技含量和开展水平，有助于广大师生科技精神和创新精神的培养。同时，新媒体的开放性与便捷性，实现了不同国家、不同地域高校间的文化交流和借鉴，扩大了社会文化对校园文化的影响，促进了文化的跨国界、跨地域、跨群体交流。

（三）有助于促进校园文化传播方式的创新。新媒体环境下，信息获取的便捷性和主体意识的觉醒，使得大学生可以借助网络获取学科前沿知识和广博的课外知识，

甚至可以在未知的领域为长者引路，进行“文化反哺”，这大大消解了教育者是知识权威占有者和文化传递者的身份高位。新媒体带来的信息多元化和接受主体性，大大冲击了传统的以教师为中心的填鸭式、灌输式教学模式，促进了以学生学习为中心的个性化教学模式的逐步形成。

（四）冲击着校园主流文化安全。新媒体使大学校园处于各异质文化交织态势，固有伦理价值和传统文化遭到前所未有的挑战，尤其是西方资本主义意识形态侵蚀和社会腐朽信息涌入，冲击着大学校园主流文化，导致大学生价值取向多元化和行为失范。西方国家凭借其信息技术优势，推行文化殖民主义，对大学生加强反社会主义意识形态渗透。各种黄色、暴力、迷信等网络垃圾俯拾皆是，造成许多大学生沉湎于网络游戏、网络交友和色情浏览，更有网络黑客、网络剽窃等不法举动，校园失范文化影响着校园进步文化的形成。

（五）增加了大学校园文化的管理难度。在新媒体构建的虚拟空间里，年龄、性别、身份都被掩盖，基于“熟人社会”的传统道德效力因为“没人认识我”，丧失了约束力，极易造成主体道德意识的弱化乃至丧失。尤其是鉴别力和自控力较差的大学生，当他们沉溺于虚拟世界，就可能导致人际关系障碍、安全焦虑、人格障碍等，造成道德评价相对化、社会责任意识弱化和行为规范失衡，给大学校园文化建设带来挑战。

二、新媒体环境下大学校园文化建设的继承

（一）坚持先进方向，统领文化建设。大学校园文化作为社会主流文化的先导，必然要坚持社会主义先进文化的方向。无论是在日常的教学科研，还是在管理服务中，都要始终坚持以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，以培养“四有”人才和促进大学生全面发展为目标，努力建设反映时代特征、符合基本国情、体现学校特色的校园文化。尤其是在新媒体环境下大学面临多重文化思潮的冲击，必须把握本民族文化发展方向、路径和命脉。因而要继续加强“两课”教育，巩固社会主义意识形态的思想基础；要继续大力开展主题教育活动，宣扬革命精神，坚定社会主义理想信念；要大力崇尚科学，反对迷信，提高青年学生的政治鉴别力和政治免疫力；要锲而不舍地加强文化阵地建设，弘扬社会主义主旋律，减弱落后腐朽文化的破坏力和西方文化的影响力。

（二）注重校风建设，培育大学精神。大学以精神为最上，有精神，则自成气象，自人才。大学精神是大学的灵魂，是大学文化特性的标志，是大学历久弥新的动力

和源泉，是大学生命力、凝聚力和创造力的表征。雅斯贝尔斯将“生命的精神交往”定位为大学的基本任务是很有见地的。校风作为高校在办学过程中形成的具有学校个性特征的行为道德风尚，对大学人具有规范引导和凝聚作用，是大学精神的集中体现和培育手段。面对新媒体带来的挑战，要大力营造“崇尚科学、追求进步、严谨求实、善于创造”的校园风气，在充分挖掘学校历史传统宝贵资源的基础上，对大学未来进行展望与构想，形成办学理念和特色，提炼大学精神[4]。要继续举办校庆纪念活动,建好校史陈列室,写好校史,提倡师生牢记校训、学唱校歌、佩戴校徽、使用校标,激励师生继承和弘扬学校优良传统;要坚持严谨求实的治学态度,激发师生员工强烈的求知欲和谦逊作风;要继续创设鼓励创新的学校环境,提倡创造性地学习,培养创新精神。

(三)设计文化情境,营造文化氛围。环境是大学得以存在和发展的基础和保障,环境由人创造又反过来造就人,因而良好的校园环境能够成为大学校园文化的有力载体。新媒体环境下的校园环境建设不能仅仅停留在物质层面,更要加重文化砝码。一方面,要大力加强物质环境中的文化含量,大楼建设要布局合理、讲究文化品位,要有彰显校园厚重积淀与儒雅风度的大树,要加强具有历史内涵和文化韵味的景点建设,如雕塑、碑文、纪念馆等;另一方面,要尤其重视校园人文环境建设,通过各种途径展示大师风采,发挥其精神引领和文化塑造功能,要加强校报、校刊、广播、闭路电视、宣传橱窗等宣传阵地的建设,充分发挥舆论宣传阵地在校园文化建设中的积极作用。

(四)开展文化活动,塑造文化品性。师生员工日常的言行举止和第二课堂活动构成了高校中最能直接感受到的具体的活的文化形态,是校园中最亮丽的一道文化风景线。形式多样的文化活动,既能调动学生参与热情、丰富知识体系、提升综合能力、获得精神享受,又有利于营造主题突出、品位高雅、气氛浓厚、特色鲜明的高校校园文化氛围。新媒体环境下,仍需大力加强以下几种活动建设:一是提升科学素养和创新能力的学术科技活动,如举办技能比赛、科技报告和科技成果展览等;二是以文化熏陶、艺术感染和身心锻炼为主的文艺体育活动,如开展文化艺术节、体育竞技等;三是提高实践动手能力和社会服务意识的社会实践活动,如志愿者服务、企业实习和暑期调研等。

(五)规范文化行为,凸显人本理念。完善的规章制度和行为规范,是科学民主高效管理的有效保证,是师生行为举止的参照标的。因此,不仅要制定规章制度,更

要充分发挥制度的规范引导作用，这就需要在制度的制定、执行和落实上做到以人为本。首先要动员师生广泛参与到学校的管理工作中来，以增强师生的主人翁意识和文化认同感；其次在文化行为的设计上，要维护师生的合法利益和学校整体利益，要经过全校师生反复讨论一致认同后，方能出台；再次要对各规章制度进行定期梳理、及时修订、汇编成册并积极宣传；最后在制度执行中，要做到不偏私，一视同仁。

三、新媒体环境下大学校园文化建设的创新

（一）坚持观念创新，树立新理念。新媒体为大学校园文化建设带来了全新的物质技术环境，要适应并充分运用这种变化，就需要改变传统的思想观念。首先，增强主动占领意识，把握新媒体阵地的主动权。新媒体带来各类异质文化信息充斥网络，影响着大学生正确价值观、是非观的形成，因而要牢牢把握网络主动权，以饱满的热情去抢占网络阵地，利用新媒体传输主流价值观、加强教育引导、密切师生联系。其次，坚持主导性与多元性的有效统一。新媒体为大学生带来了多元文化选择，满足了学生个性化发展，但是主流价值观是根本，是任何时候都不能抛弃和动摇的。因此，要倡导在多元追求中坚守主流价值，坚持在社会主义核心价值观主导下的多样化追求和个性化发展。第三，根据新媒体传播特点，树立平等互助、疏导结合的教育理念。新媒体促进了平等文化发展，大学生主体意识愈发彰显。教育管理者要树立紧密结合新媒体规律的教育理念，改变过去身处高位的眼光而代之以双方平等观念，要树立教师主导下的学生主体意识，树立个性化教学理念。

（二）充分利用新媒体特点和优势，拓展校园文化建设的新阵地。一是打造融思想性、知识性、艺术性、服务性于一体的主题教育网站。要最大化教育效果，既要注意把握先进性，做好典型宣传、热点透视和舆论引导工作，更要增强校园网站吸引力。网站内容要贴近学生生活实际，贴近师生网络文化需求；要资源丰富，信息多样；要更新快捷，运行便捷；要设置议题，引发思考讨论并给出指引。

二是打造高速的互动交流和传播渠道。教育者要充分运用QQ、飞信、手机等即时通讯工具加强师生沟通，并通过经营网络空间和撰写文章等手段，以自身学术品格、人格魅力和高尚作风感召引领大学生。鼓励并引导建立涵盖学校、学院、年级到班集体的微博，创建诸如党团组织网站、社团网站、QQ群、飞信群等，构建一体化的信息传播体系。利用新媒体工具做好品牌活动的宣传、导向和传播作用。在校园内建立导航体系来进行路径指引、展现校园风貌、分享学校建设成果，传递大学精神和理念。利用所长，有力推动新旧媒体的深度整合，将网络传播的时效性、海

量性、互动性与校报、刊物、广播传播的权威性、深度性相结合。

三是注意开发既符合时代要求又符合大学生身心特点的教育教学软件和数据库。新媒体环境下，教育管理者要重视网络教育资源的开发，创建有益于身心健康的数据库，紧跟大学校园文化建设的创新步伐。建立“网络教学平台和教学资源中心”，精心设计和完善学习资源，实现课堂教学和网络的有效互动，提升教学效果；建立涵盖国内外名师公开课、名人演讲、纪录片以及最新热门电影电视剧等的校园视频网络体系；加强图书馆数据库开发，开发手机与图书馆的对接体系。

四是开展新媒体文化活动。新媒体时代，以新媒体为依托，将新媒体文化建设与校园文化建设紧密结合，将新媒体文化纳入校园文化建设的总体布局中，营造出具有鲜明时代特征、独特个性魅力的校园文化环境。高校可开展诸如网络文化节、程序设计大赛、微视频创作大赛、感恩短信征集、网络辩论赛等活动，既能提高学生对新媒体文化的审美力、鉴别力与防御力，又能丰富校园文化内涵，加强了“虚拟”与“现实”的连结，实现网上和网下教育有机结合，增强了教育效果。

（三）加强对网络舆情的监测、管理与引导，净化高校的网络环境。新媒体环境下，网络舆情日益成为影响大学生思想和行为的重要力量。高校网络舆情作为反映大学生思想动态的晴雨表，对于掌握突发事件动向、预警群体性事件发展、维护高校舆论稳定有着重要作用，因而要重视对网络舆情的监管。首先，要建立防火墙，提高对信息流的防范过滤功能，阻截不文明信息在高校的传播；其次，发挥网络管理中心的管理监督职能，对屡次散播反动信息、进行非法网络活动的终端使用者提出警告并进行教育引导；再次，教育管理者要借助网络掌握学生的思想动向和关注焦点，对网络敏感信息汇总并预判其发展趋势，要及时发布微博信息，对各种不良观点加以阐释，对各种不良情绪加以疏导，做好高校舆情的澄清和引导工作；最后，要设置“意见领袖”，选拔思想素质高、网络技术好的人员来担任，建立起一批“粉丝群”，发挥集群效应。

（四）大力增强新媒体环境下大学的文化构建能力。首先，构建一支在党委领导下，由校宣传部、网络中心、政工干部、学生代表等组成的理论水平高、技术精湛的网络监管队伍，其职责在于密切关注新媒体信息动向，科学地收集、分析与评定信息，把握教育最佳时机，抢占新媒体斗争制高点。其次，要提升大学管理者的文化管理能力。新媒体使得大学校园的物质生态环境、舆论环境、教学环境等发生了巨大变化，要充分发挥新形势下大学校园文化的活力，管理者须不断创新管理手段，激

活创新机制，提升配置创新资源的能力。再次，提升教师的新媒体驾驭能力。教育者要熟悉新媒体，针对其传播规律开展教学管理工作；需搭建网络教育平台，以写博客、空间和评论等方式熏陶感化学生；要能做好网络舆情监管与引导工作，净化新媒体空间；要学会用网络上受欢迎的语言、交流方式和热点话题同学生交流讨论；要不断更新与拓展知识，保持知识体系的鲜活性和生命力。最后，提高大学生的媒介素养和道德自律能力。新媒体环境下，低俗文化传播、信息解码失准以及过度媒介依赖，要求帮助大学生建立正确的媒介使用习惯。首先，借助开设课程、举行讲座、开办演示会等方式，引导学生批判性看待新媒体。其次，创造条件鼓励大学生主动参与到新媒体运用与体验中，通过组建社团、组织媒体参观、媒体见习等方式提升其辨识能力。第三，开展网络道德教育，培养大学生自律意识和责任意识，提升网络警惕和自我管理能力，形成优良网德。

高校校园文化建设应发挥新兴媒体的作用

曹柯帆

校校园文化是各种思想文化交织碰撞的地方，各种各样的思想观念、科技新潮、文化热点、生活信念、行为方式融合互渗到校园，对大学生的成长与发展有着重大的影响。随着信息技术的发展，各类新媒体的校园应用纷纷展开，拓展了校园文化建设空间，研究新兴网络媒体，发挥其作用，努力塑造健康向上的校园文化，具有一定的现实意义。

一、新兴媒体进入校园并得到蓬勃发展

新媒体，是在互联网和移动互联网技术支撑体系下出现的媒体形态。清华大学的熊澄宇教授认为，“在今天网络基础上又有延伸，无线移动的问题，还有出现其他新的媒体形态，跟计算机相关的。这都可以说是新媒体”。具体来说，数字报纸、数字广播、手机短信、手机报、手机或移动电视、网络等，甚至sns社区、博客也都可以算作新媒体表现的形式。

目前，我国高等院校的网络建设基础设施涉及学生学习和生活层面的整个校园：一是校园BBS、学校网站、论坛等由学校建设的网络平台，是高校学生在校内交流、沟通信息的主要网络场所；二是针对青年及学生发展的一系列网络商业应用，如个人

博客、QQ（即时通信工具）群，社交型网络（即 Social Networking Services）、游戏社区等，深受青年学生的欢迎。据调查，目前超过80%的高校学生拥有至少一个社交型网络的账号，其中30%的学生每天至少花半小时用于该类网站。第三，移动互联网新媒体也成为高校青年学子网络沟通、交流、娱乐的平台，手机QQ、飞信、手机报、手机社区、手机游戏等成为高校学生手机中的必备应用。新兴媒体走进校园，在学生日常生活中发挥着越来越重要的作用，对高校校园文化起着日益重要的影响。

二、高校校园文化建设要重视新兴媒体

高校校园文化作为纷繁复杂社会大系统中的一个亚文化，是学校置身于社会文化大背景中具有自身特色的文化形态，既受到社会文化的影响，又受到自身发展规律的制约。

以网络为基础的新媒体的传播无论从内容还是形式上，都极大改变了传统模式，传播速度超过以往任何一种传统传播工具。网络新媒体信息技术丰富大学校园沟通方式，丰富了校园的物质文化，从而直接影响到了大学校园的精神文化建设。由于网络上的信息良莠混杂，网络传播具有的开放性、虚拟性和隐蔽性，因此网络的发展和应用在带给大学校园文化良性效益的同时，也带来了不少消极和负面的影响，主要表现为：网络的虚拟性使得外界不易对其进行有效监督，从而造成青年学生道德责任意识的削弱和自由主义意识的泛滥；西方各种不同形态的文化、人生观以及价值观很容易使青年学生造成思想上的混乱和迷惑，价值观发生扭曲，把享乐主义、拜金主义和极端个人主义作为自己的价值取向，效仿西方的生活方式，甚至崇拜西方的意识形态和社会制度。网络上超越时空的交往会使人产生非社会化倾向，导致人们正常的社会交往能力下降，带来人际关系淡漠，人际距离疏远等社会问题。现象表明，大学生的网络素质亟待提高，发挥新媒体引导作用，建设信息环境下高校健康积极的校园文化刻不容缓。

三、发挥新兴媒体优势建设高校校园文化的路径与方法

爱因斯坦说过：“科学是一种强有力的工具。怎样用它，究竟给人类带来幸福还是灾难，全取决于人自己，而不是取决于工具”。我们要充分利用新媒体传播速度快、信息容量大、覆盖面广及交互性强等优势，主动出击，把握校园文化建设的主动权。

一是要树立教育引导的观念，扩大新媒体覆盖。

树立教育引导的观念，把文化传播的重心放在教育引导上，教会学生判别事物的方法，引导青年人用科学的观点判明是非，确立科学的理想和信念。把网络和思想

政治教育有机地结合起来,相互渗透、相互支持,共同发挥作用。占领校园文化建设教育引导的主要阵地。

要正视学生信息接受多渠道、特别是新媒体多的现状,利用各种渠道规范网络行为。新兴媒体形式多样,其中以短信、彩信、wap网站为主要形式的手机报等手机新兴媒体颇受青年学生的青睐,每天发送一至二条短信或彩信对学生日常思想道德养成产生潜移默化作用。社交型网络实名制减少了不负责的网络发言和虚假消息的传播,为引导正确的舆论导向提供了条件。还要寻找丰富的文化信息资源,并科学传播这些信息资源,使其成为优化校园环境、塑造校园精神、培养合格人才的有效载体。

二是要突出以人为本的理念,改变方式,主动引导。

实际上,大学生在网络中的活动是具有一定道德自觉的,北京公交最美售票员、大雪期间的环卫工人等等劳动者形象,都是通过青年学生的参与在网上得到传播,并被主流新闻媒体报道和肯定。近日,新华社关于《在校大学生踊跃来信建言打击网络淫秽色情信息》报道,更是体现了大学生在网络活动中积极健康的一面。

把大学生已有的自觉的网络道德观、价值观引导到正确的方向上去,需要进行充分的角色转换,丰富知识结构,改变工作方式,变堵为疏,主动引导。党的十七大报告指出,在加强和改进思想政治工作中注重人文关怀和心理疏导。网络时代高校校园文化建设同样必须始终坚持以人为本的基本理念。着眼于促进人的全面发展,既教育人、引导人、鼓舞人,又尊重人、理解人、关心人。

三是活动多样化,扩大参与性,创新促提高。

要利用新兴网络媒体开展丰富多彩的网上思想教育活动。充分利用网络的交互性特征,精心策划各种交互式栏目,从而校园文化建设的吸引力和实效性。如通过手机报开展融思想性、知识性、趣味性于一体的活动,形成浓郁的校园文化氛围,在潜移默化中促进大学生思想素养的提升。

发动社会力量,调动社会资源参与高校校园文化建设。充分利用公众网络的资源,将其它大众媒体,如报刊、广播、电视、图书、录音、录像和户外宣传信息链接到校园网络上,优势互补,最大限度地实现校园精神塑造的功效。形成文化制高点,创建具有科学内涵和先进方向的新时代校校园文化。

新媒体时代高职校园文化语言符号建设探究

李红霞

【摘要】新媒体时代背景下,高职校园言语社区校园文化语言符号建设是一大课题。分析新媒体时代背景下大言语社区语言符号变异现象,探究该变异展现出的新现象,可以促使高职校园文化之语言符号建设归正复位,并且适时更新与发展。

【关键词】新媒体时代,变异,语言符号,言语社区,高职,校园文化

教育部、共青团中央 2004 年 16 号文件《教育部 共青团中央关于进一步加强高等学校校园文化建设的意见》明确指出:“高等学校校园文化是社会主义先进文化的重要组成部分。加强校园文化建设对于推进高等教育改革发展、加强和改进大学生思想政治教育、全面提高大学生综合素质,具有十分重要的意义。”文件颁布至今,加强校园文化建设已经是高等学校教育工作者的关注重点,相关研究角度与层面也很多。笔者从校园文化的一个载体——语言符号的角度,探究在 21 世纪的新媒体时代背景下,高等学校的一类——高职校园的校园文化建设。

探究高职院校校园文化语言符号,不妨采用言语社区这个概念。言语社区即英语中的 speechcommunity,也可以译为“语言社团”、“语言集团”等。当代美国著名的语言学者甘柏兹对言语社区的定义为“言语社区,即某种人类集合体,它通过一系列共同的言语符号进行日常而频繁的交往并以此为特色,并依据语言运用中那些有实义的分歧而区别于其他相似的集合体。大多数持久的集团,无论是面对面交往的伙伴,还是大到还可分为地区的现代国家,或是同业协会、地段团伙,只要表现出值得研究的语言特色,都可视为言语社区。”高职校园以外的大社会可以称为大言语社区,高职校园言语社区就是一个小言语社区。

一、新媒体时代大言语社区语言符号新现象

20 世纪结构主义语言学代表人物瑞士语言学家索绪尔认为,语言是一种符号系统,语言始终是社会成员每人每时都在使用的系统,说话者只是现成地接受,因此具有很大的持续性。语言符号所代表的事物和符号本身的形式,又可以随时间的推移而有所改变,因此语言是不断变化和发展的,即语言的变异性。影响语言变异的因素是多方面的,如社会环境与社会结构等的变化。21 世纪的社会环境与结构都发生了巨大变化,其中最显著的变化之一是网络成为人们生活不可缺少的一部分,人们已

经依赖网络而生活。人们获取信息的渠道同时发生变化,由报纸、电台、电视等印刷类、电子类传播渠道,拓展到传递信息更直接、更透明、更快速的互联网、手机短信、微博、微信、数字电视等,正进行着一场前所未有的信息传播领域的革命。这场革命使得信息传播的内容更加多元、方式更加多样、影响力度更加强劲。这是一个新媒体的时代,语言符号自然也发生了巨大的变化,出现了一些新现象。

(一) 语言符号变异快速,新鲜词汇层出不穷

在新媒体时代,为了适应信息传递快速的要求,人们已经习惯于敲击键盘与触摸屏幕的快速书写方式,以纸、笔为媒介的书写方式逐渐成为过去式。书写者与文字之间有了中介,书写者对文字的亲密感被疏远,对所书写的文字失去了强烈的拥有感。另外,汉语拼音输入法产生了输入同一音,同一时间出现多个同音词的新现象。快速书写、快速传递、对文字的疏远感、同音词的同瞬间跳出等因素,导致了新媒体时代语言符号变异的快速出现以及被快速认同,新鲜词汇不断涌现。这些新词在原词的基础上扩充了内涵,体现两个特征:一是拼音输入法意外搭配,错别字被认同而创造的新词汇,如“美眉”、“菌男”、“大虾”、“偶”、“斑竹”等;二是由新媒体时代人们生存方式的变化而产生的新词汇,如“宅男”、“霉女”、“屌丝”等。

(二) 语言符号变异的去约束性

新媒体时代语言符号变异的去约束性表现为去道德的约束与去汉语言文字规范的约束。表现为:图形并茂的“图像符号”的表述,譬如QQ聊天工具中的各种图像符号被广泛应用,神秘笑容用“(-_-)”表示,“^-^”表示正眯着眼睛笑,捧腹大笑用“|一P表示”,“Zzzzzz……”表示睡觉的样子;各种表情夸张的动漫图像与文字结合的表述;各种经过PS之后的表述;出格的粗俗化甚至色情化的暴力表述。如一些卫视的综艺节目,主持人语言的无约束性尤为突出。2013年5月,《中国梦之声》节目录制现场,评委著名歌星韩红面对一个19岁谈12次恋爱并以此为荣的女选手,直接爆“我操”粗口。

二、新媒体时代背景下高职校园言语社区语言符号新现象

高职校园言语社区从属于大社会言语社区。所以,新媒体时代下,高职校园言语社区不仅具备大言语社区所出现的语言符号变异的快速与去规范化等现象,还有一些变异现象。

(一) 高职校园言语社区缺乏创造新语言的能力,却有接受新语言的强劲力,且有时不加辨别的接受与运用

新媒体时代下，人们原本局限于近距离的空间接触与交流，被电子与网络放大，由此缩短了一些语言符号的生命周期，致使一些语言符号快速死亡，同时另一些语言符号又快速产生。高职校园言语社区同样出现这一症状。高职院校主要是年青人聚集生活的场所，由于他们渐趋成熟的心理状态以及已有的认知条件，创造产生新语言的能力有限。他们青春的生理机构又让他们有持久的生活激情与活力，对新生事物有强烈的接受愿望和行动，对新语言也一样，但却缺乏对新语言的辨别能力，更多的是一味地接受。如2013年3月7日，南京航空航天大学机械系男生在江宁校区24栋上悬挂横幅“401班的女生们：不管明天你们是谁的女人，永远是我们的女生”在网络上出现，6月14日，无锡商业职业技术学院食堂前道旁树间赫然拉了一横幅“不管明天你们是谁的女人，永远是我们的女生——酒店105班全体男生对全体女生宣”。

（二）高职校园言语社区语言符号简化

高职校园出现表达形式直接，用词单一，用语音节少，库存词汇量减少等语言符号简化现象。在新媒体时代背景下，网络等电子传媒方式进入人们生活，“快”是电子传媒的一大特色。世界万物瞬息万变，新生事物层出不穷，新媒体时代人们可以在万事万物变化或产生的第一时间，即使不在即时场景也能获得即时场景信息。这就使得“快”包含了省时省力与大容量。为了适应这种“快”，语言也进入了省时省力的“快”表述式。高职校园言语社区的“快”表述式表现为摒弃复杂、隐含，采用简单直接的表述方法，所用词汇单一，所用音节少，以达到省时省力的话语交际目的。表现为：一是借用外来语发音替代汉语多音节发音，如“Hing”来代替各种词性的“高兴”等等；二是借用图示或具有图示意向的词语表意，读图与读字相结合。如生僻的带有脸部表情特征的“囧”字代替了“悲伤、无奈、极为尴尬”等心情的表述；三是一词多用义被广泛运用，如源于80后的“纠结”一词，即可表述陷入困惑或混乱状态，又可表述难于解开或理清的缠结，还可表述心情烦闷，不知所措，矛盾中的矛盾，甚至在动漫中还指令人郁闷的事。

（三）高职校园言语社区语言暴力现象严重，呈现常态化趋势

网络、微博、短信、电视等新媒体时代媒体的相对开放性与欠约束性，文化多元存在。加之市场的运作，利益的驱使，语言又是思想、情感的承载，新媒体时代传统语言符号就不可避免地要承受考验，甚至被背弃与破坏，语言符号的色情化、暴力化、粗俗化倾向日益严重。高职校园言语社区是一个开放式的言语社区，语言符号暴

力瞬时侵入，特别是一些影视明星、体育明星、综艺节目主持人等高职学生愿意效仿甚至崇拜的群体的语言，也是高密度的暴力倾向。主流文化被削弱，影视、综艺节目等的垃圾文化被广泛接纳，并在校园语言中运用。如“我靠”“我操”等类似的低俗暴力语言已经成为学生的口头禅，国骂变成更简洁的“TMD”堂而皇之地登堂入室，“傻×”、“呆×”更是不仅在食堂等生活场所能耳闻，甚至教室等学习场所也能不时听到。

出现上述现象的主要原因在于高职院校学生群体心理、知识结构、社会认同等因素。俄罗斯语言学家雅库宾斯基认为，“语言是人的一种行为。人的行为既是心理现象又是社会现象。”[2]高职院校学生心理处于逐渐成熟阶段，所以他们有适应新媒体时代所带来的社会环境变化的强烈意愿，他们也很适应相对于传统信息传播而言更为广阔、便捷、通畅、自由的感知世界的新媒体带来的途径与平台，对在这个变化环境中出现的语言符号变异同样适应。高职生入校的起点综合素质与本科生相比，有很大差异。他们的知识结构不够牢固和合理，社会对高职学生价值的认同值要比本科院校学生低。高职学生探求知识的欲望淡一些，钻研知识深度的能力低一些，涉足高、精、尖领域的机会少一些。他们更追求个性、随意、娱乐，呈现出幼童式依赖性的懒思考生活状态。这种个性化、随意化、娱乐化的生活态度与生活方式必然影响着校园语言符号，出现上述语言符号变异新现象。

三、新媒体时代背景下高职校园言语社区语言符号建设

语言是校园文化的一个载体，语言也是人内核的外在表现，外在语言又经历社会各因素的影响，经过变化发展的过程，反过来影响人的内核构建。人的语言与人的内核是相互影响的。在新媒体时代，外在语言对人的内核构建的影响力是巨大的。所以，高职校园言语社区语言符号建设是高职校园文化建设的的一个重要方面。

（一）高职校园言语社区语言符号要力求归正复位

针对高职校园言语社区所出现的一些负面现象，校园文化建设有责任与义务让高职校园言语社区语言符号归正复位。所谓归正复位，一方面是从语言符号承载的道德、信念、社会责任等范畴而言，即让高职校园语言符号承载起正确的理想信念教育，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观教育，这也是教育部、共青团中央 2004 年 16 号文件指出的高等学校校园文化建设的主要任务之一。另一方面是针对汉语言的规范化而言，要符合国家语言文字政策。

高职校园言语社区语言符号要做到归正复位，就必须剔除暴力语言，干净语言符号。第一要加强教师自身文化内核建设，洁净教师校园语言。教师校园语言包括两

方面，一是教学语言，主要是课堂教学时所采用的语言符号。二是校园生活语言，主要是指课堂以外所运用的语言符号。课堂教学语言和校园生活语言对接收对象学生而言，都有听觉、视觉感受，甚至有时还有触觉感受，接受层面多，接受的信息也就强。教师的校园语言是学生在校园内接触的第一直接语言，学生更容易接受。另外，高职校园言语社区的组合群体主要是学生与教师，而教师言行又是学生言行的范本。目前80后已经进驻高职教师行列，90后也已开始走向社会，走向高职教师行列。他们与目前在校的高职学生年龄差异不大，对文化等的认同更加接近。如果暴力语言也出现在这一群体的教师中，高职院校要对学生进行很好的正能量教育无疑是天方夜谭。语言具有思想的载体与工具功能，因此，洁净教师语言不能简单地从技术性与知识性的层面着手，而应从教师自身文化内核层面着手。第二洁净校园文化传播语言符号。校园文化传播语言符号主要是指校园网站、宣传栏、电子视频等书面语言符号的运用。这些语言符号应该具备持久性、经得起反复推敲等条件，因为校园文化传播书面语言符号会持久、反复地出现在学生的视觉、听觉中，能够产生强化记忆的效应，也能够产生强烈而深刻的记忆印迹。所以，高职校园宣传语言符号要严格剔除暴力语言，能够承担教育学生成为社会主义合格建设者和可靠接班人的责任。

（二）高职校园言语社区校园语言符号应适时

更新与发展，尤其是校园文化传播语言符号语言是不断发展与变化的，也是约定俗成的。高职院校是以“90后”为主体的生活群体，他们适应新媒体甚至依赖新媒体，那么，在校园文化建设中，特别要注意校园文化传播语言符号的运用。这类语言符号的适用主体是学生，因此，校园文化传播语言符号要符合新媒体时代高职学生的用语习惯与思维习惯，而不是顺从于教师的用语及思维习惯，也不能一味地沿用历史用语习惯。新媒体信息传播的快速、超大容量，信息呈现的时而点状式，时而线状式，时而又虚拟式，改变了人们获取信息的习惯，也改变了人们的用语习惯。传统的宣传用语习惯与方式已经不能适应，必须研究能够适应这种变化的高职校园文化传播语言符号与宣传方式。在这个言语小社区内，文化传播语言符号要能够适应这种社会变革，就要注意不断地更新发展，要进入一个良性的语言周期。

高职校园文化传播语言符号的更新与发展应该特别注重以下两方面的问题：一是要少用文言古语，多用现代规范汉语。从中华文化的渊源来讲，文言古语有着它独特的魅力，许多是民族文化的精髓，但对高职院校学生而言，高考是他们的“滑铁卢”，文言古语又是高中语文的重点，且这类语言符号远离目前他们的生活，他们对这类语

言符号自然产生抗拒情绪。采用贴近生活的现代规范汉语,亲切而易接受。二是宣传模式要改变单一、平面样式,与多样、立体化相结合。校园文化宣传的目的是让学生能够在饮食起居的简单生活程序中感受校园的文化,从而接受校园文化。新媒体时代,信息传播的途径与方式多样了,校园文化宣传的模式也应该借用网络、微博、短信等新媒体手段,全方位立体地熏陶学生。高职院校校园文化建设任务繁重,校园语言符号建设仅为其中一个方面。

(二) 新媒体视角下大学校园文化建设路径研究

新媒体环境下大学校园文化建设的基本路径

李彬 吴一敏 朱志

【摘要】新媒体对校园文化建设带来全新的机遇和挑战,必须着眼新发展特点,确立校园文化建设时代理念;着眼新媒体现状趋势,提升校园文化建设综合水平;着眼新媒体功能作用,加强校园文化建设组织领导等,抓住校园文化建设的主动权,提升校园文化建设的质量水平。

【关键词】新媒体, 校园文化, 基本路径

新媒体是“相对于书信、电话、广播、电影、黑板报等传统媒体而言,依托于数字技术、互联网技术和移动通信技术等向受众提供信息服务的新兴媒体。”新媒体的出现,对大学生的学习、生活和交往方式都产生重大影响,对大学校园文化建设的影响也极为深刻。大学校园文化建设应充分利用新媒体传播速度快、信息容量大、覆盖面广及交互性强等特点优势,主动作为,把握校园文化建设主动权。

一、适应新媒体发展特点,确立校园文化建设的时代理念

信息网络条件下,新媒体的迅猛发展,呈现出非常鲜明的特点,校园文化建设必须着眼新媒体特点,确立与之相宜的时代理念。

1. 适应新媒体交互性的特点,确立校园文化建设平等传播理念。交互性主要包含即时、互动等含义。新媒体通过手机微博、微信、短信、即时通信、公共论坛和个人

页面等,给受众提供双向交流互动的平台,为人们提供了平等的发言地位和表达空间。受众不再轻易受主流媒体的引导、暗示,而是通过新媒体的互动,发出更多的声音和意见。新媒体环境下,校园文化建设面对的是一个个具有独立人格、个性张扬、思想独立的个体,这些独立的个体又组成了校园文化建设的基本群体。新媒体环境下,校园文化建设必须尊重这个基本现实,确立平等传播的观念。在满足技术性条件的前提下,校园文化建设应通过发布信息,设置话题、构建主题论坛、网络调查等形式实现交流互动,激发大学生的兴趣和关注,引导大学生加入互动的讨论和活动中,让大学生平等自由地发表、交换意见,形成多元互动、实时互动和即时互动的局面。互动方式应活泼多样,符合大学生的心理特征和接受习惯,力避简单说教与硬性灌输,以提高校园文化建设信息传播的效度。如果忽视新媒体的互动性特点,传统的单向、灌输式的信息和思想传播模式,校园文化建设很难发挥其应有作用。

2. 适应新媒体广泛性的特点,确立校园文化建设法治道德理念。新媒体的广泛性主要表现在载体的广泛性和受众的广泛性上。从载体看,网络、手机、数字电视等各种新媒体载体各有所长、优势互补,应用十分广泛。从受众看,有网络和手机的地方就有受众,几乎可以不受时空限制,随时随地覆盖到任何地方。新媒体的广泛性为校园文化建设的渗透式发展提供了广阔的空间。也正是新媒体广泛性的特点,受众越来越张扬个性,各种思想和价值观念杂陈其中,生理和心理尚未完全发育成熟,喜欢新鲜、刺激的大学生,极易盲目地参与到这种无中心状态的交流之中,容易导致大学生价值观的偏离和行为失范。因而,校园文化建设应坚持法治道德观念,教育和引导大学生树立正确的人生观、价值观、世界观和是非观、善恶观、美丑观,提高分析判断和信息鉴别能力;应教育引导大学生增强法律意识,积极了解与新媒体相关的各种法律规定,把握信息转载、发布、评论的尺度与界限,明确正常信息与违法不良信息的区别及法律界定,引导大学生明确正确运用新媒体的法律和道德约束,明确违法有据可查并要承担相应法律责任的道理,引导大学生自觉做到对违法、不良信息不跟帖、不传播、不炒作,以守法、文明、健康的方式正确使用新媒体等。

3. 适应新媒体虚拟性的特点,确立校园文化建设客观真实理念。新媒体的虚拟性特征主要表现在交往环境和交往主体的虚拟上。这种虚拟性带来的是虚拟世界与现实世界的界限模糊,容易造成视觉虚幻,认知错位。特别是新媒体时代,人人都是“麦克风”,个个都是“无冕之王的记者”。人们不再满足于单纯地被动接受信息,而是可以匿名在网上或手机上主动发布信息和观点,一个人就是一个信息源,一部手机(或

电脑)就是一部“信息发布机”。一些人出于好奇或某种动机,发布一些不当或不良信息,其道德水准、法制意识和价值观念,直接影响信息的真实性、准确性和客观性。这就要求校园文化建设要确立客观、真实、理性的观念,发布的信息要真实可靠、理性客观,严禁虚假信息和不良信息;应加强信息发布的过滤和审查环节;实行信息发布实名制;对一些网络谣言、不健康及煽动性信息要加强查处力度,以确保校园文化建设的良性运行等。

二、把握新媒体发展趋势,提升校园文化建设的综合水平

新媒体的出现及其发展,不仅为校园文化建设提供了全新的载体和平台,引发人们思维方式和行为方式的全面改变,而且客观上也推动了校园文化建设综合创新发展。

1. 把握新媒体数字化、网络化趋势,加快校园文化数字平台建设。新媒体是“以数字技术为基础、以网络为载体,通过国际互联网、无线通信网、数字卫星网等渠道,利用电脑、手机、数字电视等终端,向用户提供信息服务的大众传播媒体形态。”可以说,数字化和网络化是新媒体发展的基本内容和方向。新媒体作为人类新技术革命的最新成果,已经融入现代人生活的方方面面。校园文化建设必须针对这一现实,加快校园文化数字和网络平台建设。应适当超前规划大学校园的信息化平台建设,加大投入,提升大学校园网络基础设施的水平;应加强大学校园网络信息资源的统筹整合和开发利用,提升广大师生使用新媒体的基础平台条件;应加大技术投入和研发力度,也可借助移动、联通和电信等运营平台,开发校园独立的新媒体专用平台,以提升校园文化网络和数字平台建设的质量。

2. 把握新媒体碎片化、泛众化趋势,创新校园文化建设内容形式。碎片化”(Fragmentation),原意为完整的东西破成诸多零块,其概念界定为社会阶层的多元裂化,并导致消费者细分、媒介小众化。新媒体时代,数字、网络和传输技术的迅猛发展,受众作为传播个体,其处理信息的能力大大加强,碎片化不但让受众群体细分为碎片现象,也引发受众群体的个性化信息需求,碎片化逐渐成为中国传播语境的一种形象性描述。特别微博、微信的兴盛和流行,更是加剧了“碎片化”趋势。新媒体的泛众化是指信息发布平台的多元化。随着微博、微信等客户端走进千家万户,现实生活中不再受等级、地域等束缚的平等的信息发布平台使公民拥有了更多话语权。谁掌握了第一手有价值的信息,谁就有可能在海量信息中获得关注、引导舆论。新媒体的碎片化和泛众化趋势,要求校园文化建设必须积极创新校园文化建设的内容

形式,弘扬主旋律,占领主阵地,以增强校园文化建设实效。首先是丰富校园文化建设内容。“内容为王”是大众传媒竞争的不二法门,内容建设是新媒体建设的中心环节。应加强引导,按照新媒体特有的信息采集、制作、存储、传输的方式方法,大力提高内容生产水平,大力提高内容制作的科学性、针对性和传播形式的适应性,用品类丰富、内容清新、格调健康、使用方便的信息增强校园文化的吸引力和影响力。如创新学校办学理念、校风校训、教风学风以及学校全体成员的精神风貌、价值取向等,提升校园精神文化质量。其次,创新校园文化建设形式。可通过拓展校园环境文化功能,如提升和拓展学校的建筑、雕塑、学生宿舍等环境文化的使用功能、审美功能及教育功能,生动展现学校建筑组群的风貌,传递厚重历史和人文情怀,激发大学生对学校的热爱之情。也可通过引领行为文化,以师生员工在从业、为学、休闲娱乐时的具体行为展示,全方位打造契合校园生活的独特品牌。如可通过校园微博直播校园迎新节目、毕业晚会、歌手大赛等,以独具特色的现场感吸引大学生注意;还可以通过“转发有奖”“、公益募捐”、“读万卷书”、“看红色电影”等形式加强大学生的参与的亲近感等。

3. 把握新媒体即时化、个性化趋势,丰富校园文化建设内涵特色。与传统媒体比较,新媒体的最大优点是能实时即时获取最新信息。如手机可以随时随地进行信息传播,手机用户可以随时随地对接收到的信息进行反馈,信息收发双方可以进行即时交流。同时,由于技术原因,以往媒体面对的大众化的人群,新媒体使用者也可以按照自己的需要尽情活动,表现出个性化特色。新媒体环境下,以往被忽视甚至被损害的每个个体的个性价值都得到了前所未有的凸显和关注。目前的技术还在将这种个性化不断推向深入。新媒体的即时化、个性化发展,要求校园文化建设要加强内涵建设,强调特色和适用性。校园文化建设应更加重视学生的个性化特征,重视学生的个性化需求和感受,以大学生喜闻乐见的形式方法设置独具学校特色的校园文化风格,如理工科学校,校园文化应突出“理”味,文科类学校可突出浓重的“文”化氛围,信息技术类学校可突出“信息”特色等,以此引导学生个性化发展;校园文化建设还应根据大学生发布信息、表达观点诉求等内在心理需要,满足大学生个性化发展需求等。

三、发挥新媒体功能作用,强化校园文化建设的组织领导

信息网络条件下,新媒体的功能作用日益受到人们关注。校园文化建设应发挥新媒体的正向功能,强化校园文化的组织领导,提高校园文化的建设效益。

1. 发挥新媒体舆论宣传作用,强化校园文化核心价值观培养。新媒体可以融文

字、图像、动画、声音以及模拟现实环境于一体，凭借技术的先天优势、多元的传媒形态，以及超时空、数字化的虚拟传播方式，超越地域界限，促进全球范围内先进思想文化和道德价值观念的传播和相互融合，具有强大的舆论宣传作用，特别新媒体作为思想文化信息的集散地和社会舆论的放大器，日益成为意识形态斗争的新载体和新工具。新媒体环境下，信息传播渠道更加多样，海量信息观点更加繁杂，人们对信息的了解、接受日益复杂化和多角度化，同时，大量腐朽思想，如色情、暴力等不健康的信息以及西方意识形态的反动信息进入网络，严重影响有用信息的清晰度和效用度，不利于人们对知识的正常吸收和选择。处于新媒体环境中的校园文化建设，应坚持正确的舆论导向，强化校园文化核心价值观培育，提高舆论引导的及时性、权威性、公信力和影响力。要是弘扬主旋律，通过大量正面、客观、权威的信息发布进行引导，使新媒体上有正面声音和正向能量；应加强校园文化传播阵地建设，加大党的创新理论宣传，传递美好情感、守护道德良知，把校园文化作为建设主流价值观的倡导者、推动者和实践者；应通过开设新闻宣传专栏，强调正面宣传舆论引导，在舆论的多元多样多变中增强大学生对社会主义核心价值体系的理解认同等。

2. 发挥新媒体便捷服务功能，强化校园文化功能服务区建设。新媒体的先进技术，决定了它具有强大的服务潜能，可以为使用者提供多方面的便捷服务。异常便利且廉价的服务，也是人们喜爱新媒体的重要原因。因而，校园文化建设应大力拓展新媒体服务功能，善于将宣传指导与提供服务有机结合起来，寓宣传指导于便捷贴心的服务之中。一是提供学习求知服务。要努力汇聚、融合、盘活方方面面的学习资源，使新媒体成为创建学习型校园的有效平台。二是娱乐休闲服务。要在“量”和“质”上同时下功夫，既要丰富多彩吸引人，又要健康向上教化人。三是日常生活服务。与大学生切身利益相关的新政要务、政策法规，校内生活服务、教室使用、课程公开、研讨信息等等，凡能公开的，应尽可能上网，并及时更新，提供大学生查询，使新媒体真正成为大学生学习、生活的好帮手。

3. 发挥新媒体心理缓释功能，强化校园文化的心理疏解作用。网络对传统大学校园文化最直接的冲击就是改变了大学生的交往方式，人际交往虚拟化、“空心化”、“碎片化”，导致大学生对社会的认识简单化，人际交往能力退化，产生“公众焦虑”问题。“公众焦虑”是指在大规模社会经济转型中，大多数人感到压力、压抑、不满、担忧等，普遍具有不安全感、不确定感和无助感的社会心理状态。大学校园不是真空，与社会有着密切联系，大学生在学习、就业、交友等方面面临激烈竞争，同样存在心

理焦虑问题。而新媒体环境下，通过信息互动和情感交流，加之提供匿名式的论坛、话题互动等互助式的教育和心理咨询平台，使新媒体具备一定的心理缓释和社会引导功能。这种功能主要表现在发现公众心理危机征兆；满足公众信息需求；引导公众情绪等。因而，新媒体环境下，加强校园文化建设，还应着眼新媒体的心理引导和缓释功能，大力提升校园文化的心理疏解作用。校园文化建设应当大力传播社会科学知识，以丰富的情感体验和深邃的哲理思想引导大学生正确看待各种社会现象，明晰生命价值和人生意义，以正确的自我认知和自我判断校正过高的角色预期，缓解进入社会前的心理焦虑；校园文化建设应建好网上心理咨询平台，提供高水平心理指导，并提供丰富的心理问题大家谈活动，提高大学生的心理认知能力；校园文化还应传播高尚的道德规范，强化大学生的“道德自律”感，提升大学生的道德水平，为大学生筑牢心理防火墙等。

依托新媒体资源建设和谐校园文化

沈毅 姜焰凌

【摘要】校园文化是学校精神文明建设的灵魂，高校新媒体资源是校园文化建设的的新生力量，高等院校作为弘扬社会主义先进文化的主要阵地，依托新媒体资源建设校园文化具有重要的现实意义。本文从夯实新媒体传播基础、提高新媒体资源的引导和服务功能、进一步优化新媒体资源配置三个方面展开了新媒体形势下如何建设和谐健康校园文化的论证。

【关键词】新媒体，和谐，校园文化

一 校园文化的含义及作用

校园文化是以学生为主体，以校园为主要空间，以育人为主要导向，以精神文化、环境文化、行为文化和制度文化建设等为主要内容，以校园精神、文明为主要特征的一种群体文化。高校校园文化建设是社会主义先进文化的重要内容，当前，努力建设体现社会主义优越性、社会主义时代特征和高校特色的校园文化，使高校成为中国特色社会主义先进文化的示范区，对于推动高校文化建设的发展，促进高校精神文明建

设和办学理念的创新,加强和改进大学生思想政治教育工作,促进大学生身心素质全面提升,具有十分重要的现实意义。

1. 校园文化的导向作用

校园文化体现了大学理念的核心内容,支配着高等教育的生存与发展,体现了高等教育的教学规律和发展规律,制约着高等教育目标的确定和方向、教育内容和教学方法的选择以及教育管理的价值取向。校园文化在这些方面显示了其卓越的导向作用,而这些影响是多方面、多层次的,其中最集中、最根本、最核心的功能则是对大学培养人才、促进人的全面发展,培养适应社会发展、满足社会需求、积极投身于社会建设的优质人才。随着信息化社会的到来,校园文化在网络等校园媒体的传播中不断丰富、不断创新,校园文化之间相互融合,对人才队伍的建设和培养也跃至更高的层面,大学与社会之间逐步缩小距离,形成“分享与互惠”的有利关系。

2. 校园文化的调节作用

校园文化的核心内容是随着时代的发展、社会的进步而不断发展的,不同的时期校园文化的重心不同。当今信息化社会的校园文化自然指向了信息化、媒体化、全民化、个性化和国际化。这种系统化、规律化的教育理念坚持以人为本为其逻辑起点和价值归宿,并作为衡量大学教育教学质量的标准,对于在教学过程和校园生活过程中学生形成的学术素养和道德品质给予正确的引导,对于出现偏差的思想和行为给予积极的纠正,对校园中不利于学术素养培养和思想建设的行为进行正向调节,为大学生提供良好的学习和生活环境,全面提升大学教育的教育理念和教学质量。

3. 校园文化的激励作用

随着社会发展的信息化、知识化,校园文化的数字化、媒体化趋势也逐步加快,校园文化的发展逐步倾向于服务于实践、面向世界的可持续发展,即实用性、开放性、社会性。在校园文化的指引下,为学生树立正确的世界观、人生观、价值观,广泛地调动学生的创造性和积极性,激发学生的创造力和实干精神,传承和发展具有丰厚的文化底蕴、非凡的思想价值、深远的社会意义的校园文化。

二 高校新媒体资源对校园文化的促进作用

新媒体是相对于传统媒体而言的,虽然至今学界还未对新媒体的定义加以明确,但对其主要内容达成了共识,即新媒体是利用现代化的、先进的数字技术、网络技术和移动技术,通过互联网、无线通信网以及有线网络等渠道向用户提供信息的传播形态和媒体,主要以各大网站、手机媒体、数字杂志、电子书、移动电视、博客、微博、

微信、数字图书馆等为主要形式，被称为“第五媒体”。与传统媒体形式相比，新媒体资源具有信息快捷、使用方便等特点，在校园文化建设中独当一面，必然会引起校园文化的连锁反应，促进校园文化发生渐进式的变革。

1. 高校新媒体承载校园文化的核心内容

在信息技术、通信技术和网络技术迅速发展过程中，网络社会已经成为人类生活与工作的“虚拟空间”。当这种“虚拟”逐渐被广泛化、普遍化、简单化，它也就变为一种真实存在，成为现实社会不可分割的一部分。高校新媒体作为网络资源的集合体，诸如微博、博客、微信、学习软件、电子杂志等网络和手机媒体，凝聚了高校教育教学、组织管理、学生学习与生活的基本内容，成为当代高校发展的重要推动力。数字图书馆、数字电视等教学手段传播的及时性和广泛性，促进了其对校园文化的传播和引导，提升了校园文化建设的宣传速度和培育质量。高校新媒体在宣传校园建设及发展的过程中，无不渗透着校园物质文化的深刻内涵，行为文化的勇敢正义；在学校教学、科研、管理等领域传达着高校教学理念、组织管理和制度文化；在校风校训的宣传中，传递着高校以人为本、塑造高尚品德和美好心灵的精神文化。高校新媒体的虚拟性正是迎合了校园文化的无形性存在，捕捉了校园文化高屋建瓴的统领作用，成为校园文化的传播媒介和物质载体。

2. 高校新媒体引领校园文化建设的重心

随着时代的发展，高校媒体的形式逐渐多元化，网络等新媒体形式成为传播校园文化的主要方式。高校新媒体不同于一般传统媒体，它是数字化、信息化趋势引发的媒体变革与发展的产物，具有方便、快捷等特点，科技化、专业化、普遍化趋势增强，其所凝结的思想宣传和文化指引作用更具有针对性和实效性。高校新媒体承载了社会主义核心价值观的宣传和实践活动，帮助大学生树立正确的价值取向和思想观念，坚定大学生的政治立场和信仰，指引高校的思想政治方向和舆论导向，对维护校园安定团结、推进高校学术科研水平的提升、提高师生的共同文化积淀和道德素养，形成和谐有序的大学氛围等都有不可小觑的作用。

3. 高校新媒体传播校园文化的思想精髓

以先进的文化武装高校师生队伍，以高尚的思想塑造当代大学生，是高校精神文明建设的核心内容。高校新媒体作为高校思想传播的工具，对校园文化的内涵和状态加以宣传和表达，形成系统的思维特点、价值取向和行为方式，逐步潜移默化地深入到高校师生的观念中，从而成为具有强大凝聚力、向心力的校园文化。校园文化的广

阔内涵从不同方面和角度被高校新媒体挖掘和解读,进一步丰富了校园文化的含义,提升了校园文化的实践价值,促进高校师生在学习和工作中遵循校园文化的思想主旨,把校园文化的思想精髓和社会主义的思想意旨、中国传统文化的精华、中华民族的民族精神结合起来,形成正确的价值观念、饱满的精神状态、文明的行为方式,促进学校全面、协调、可持续发展,为我国经济社会发展储备实力雄厚的后备生力军,输送源源不动的精神保障和智力支撑。

三 依托新媒体资源建设和谐校园文化的途径

高校新媒体是校园文化的物质载体和传播工具,校园文化凝结了高校新媒体的价值导向和精神内涵,二者互相依存、互相影响,形成了校园文化和高校新媒体在建设社会主义精神文明、践行社会主义核心价值观的有机共同体。因此,依托高校新媒体加强校园文化的建设是社会主义精神文明建设的重要内容,优化高校新媒体的组合方式,整合高校新媒体资源,是建设健康文明、和谐有序的校园文化的有效途径。

1. 加强健康网络建设,进一步夯实校园文化媒体传播的基础

网络已成为当今高校普遍的媒体设施,师生在“虚拟空间”中展开日常交流和社会互动,形成虚拟环境和现实生活的交叉层叠,从而对现实社会中人的发展与社会化进程、社会角色扮演与社会关系多元化发展等产生深刻的影响。因此,利用网络的优势,加强信息技术在教育教学事业中的应用,为高校校园文化的建设奠定了物质基础,提供了“另类空间”。与报纸杂志、校园广播等媒体形式相比,网络自有传统媒体形式无法比拟的优势,微博、微信等各种互动软件以及游戏、学习软件都成为师生学习与生活必不可少的工具。但这并不能掩盖网络媒体的一些弊端。尤其是对于高校大学生这个群体而言,他们接触社会的机会较少,认识事物和判断是非的能力相对较弱,对于网络上应接不暇的庞杂信息和接踵而至的媒体炒作缺乏客观正确的分析判断,因而容易受到错误的引导而误入歧途。因此,提高高校网络建设的健康水平,是夯实和谐文明校园文化的基本前提,适当屏蔽一些不良网站、清理网站垃圾和低俗信息,提高大学生判断是非的能力,为校园文化的建设提供文明有序、健康向上的外部环境。

2. 正确定位校园文化特色,加强高校新媒体的引导和服务功能

高校新媒体对校园文化的宣传作用不言而喻,然而校园文化的形成和培育不是一朝一夕的事,更不是仅仅依靠高校媒体的优势就能系统化、观念化的。高校新媒体应该结合学校实际情况和社会发展动态,在宣传文化内涵的基础上,转变原有的“灌输”为“引导”、“宣传”为“服务”、“被动”为“主动”,凸显高校新媒体的承

载和桥梁作用，引导师生的价值观念和行为习惯，服务师生、服务教学、服务社会，主动承担起校园文化建设的中坚力量。校园文化依托于高校新媒体的实效性和广泛性，发展的速度和质量都得到了很大的提高，形成具有自己特色和风格，并且不与社会主义核心价值观相悖的校园文化指日可待。校园文化的正确定位和正确引导，是校园精神文明建设的第一步，同时也是校园办学理念和办学特色的集中体现，为高校的招生、管理、教学等工作提供了重要的精神食粮，对提升高校的知名度和品牌实力，跻身国家一流大学之列都有着重要的推动作用。

3. 整合各种新媒体资源，进一步优化新媒体的管理和应用方式

高校新媒体资源丰富多样，仅仅依靠某一种或某几种媒体资源建设校园文化实乃不智之举。校园文化渗透在校园生活的方方面面，加强各种新媒体资源的整合，多管齐下，才是推进校园文化建设的有效途径。新媒体资源各有优缺点，如何发挥新媒体资源自身的优势，扬长避短，充分利用新媒体资源整合的最大效能，是高校在新媒体设施建设方面需要考虑的问题。本着效率最大化、成本最小化的原则，如何优化新媒体资源配置，避免重复建设、避免置而不用、避免盲目攀比，建设低碳节能型的新媒体资源库，从而为媒体的管理和应用提供简易便捷的空间。新媒体的管理和应用同样需要结合校园文化的主旨和媒体设施的特点，利用校园网络论坛进行专题讨论或与日常生活相关的问题解答，为大学生提供一个健康的交流平台；在校园网站及学院网站建设中宣传学校先进人物事迹，进行人物专访或者专题报道；开通校园、学生会及社团等各类学生组织的官方微博，设置自由讨论板块，对国家大事、社情民意进行及时报道，力求各尽其能，各得其所。设计不同层次、不同角度的栏目对高校大事小事进行特色报道，充分发挥先进人物、先进事迹的引导和激励作用，从而为高校的校园文化建设提供正确的思想指引和价值导向，建设健康文明、和谐有序的高校校园文化。

新媒体时代推动校园文化建设创新发展的路径研究

李鹏君 强东妮

【摘要】新媒体作为当前最为普遍和流行的传播媒介和技术，为社会广泛接受，他所实现的高效、快捷性，成为信息传播最为有效的方式，同时，因为她的自主性、开放性，深得青年人的追捧和喜爱，它成就了个人成为信息阵地的新兴模式，更是因为

它所展现出的即时性、广泛性，自身也正在形成一种文化现象，使得不论是信息传达，或者是宣传、教育，都是当前被普遍接受的媒介形式。在高校，新媒体有着其自身广泛的使用人群和推广者，在引导和营造校园文化的同时，自身也成为一种独特的校园文化现象和文化标志。做好新时期的大学生思想教育和校园文化建设，需要牢牢抓住新媒体的宣传阵地，充分挖掘新媒体的优势和特点，作为高校教育工作者，更是要借助新媒体形成自身的话语权、宣传阵地和文化责任意识。

【关键词】新媒体，校园文化，路径分析

一、新媒体文化在高校的兴起与发展

新媒体文化即依托国际互联网技术、卫星传播技术和相关高科技传播手段，借助电脑网络、移动电话和电子书籍等技术载体，反映大众日常生活实践、观念、经验、感受，在大众中广泛传播，为大众所广泛接受和参与的文化形式和内容。诸如微博、QQ、博客、网络视频、收集信息等都是其当前的主要表现形式。其使用人群的群体特征和数据，充分说明了其作为一种传播技术和媒介，已经超出了其媒介的作用和意义，正在形成着自身的文化影响力。中国网络使用人群正在不断年轻化，而大学生则始终占据主导地位。

相较于传统媒体，新媒体有着个性化突出、受众选择性突出、表现形式多样、信息发布即时等特点和优势，在大学生学业、信息分享、新闻传播、建立社交圈、支持活动开展等方面都发挥着其不可忽视的优势和作用。随着新媒体技术的迅速发展，新媒体所呈现出的势态和趋势已经超出了其作为传播媒介的作用和影响力，不仅仅因为其不断扩大的受众范围，更是突出表现在新媒体所营造出的突出特征，在广大用户的追捧下，新媒体正在社会文化发展中发挥着其不可替代的作用，形成特色鲜明的自身文化现象，在高校中，因为大学生对于新媒体的天然的高度互动和融合，更是成为了鲜明的校园文化的组成部分。大学生作为社会活中最为活跃的群体，是新媒体的主要接受者、参与者和传播者，一方面，新媒体的开放、互动和实时性对大学生的性格和思想形成着积极地影响，改变着青年大学生的思维方式和生活态度。

校园文化作为长期以来建立在教学、科研、学生思想教育、校园活动和社会影响多个层面的综合概念，成为高校自身综合建设和对外形象的一个重要的组成部分，高校发展过程中的任何变化都有可能逐渐形成一种独特的文化现象，根植于整个校园的文化环境，与学校的发展和学生的成长形成互动，综合起来，校园文化是以学生为主

体，以课内外活动为主要内容，以校园为空间，以精神为主要特征的一种群体文化，具有凝聚、教育、导向、展示等作用，在当前，新媒体以强大的势力冲击着高校的信息传播和校园活动建设，一方面对校园文化建设产生了深远的影响，同时，她又属于校园文化的一种显著现象，两者相辅相成，互相促进。

二、新媒体对于推动校园文化建设的功效

1. 新媒体加速校园文化的传播

当前，传统媒体与新兴媒体并存，一同服务于信息传播和沟通交流，虽然传统媒介，如报纸、电视等并未没落、淘汰，但是对于广大青年人来说，对于网络平台的信息获取显得更加具有优势，一方面，依托网络媒介的新兴媒体信息传播更加高效，另一方面，在新媒体空间内，可以实现信息的互动和交流，使得对于同一信息，用户有了发表意见和获取认同的有效渠道和平台，这使得新兴媒体在精力旺盛和思想活跃的大学生中，有了更广泛的受众。同时，以QQ空间、博客和微博为代表的自媒体，因其自主性和个性化突出的特点，让个体更加有了存在感和认同感，在信息发布中，自媒体实现了每个人都成为信息分布者的强大效果，只要是事件的经历者和目击者，都可以做到第一时间发布消息，获得反馈。更加自由开放的网络环境，使得大学生不仅获取信息更加方便，发布信息也成为可能，同时面对各种信息，大学生可以发表看法态度，实现与他人的互动，这是传统媒体无法替代的，因而，新媒体在信息传播中，有着巨大的推动作用和影响力。

2. 新媒体丰富校园文化的形式

现如今，各种工作和活动都提倡着“网络化”，网络已经成为各种工作活动中一个约定俗成、不可或缺的环节和系统，信息的流通，品牌的宣传、后期的监督问责都离不开新媒体技术的支持，新媒体在校园文化构建中已经成为一个先决条件和前提。同时，新媒体所具备的公开、透明、正义感，则使新媒体及其利用率如何成为硬性标准。其技术优势和自身的文化优势，使之成为引领校园文化建设的重要部分。

新媒体作为传播工具和传播技术，发挥着强大的功能性的作用，因为她的即时性和广泛性，使得其关注他人同时，成为被关注的焦点，她所建立的网络社区和共同圈子，使得完全陌生的人们和群体之间，因为一个偶然的事件和一个微小的共同点，快速的结识，成为一个更大的，具有各种交集的高校文化社区，在这种情况下，新媒体的社区文化成就了以兴趣、爱好为标准的众多社团和社区，在形成社区的同时，又不断扩展着兴趣，推进着校园文化的发展。

3. 新媒体推动校园文化的延伸

新媒体其自身的强大功能和丰富内容，本身作为一种兴趣、技能和文化，自身也衍生出自己的文化体系和追捧群体，自身在挖掘功能，扩展业务的同时，成为一种文化现象和文化气候。

新媒体的巨大效应和显著特征，已经超出了其作为媒介的基本和单一属性，逐渐形成一种独特的新媒体文化，作为一种文化现象，又延伸出其系统性和延展性，可以追溯出鲜明的文化脉络，又可以延伸出可以展望的文化未来。大学作为育人的重要地方，始终代表着先进文化的前进方向，始终积极进行着文化创新、繁荣文化内涵，以大学为中心，还会向周边辐射出文化圈。2012年6月5日，共青团中央发出了《关于推动形成共青团新媒体和文化工作系统化格局的通知》。这标志着新媒体在推动高校团学工作中已经形成局面，并不断走向规范化和规模化。

4. 新媒体加强校园文化的互动

在高校，学生的学习科研，课外活动和生活服务，均需要一个开放、自由的信息平台予以交流和沟通，同时，信息爆炸的时代，更加需要校园新兴媒体整合学生需要和贴近学生的信息，在这种情况下，新媒体特别是校园新兴媒体和校园自媒体就更显其网络地域优势，形成与学生学习生活的强大互动。在学生社团活动、学生会和各类组织活动中，新媒体技术成为学生首选的宣传和交流方式，她改变了以往拉横幅、发传单的浪费资源和人力的宣传方式，让宣传更加环保，也更加高效，她所实现的关注模式和共享方式以及可见平台，使得消息一出，即会成为成千上万的扩散态势，大有“被迫知晓”的状态，因而，在高校学生活动中，学生们都乐于在网络中建立宣传阵地，创出网络社区中的品牌，所以，不论在高校学习生活的各个方面，新媒体都发挥着巨大的作用和效果。

三、新时期利用新媒体营造校园文化的途径选择

1. 借助新媒体推动社会主义核心价值观引领校园文化建设

用社会主义核心价值观引导和丰富校园文化，更是需要用社会主义核心价值体系引领新媒体文化的发展方向。党的十八届六中全会强调，“社会主义核心价值体系是兴国之魂，是社会主义先进文化的精髓，决定着中国特色社会主义的发展方向”。中国新媒体文化发展的标准和方向，就是社会主义核心价值体系。因此，必须用社会主义核心价值体系引领新媒体文化的发展方向，弘扬真、善、美的文化。引导大学生在参与各类活动中受到深刻的教育，注重引导网络文化健康发展，利用网络、手机等新

媒体,调动大学生参与活动的热情和参与度,寻找主流文化和自身理想和日常生活的契合点,把大学生真正的吸引到大学文化建设的环境中来。

2. 借助新媒体开辟校园文化建设新的阵地

充分利用新媒体在大学生中的影响力,开辟校园文化和宣传的网络阵地,注重将思想性、趣味性、服务性融于一体,增进大学生对与社会主义核心价值体系的认同感,增进大学生对于校史校风的崇敬感和归属感,开辟思想政治教育、党史党建、校史校风的专栏,在知识传播的基础上,加大信息有效、真实快捷的传播力度,在网站建设上,注重与大学生性格特点和喜好的贴近,更是注重与时代的贴近和融合。

3. 借助新媒体推动校园文化建设更加贴近学生

在营造和宣传校园文化过程,充分利用新媒体的特点,宣传部门做到不被新媒体所左右,逐渐改变传统媒体宣传的思维模式,学习新媒体宣传技术,增强网络宣传意识。在校园文化的构建中,树立平等意识、平等角度和观念,熟悉青年人话语模式和语言习惯,善于迎合大学生爱好和思维,改变生硬刻板的校园文化内容,加入喜闻乐见的文化内容,强化文字吸引力,同时懂得综合利用图片、视频等宣传元素,建立各类校园媒体的网络版,开拓校园信息传播的手机平台,以各种信息形式传递到学生手机上来,使得学生更加便捷的了解校园信息和活动,形成校园文化的共鸣和影响力。

4. 借助新媒体推动校园文化的融合与互动

推进高校社会主义核心价值观的教育工作,特别是高校社会主义核心价值体系的大众化,就必须让大学生参与其中,发挥网络的交互作用,形成让大学生参与的环境和氛围。同时,对于和谐校园文化的建设,主流文化的宣传教育,也需要搭建学生交流感想和发表思考的平台,促进学生有所思有所想。注重学生对于热点问题和时事的关注和思想动态,利用热点问题,开辟讨论阵地,抒发学生感受,同时教育工作者参与讨论,即时进行思想引导和启迪。在日常学习生活中,开展学生意见箱,公共主页等板块和渠道,聆听学生意见,做出及时反馈,及时发现问题,营造一个积极、负责的校园管理形象,帮助学生抒发情绪的同时,解决问题,也提高了学校的办学能力和水平。通过各种主题、板块和渠道,真正实现网络环境下,和谐积极的校园文化建设模式,特别是形成了与学生良性互动和有效沟通的模式,让学生真正参与到了网络互动中,在各种问题中实现学生主体意识,推动校园文化在包容中发展,在发展中不断融合扩展。

5. 加强新媒体管理的制度体系建设

新媒体作为新兴的传播媒介，在其发展中仍然存在规则失范的现象，大学生作为社会经验不足的青年人，又存在信息辨识能力薄弱，容易受到信息干扰的群体，学校在营造和谐稳定校园氛围、开创积极向上的校园文化时，应注意对于新兴媒体的监管和引导，完善相关制度，弘扬正义和正能量，不能盲目的标新立异，特别注意各类媒体的运用和整合，将传统媒体和新媒体统筹利用，形成多层次的媒体架构，对学生进行更加多方面的教育，丰富校园文化的建设手段。

新媒体不可替代的优势和特点，以及其不断变化和发展的趋势，符合大学生追逐时尚和对于新事物探索猎奇的精神需要，作为新媒体的主要使用人群，不仅是时尚和潮流的引领人，更是担任着国家建设和社会发展重任的一代人，大学生不仅需要信息的有效快捷传播，更是需要形成对于信息的甄别和筛选能力，不仅需要活跃思想和精神状态，更是需要有深刻历史知识和主流时事来武装大脑，不仅需要掌握前沿的传播技术，更是要有丰富自身素养和深化自身内涵的进取精神和态度，作为高校教育工作者，引导和带领青年大学生学习知识、获取信息为工作己任，同时，应紧跟时代潮流，努力做到不断延伸工作领域，强化与时俱进的工作意识，创造贴近时代和学生的校园文化，营造积极和谐的校园文化氛围，丰富校园文化的精神内涵，做好引领和带动当代大学生思想、学习和生活不断进步发展的工作使命。

论新媒体环境下校园文化的构建

孙文杰

【摘要】以新媒体为载体的网络文化给大学校园文化建设带来不小的影响，构建新媒体环境下的校园文化面临着新的发展机遇和挑战。新媒体具有海量性、共享性、虚拟性和动态性等特点。当前阶段构建校园文化面临多元文化冲击、学生沉湎于网络“、信息沟 - 知识沟”出现、学校道德教育功能弱化等问题。在新媒体环境下，高校应统筹规划、合理布局，通过加强软硬件建设、信息素养教育、内容创新和引导学生参与等途径积极推进校园文化建设。

【关键词】新媒体，大学生，校园文化

对于新媒体概念界定，学界可谓众说纷纭，至今尚未定论。加拿大学者马歇尔·麦

克卢汉 (Mar-shall McLuhan) 提出“媒介即讯息”、“媒介是人的延伸”、“地球村”等观点,认为媒介无处不在,无时不有。美国的保罗·莱文森 (Paul Levinson) 将媒介划为三类:旧媒介、新媒介和新新媒介。旧媒介指互联网之前诸如报纸、广播、电视、电影、杂志等媒介,其特征是自上而下的控制;新媒介是指肇始于 20 世纪 90 年代的互联网第一代媒介,譬如报刊的网络版、电子邮件等;新新媒介则是指发端于 20 世纪末、兴盛于 21 世纪的互联网上第二代媒介,如博客、优视网、推特、聚友网、维基网等,其主要特征是没有自上而下的控制,信息的消费者也是其生产者,用户产生内容等。可见,新媒体是一个相对的概念,其内涵随着时间的推移而有所变化。

目前,学界一般认为,新媒体是相对于报纸、杂志、广播、电视等传统媒体而言,依托计算机技术、通信技术新型媒介载体,如数字报纸、数字杂志、手机短信、数字广播、交互网络电视、触摸媒体等,被形象地称为“第五媒体”。随着互联网普及,新媒体发展迅猛。毋庸置疑,新媒体已渗透到大学校园中来,而校园文化对提高大学生道德素养,对其品格的形成具有不可替代的持久性与渗透性。在新媒体环境下,校园文化建设迎来了新的机遇和发展空间,同时也面临巨大挑战。因此,探讨如何在新媒体环境下构建大学校园文化就凸显其价值。

一、新媒体的特性及其影响

新媒介不仅优化了文化的传播途径,并且自身也构成了新的文化体系。新媒介发挥的作用日益凸显,一方面快速刷新着受众的传统认知结构,另一方面也不断塑造着全新的文化形态。加拿大哈罗德·伊尼斯 (Harrold Innis) 认为“新媒体的长处,将导致一种新文明的产生”。新媒体对文化传播和继承有着直接深刻的影响,当然也影响着校园文化建设。与传统媒体相比而言,新媒体具有海量性、共享性、虚拟性、动态性等特征。

(一) 海量性

新媒体可获取的信息资源具有海量性,为校园文化资源建设提供了强有力的信息保障。各个高校除了购买纸质图书外,还投入大量的资金购买电子数字资源。这些数字资源具有存储量大、检索快捷、保存时间长,尤其是能够为用户提供跨越时空的信息获取等优点而广受大学生们的欢迎。在数字信息资源中,电子图书尤受大学们的青睐。用户阅读需要借助诸如电子书阅读器、个人计算机和智能手机等,常见的电子阅读器有亚马逊的 Kindle、索尼的 Reader Series 和中国汉王的电纸书,它们的背后均有海量信息作后盾。例如,亚马逊的 Kindle 的背后是拥有几十万图书的巨大数据

库的亚马逊公司，并且用户可以享受亚马逊免费提供的云存储服务。随着云计算技术的运用，海量数据不再是存储在某一服务器上，而是分布式地存储在数量不可胜计的服务器“云”中。以数字阅读为例，大学生可用 iPad 阅读设备或智能手机等阅读企鹅、西蒙 & 舒斯特、哈珀·柯林斯、阿歇特和麦克米伦图书集团提供的电子图书，并可浏览纽约时报集团、康德纳斯特、新闻集团等传媒集团的网页，使自己的阅读空间得到无边际的拓展。

（二）共享性

随着 Blog、Tag、RSS、SNS、Wiki、Twitter、Micro-blogging、P2P 等为标志的新一代网络信息传播模式的普及与应用，新媒体技术将现有的互联网信息整合为一个平台，媒体的汇聚，又孕育了更多的新功能。例如，P2P 技术带来融合和汇集的同时，也相伴着分权趋向，即“去中心化”和形成个体对于专业媒体“特权”的挑战。原来信息索取的孤立个体逐步变为信息交流的聚合群体，不仅推进了网络信息总量的急剧扩张，也推动了网络信息在更大范围内的共享，使个体更广泛、更深层次地参与社会生活。由此，“自媒体”概念也应运而生，其为平民化、私人化、自主化的个体提供信息生产、积累、共享、传播的独立空间，也有学者将之概括为“全民 DIY”，即自己动手，想做就做，然后将表达自我的产品上传网络，达到了美国《连线》杂志所定义的“所有人对所有人的传播”[5]。大学生在享受海量信息的同时，也可以借助新媒体将自己创作的信息产品通过网络共享，真正实现 5W 传播，即任何人（Whoever）、在任何地点（Wherever）、在任何时间（Whenever）、与任何人（Whomever）和采用任何方式（Whatever）的传播，大大缩短了信息源到信宿的时间与空间，可以实现信息再传播的零时间。

（三）虚拟性

新媒体能够给人们提供一个交流的虚拟空间，而用户在虚拟空间内进行频繁的社会互动就会形成具有文化认同的共同体及活动场所——虚拟社区。虚拟社区最主要的形式有 BBS、USENET、MUD 等，国内主要以 BBS 为主，其分类主要有交易社区、兴趣社区、关系社区、幻想社区等。目前，国外 Facebook、Twitter 等虚拟社区影响力较大，国内有影响的大学生虚拟社区有清华大学的“水木清华”社区、北京大学的“一塌糊涂”社区、西安交通大学的“兵马俑”社区等，这些社区规模较大，会员几十万，甚至过百万，在线人数通常几千。麒麟新媒团队将新媒体平台系统引入高校，平台范围已涵盖清华、北大、人大、北林、北科等 20 余所高校。它以社区和社群为

单位,通过移动互联网技术,搭建一个个“身边的媒体平台”,一个社区一个“微媒体”,如手机报、微杂志、微博客、微视频、微通讯、手机APP等,也为中国快速成长的高校文化圈营造一个共同的独立传媒平台与精神社区。

(四) 动态性

新媒体的动态性主要表现在两个方面,一是新媒体信息是新颖的、实时的和灵动的,与陈旧的、静态的、保守的传统媒体有别,新媒体信息时刻处于更新之中。二是新媒体传送信息中出现“流媒体”现象。它通过“资源共享”、“媒体联动”等方式迅速传送于两个终端之间,连接手机网络、计算机网络以及其他阅读器,从而形成独特的“流媒体”现象。大学生通过终端等可随时随地获取所需信息,关注国家的大政方针、社会新闻,尤其是网络社会热点,均受到大学生们的广泛关注和参与。他们在天涯社区、新浪微博、猫扑社区、百度贴吧、铁血论坛、强国论坛、红豆社区等门户网站发表自己的观点和见解,多是为了表达抑恶扬善、对社会公德的讨论和爱国行动等。大学生们的跟贴和反思通过新媒体得以快速传播,有助于提高大学生明辨是非能力,推动校园文化健康发展。

二、校园文化建设面临的挑战

新媒体所承载的网络文化是一把双刃剑,给校园文化建设带来机遇的同时,也给教育界带来了压力和挑战,值得学界的关注和思考。

(一) 多元文化冲击

由于网络文化具有开放性,网络信息传播的不均衡极易出现文化“入侵”现象。“文化帝国主义”理论认为,一些西方发达国家借助在经济、信息技术和信息资源方面的优势,通过互联网大肆宣扬其人权、民主和意识形态,大批量生产和复制文化产品,这种以消费主义为特征的西方文化,实质上是对不发达国家进行的文化渗透和入侵。近来,一部由美国拍摄的涉嫌诋毁伊斯兰穆斯林的电影《穆斯林的先知》(Innocence of Muslims)引发伊斯兰世界的反美浪潮即是例证。同时,因为新媒体出现了以图像为主导的后现代文化景观,其显性特征为注重视觉表达。颇具视觉冲击力和感染力的视频图像在吸引受众眼球的同时,也使文化传播呈现“速食化”“、碎片化”“、分众化”等消费特征,对大学生继承中华民族的传统文化和社会主义意识形态产生了前所未有的冲击。当然对待多元文化如果能够做到兼收并蓄,推动文化共同繁荣是人们所愿,但是必须清醒多元文化渗透给大学生主流意识形态造成一定的冲击,出现了诸如过分追求物质享受、追逐名利、忽视传统美德等不良现象。如果学校

不加以正确引导,多元化文化思潮将在一定程度上对倡导弘扬的社会主义核心价值观造成一定冲击。

(二) 学生易于沉湎网络

以互联网为基础的新媒体之所以成为大学生新宠的原因主要有:其一,报纸、杂志、电视和广播等传统媒体的影响力呈逐年下降态势。其二,互联网的时效性、便捷性等优势明显,符合当代大学生对信息的需求特性。大学生借助新媒体浏览网络新闻、查阅资料等,享受来自网络世界的服务。然而,有一些自制力较差的大学生易于沉湎于虚拟的网络世界,在新媒体环境里极易产生各类“网络综合症”和“手机短信狂”等问题。他们更愿沉湎于虚拟世界而不愿意到户外享受现实的校园文化带来的乐趣,日趋自闭,性格孤僻,身体和学业受到了影响。在现实生活中,大学生过度沉湎于网络而诱发心理疾病,进而导致网络成瘾症已屡见不鲜。更有甚者,一些门户网站为了吸引受众的眼球,增加点击率,将一些暴力色情游戏和无厘头的花边新闻充斥其主页,有的还在其主页上散布一些谣言,蛊惑人心。实践表明,与传统媒体相较,新媒体(网络、手机、微博)对大学生的社会公正认知、态度偏向和社会权利表达行为的影响更为直接。

(三) “信息沟 - 知识沟”出现

20世纪70年代,美国传播学者蒂奇诺(Tichenor)等人提出了知识沟假设,认为不同经济条件的人获取的信息知识的速度也不同,经济条件优者快于劣者,且二者之间的信息鸿沟呈扩大态势。丹尼斯·麦奎尔(Denis McQuail)和斯文·温德尔(Sven Windahl)提出了“知识沟”概念,认为因为经济条件和社会地位差异,不同社会群体接触传媒的程度不同,特权阶层总是最先接触到传媒,而特权较少者接触到传媒就有一个滞后过程[8]。在社会信息化过程中,“信息沟 - 知识沟”的存在是一个客观事实,它不仅存在贫困和富裕阶层之间,而且广泛存在于性别、年龄、职业、行业、群体、地区、民族、国家以及文化之间。新媒体技术所带来的机遇和利益并非对所有人均等,那些传播活跃、掌握新媒体技术、积极主动的群体获取的利益较大。随着新媒体层出不穷,更新换代的周期越来越短,呈现的趋势可能是“老沟尚未填平”,而“新沟”则又不断出现。在大学校园内,大学生的个人经历、知识结构和教育背景不同,“信息沟 - 知识沟”也客观存在,影响了他们对媒介的选择和信息的获取。若学校不采取相应的具体措施,“信息沟 - 知识沟”将有扩大趋势,不利于校园文化的建设。

(四) 高校道德教育功能弱化

在虚拟网络中,存在着色情暴力泛滥、媒体本体角色缺位、受众媒介素养及媒体把关人素质不高等现象。大学生通过互联网的各种渠道接受不同价值取向、良莠不齐的信息,使高校的道德教育功能弱化。根据美国学者 G·格伯纳“培养”理论类推,在新媒体发达的校园内,大学生的行为也是与三种意义上的“现实”密切相关:一是实际存在的“客观现实”,二是传播媒体有选择地提示的“象征性现实”(即拟态环境),三是人们在自己头脑中描绘的“关于外部世界的图像”,即“主观现实”。由于一些新媒体的某种倾向,它在大学生心目中描绘的“主观现实”与实际存在的客观现实之间正在出现很大的偏离。而这种偏离影响大学生认识和理解现实世界,并且它是一个长期的、潜移默化的“培养”过程,制约了大学生的现实观。故此,互联网在高校大学生中扮演的角色不再仅是单纯的媒介工具,而是逐步转化成具有“培养”大学生思想道德功能的“传播者”。

三、新媒体环境下校园文化的构建途径

在新媒体环境下,要发挥学校师生在校园文化建设中的主体作用,建构全员共建的校园文化体系,应该在统筹规划、加强管理、软硬件建设、信息素养等方面着力,以全面提升学生素质,营造积极向上的校园文化氛围。

(一) 统筹规划,合理布局

校园的网络化的管理与建设,绝非高校一个部门所能完成,需要学校统筹规划,各个部门分工协调。校园文化建设中的制度建设是维系高校正常秩序和各部门协调不可或缺的保障体系。在传播校园文化上做到目标明确,发挥各自优势,维护校园文化中特有的健康向上、积极活泼的氛围。清华大学新闻与传播学院的熊澄宇教授认为,新媒体主要是在计算机信息处理基础之上出现和影响的媒介形态。完善的设施、合理的布局、各具特色的建筑和场所,可使学校师生员工感到赏心悦目、心旷神怡,在求知、求美、求乐中得到潜移默化的教育和启迪。在校园新媒体建设上,加大建设的资金投入,适应现代大学文化发展需求,在设备购置、人员配备上要有前瞻性,最大限度满足师生教学、科研需求。在诸如公共场所、学校教室和学生宿舍校园网络建设方面,要根据实际情况和不同需求,可使师生随时能够利用网络来学习、获取教学信息、沟通交流。提高校园新媒体的文化传播效果,以高雅的文化艺术、丰富的精神内涵、多样的传播形式推动校园文化在校内快速传播。

(二) 提升素养,消弭鸿沟

媒介素养是人们面对媒介各类信息时的理解能力、选择能力、评估能力、质疑能

力、创造能力、制作能力和思维能力。为了消弭“信息沟 - 知识沟”，必须提高大学生的媒介素养。随着新媒体技术的发展，大学生个人已经成为网络中独立的“自媒体”，可自由传播自己的观点和信息。大学生作为网络用户主体之一，要注重提高自己的媒介素养。同时，学校要贯彻教育部《关于加强高等学校思想政治教育进网络工作的若干意见》精神，对大学生进行信息素养教育，营造良好的媒介环境。一是增加大学生对媒体的认知，提高应用、辨别媒体信息的能力，在高校开设大学生媒介素养教育课程，开设信息素养的必修课或选修课。学校应开展信息技术和网络信息检索培训教育，定期举办文献检索、网络阅读互动研讨、知识产权教育等，加强大学生对信息资源整合以及对不良信息的免疫力。二是提高大学生的道德水平，教育大学生树立“虚拟世界不虚拟”理念，引导他们自觉维护净化网络环境。借助新媒体，学校要营造好的校园氛围，加强制度建设、组织机构建设和队伍建设，加强对网络信息的监管，对上网师生进行自律教育，将自律与他律结合起来，培养大学生健全人格和高尚情操，树立良好的网络道德，规范新媒体信息。

（三）创新内容，打造品牌

新媒体除了载体新潮外，吸引大学生的主要原因是其信息内容新颖、动态、生动、有趣。在建设新媒体校园文化时，一定要注重信息内容创新。采用丰富多彩的形式，打造高层次的精品校园文化活动，以此来凝聚大学生的关注与热情。利用校园网、BBS、QQ 和微博等新媒体，对社会或校园热点问题、校园文化建设与创新与发展进行零距离的探讨交流，通过校园多维网络信息资源共享平台，集思广益，增进学校师生员工之间的互动交流。同时，学校要重点建设一批融知识性、科学性、引导性、趣味性和服务性于一体的综合性品牌服务网站，持续关注大学生的潜在网络信息需求，主动开发和建设适宜的网络阅读资源。在此基础上，突出特色校园文化，打造品牌校园文化，对师生形成凝聚力和感召力。例如，上海交通大学创办了面向大学校园的网络媒体制播平台——大学生网络传媒中心，从大学生的自我教育的视角切入，关注成长，制播结合，寓教于乐，积极展示了当代大学生蓬勃向上的精神风貌，反映他们紧张有序的学习生活、丰富多彩的课余生活，以及对人生和社会的独特思考。自成立以来，网页的总点击量屡创新高，在学生中产生了积极的影响。

（四）引导参与，避免“沉默”

20 世纪中叶，斯图尔德（Julian H. Steward）在《文化变迁理论》一书中首次将文化研究聚焦到人与环境的相互关系上，旨在通过对二者的研究达到促进人与环境

和谐发展的目的。校园文化的建设就是在特定的环境内达到校园文化和校园环境的协调发展。同时，必须动员学校师生员工全体参与，尤其是青年大学生的积极参与，避免师生沉默。德国学者诺埃勒·诺依曼(E·Noelle-Neumann)提出了“沉默的螺旋”理论，主要是指人们在表达自己的观点和想法时，如果发现自己赞同的观点，且得到广泛支持就会积极参与进来，其观点也会越发强烈地发表和传播。否则，自己则会保持沉默，其观点也会逐渐销声匿迹。总体而言，观点一方的沉默会造成相反方观点的扩张，如此循环，终会形成一方的声音越来越大，另一方越来越小的螺旋式发展趋势。

在新媒体环境里，“沉默的螺旋”也存在于校园网络文化传播之中，要让“沉默者不再沉默”，充分调动学校师生积极参与，尤其是调动富有创造力和想象力的学生参与，给那些不善沟通、性格内向的“沉默”学生以施展才华的舞台，可为校园文化建设注入新的活力。

四、简要结论

在新媒体环境中，以新媒体为代表的网络文化逐渐成为主流，需要高校积极应对。在校园文化建设过程中，新媒体必须同传统文化媒介相结合，形成立体的校园文化建设体系，逐步形成良性互动循环。师生们共同构建的校园文化发挥其创造力、凝聚力，帮助大学生树立正确的世界观、人生观和价值观，最终取得共赢。随着岁月流逝，校园文化将逐步积淀为共同的美好集体记忆，为以后校园文化的开展奠定基础，势必也有助于推进社会主义核心价值体系的建设。

新媒体环境下大学校园文化建设的创新路径

刘昌成

【摘要】20世纪90年代以来，随着网络、手机短信等新媒体的日益普及和使用，悄然改变着人们的生活方式和思维方式。新媒体去中心化的传播方式、图文声像并茂的传播特点，在为大学校园文化建设提供了更多样的传播途径、更丰富的信息内容、更多元的校园文化的同时，也面临传播方式可控性弱、传播内容良莠不齐、冲击主流文化的问题。面对新媒体环境下校园文化建设的契机和挑战，大学应通过创新主流文化的引领思路，促进新旧媒体的融合发展，加强网络监控引导，培养新媒体素养，关注网络诉求解决等方式，积极构建和谐繁荣的校园文化。

【关键词】新媒体，校园文化，契机，挑战，创新路径

20世纪90年代以来，随着网络、手机短信、数字杂志、桌面视窗、触摸媒体等新媒体的日益普及和使用，信息的传播更加迅捷，人与人之间的交流方式日益多样，并悄然改变着人们的生活方式和思维方式。大学校园文化是大学教育的重要组成部分，是大学校园物质文化、精神文化、制度文化的集群，是集中反映青年大学生特有的价值取向、表达方式、思维方法的一种精神文化氛围。正确分析新媒体环境对大学校园文化建设的影 响，探求新媒体环境下大学校园文化建设的创新路径，对于大学开展思想政治教育、全面提高青年大学生素质具有重要意义。

一、新媒体环境下大学校园文化建设的契机

1. 通过新媒体拓展校园文化的传播途径

相对于报刊、户外、广播、电视四大传统意义上的媒体，新媒体被形象地称为“第五媒体”。从信息传播方式上看，新媒体是一种秉持去中心化传播理念的全新传播方式，将网络的主导权交给个人，直接实现“个人一个人”的即时快速传播。去中心化的传播方式实现了个人与个人之间的直接沟通和联系，没有任何的中间环节加以监控、管理，从一定程度上为信息的传播提供了一个更加私密、自由的空间，由此深受青年大学生的喜爱。同时，随着无线网络技术和手机上网服务的广泛应用，上网终端日益丰富，人们可以随时随地享受新媒体带来的乐趣，新媒体也不断走进千家万户。大学校园文化建设可以充分利用新媒体的传播网络及深受广大青年喜爱的去中心化的特点，大力拓展更加多样灵活的大学校园文化传播途径，给青年学生更加自由、更加尊重个人思想、更能激发创新思维的校园文化传播渠道，进而实现校园文化对大学校园、青年大学生更加有效、全面的覆盖。

2. 通过新媒体增强校园文化的吸引力

从信息展现方式上看，新媒体支持声音、图像、文字、动画、视频等方式的传送，可以单一使用，也可以集合使用。新媒体的这一特点，使受众更容易获取身临其境般的切身体验，更能增强宣传内容的感染力和认同度，尤其受到青少年的喜爱。青少年是网民的主体，网络也成为青少年日常学习生活中不可缺少的部分。大学校园文化建设要充分利用新媒体的技术平台、信息展现方式，把抽象的校园精神文化变得具体生动，把静态的校园硬件环境建设变得图文声像并茂，以更加契合青年大学生的特点，更吸引青年大学生的眼球，使青年大学生在潜移默化中接受校园文化的熏陶，不断增

强校园文化的吸引力和感染力。

3. 新媒体催生了大学亚文化: 校园网络文化

大学亚文化是相对于大学主流文化而言。大学主流文化是体现一所大学办学精神、办学理念、办学目标和办学制度的文化。大学亚文化是在大学主流文化的大环境下成长起来的一个具有相对独立性的文化系统,如校园网络文化、课桌文化、宿舍文化、短信文化等。校园网络文化是伴随着大学计算机网络的发展而出现的,是指青年大学生利用计算机网络平台进行的学习、生活、娱乐等各种文化活动。校园网络文化所具有的信息共享性、空间虚拟性、网络交互性的特点,对于增强青年大学生学习自主性、改变交流模式、培养创新精神等具有重要作用,也为校园文化增添了许多新鲜、健康、富有活力的元素,使校园文化更加多元。

在大学校园文化建设的过程中,应正视校园亚文化的存在,应充分发挥校园网络文化对大学校园主流文化建设的补充作用,正确处理好主流文化和亚文化之间的关系,积极构建和谐繁荣的校园文化。

二、新媒体环境下大学校园文化建设的新挑战

1. 新媒体信息传播方式的可控性弱,对不良信息的监管难度加大

新媒体“个人一个人”的传播方式架构了一个四通八达的信息传播网格平台,它给受众带来交流便利的同时,也使信息传送处在一个毫无限制的状态,面对四通八达的传播网络传递来的铺天盖地的网络信息,信息受众除了依靠自身认知能力和经验对之进行甄别判断之外,没有一个有力的监控系统来充当信息的“过滤网”或“屏障”,使得一些消极的、反动的信息乘虚而入。对于大学来讲,相对于传统广播、报纸等媒体而言,新媒体信息传播方式更加隐蔽、自由、迅速,一些不良信息一旦被学生获取,就会立即在校园内传播,所造成消极影响的效应会在瞬间被极度放大,许多一般性矛盾问题经常被扩大或误解,许多子虚乌有的事情在网络情绪的影响传播下成为心中的现实。大学目前虽然对校园网站、BBS论坛、博客等内容加大了监控力度,但对于大学生通过手机终端上网传播信息的新趋势却未有十分有效的监控手段,不良信息追查的难度加大。

新媒体传播方式可控性弱的特点,使大学在开展校园文化建设的过程中,维护正确的舆论导向、坚持主流文化的中心地位的成本增加、难度加大。

2. 新媒体传播内容良莠不齐,使许多青年学生沉迷网络

网络信息获取的便利、信息展现的图文声像并茂,加之大学相对宽松自由的学习

环境以及自主灵活的选课安排,促使青年大学生都热衷于通过新媒体学习、工作、娱乐,形成了大学校园中的“宅”一族。河南工业大学开展大学生“宅居”现象问卷调查的结果显示,有58.04%的同学认为“宅居”现象普遍,表示身边的大部分同学都“宅”,仅有1.79%的同学认为“宅居”现象很少见。有55.86%的同学认为自己经常“宅居”,仅有4.50%的同学认为没有。有80.36%的同学表示课余时间主要在宿舍主要是“看电影、听音乐”,居首位;45.54%的同学“网络聊天”;37.50%的同学“游戏、娱乐”;仅33.93%的同学“看书、学习”。大学生“宅”一族的出现虽然不是洪水猛兽,有其存在的客观原因和合理性,但是大学生的年龄心理特点以及大学学习环境的相对宽松,都使大学生“宅”一族很容易沉迷于网络游戏、购物、交友,有的甚至浏览黄色、反动等信息,一些自控力差、性格孤僻的学生甚至会陷入上瘾依赖、不可自拔的境地。“过去,我们总担心大学培养出一批不谙世事的书呆子,而现在更担心的是,家长和学校正在合力培养一批不务正业的宅男宅女。”为此,如何增强主流文化和先进文化的吸引力,如何发挥新媒体的正面效应,如何引导青年大学生善于正确运用网络而不是依赖沉迷于网络等等,都是大学在校园文化建设的过程中所应亟需解决的问题。

3. 校园网络文化的迅速扩张,对校园主流文化的弘扬造成冲击

正如新媒体信息传播特点对校园文化建设的“双刃剑”作用一样,作为亚文化的校园网络文化,正在借助新媒体平台迅速扩张,受到青年大学生青睐的同时,由于其所依托的新媒体平台的可控性弱及其形成发展的自发性等特点,会使许多不良信息甚至反动信息夹杂其中,导致校园网络文化的失范。这种失范可以从一些不良的网络语言中得以集中体现。如“六十分万岁,多一分浪费”、“不在课堂上沉睡,就在酒桌上买醉”等体现消极大学生生活态度的语言;用“青蛙”形容长得难看的男孩,“恐龙”指代长得难看的女孩,“神童”指神经病儿童,“偶像”指呕吐的对象等娱乐化、不规范的语言;“哥很寂寞”、“我是狗”、“浪子”等消极暴力的网络署名等等。这些话语体系看似只言片语,却折射出了大学生对价值取向、现实态度、自身发展的迷茫心态和复杂心情。如果让这些网络语言长期围绕着学生,就会在不知不觉中对学生进行隐形渗透,影响着学生的情操、意识和行为,并潜在地累积于学生深层的心理结构之中,进而表现出对主流文化、先进文化的抵触心理,使主流文化、先进文化的话语逐渐“失声”。英国学者苏格曼指出:“青年亚文化是广大青少年的新鸦片。”在校园文化建设的过程中,要充分重视校园网络文化发展失范的趋势,改变应对思路和策略。

三、新媒体环境下大学校园文化建设的创新路径

1. 推动校园主流文化引领方式的具体化

要使社会主义核心价值体系、大学精神引领大学校园文化建设的方式具体化,将内在的主流文化价值要求转化为外在的符号、活动的平台、制度的设计。一是构建校园文化宣传符号系统,增强主流文化语言的吸引力。如提炼大学校训、教风、学风的文字内容,既要体现大学教育的目标要求,又要力求简明扼要、朗朗上口、易于记忆,便于新媒体传播的需求。统一校园文化的标识系统,设计校徽,制定校园文化宣传的颜色、字体等要求,并赋予特殊的校园文化内涵,增强视觉冲击。增强校园景观命名的自觉性,使静态的校园一砖一瓦、一草一木都有一段动人的故事。二是搭建校园文化活动平台,使青年学生从“宅居”中走出来。如通过团学组织开展的主题团日活动、成立大学生红色社团等方式,让马克思主义中国化的最新成果更好的走进学生;通过社会实践活动、大学生科技节、文化艺术节、社团巡礼节等方式培养学生的创新精神和责任意识;开展高雅艺术进校园活动,让戏剧、音乐、杂技等高雅艺术开拓学生视野和文化艺术素养。三是把校园主流文化的宣传研究纳入学校教学科研的整体制度设计视野。如对校园乡土文化的科学研究项目予以资金政策的倾斜,将学生社团的指导活动与学校选修课设置相结合,将教师指导学生科技文化的工作量折算成教学工作量等。

2. 促进校园文化建设宣传的多媒体融合

大学校园文化建设要善于运用新媒体和传统媒体两种资源,使新旧媒体互相取长补短,发挥多媒体融合的综合效应,实现校园文化对青年学生的多重覆盖。一是引入新媒体的新元素改造传统媒体。在保持传统媒体导向性强、公信力高的优势前提下,要善于转变“话语方式”,采用学生喜欢的方式“转述”校园主流文化,而不应成为主流文化内容的“传声筒”,照搬照播。善于运用新媒体技术,开办手机报、电子杂志,增强传统媒体的时效性和互动性。二是在新媒体中植入传统媒体的宣传方式。如利用新媒体即时互动的特点,开辟“手机论坛”、“网络访谈”、“励志泉”等栏目,讨论大学生关心的热点、难点问题,倾听回应大学生的内心诉求和呼声,传播喜闻乐见、富有知识性的创业励志故事,构建一个更加贴近学生、更好地服务学生的综合媒体平台。

3. 加强对新媒体的引导监控

针对新媒体信息传播存在的不足,大学在通过新媒体开展校园文化建设的过程中

要坚持管导结合、管而不死的原则，既能体现大学宣传主流文化价值、消除不良信息文化影响的目标，又能有效发挥新媒体即时互动的优势。一是培育“双料”管理队伍。这支队伍既有开展思想政治教育和校园文化宣传的专业基础，又有信息技术和新媒体技术的相关技能；既能把学生所面临的困难问题讲清、讲透，又能充分利用新媒体平台开展生动活泼的教育活动。二是培育网络意见领袖。首先是培训组建一支由学生党团骨干、各级学生组织干部组成的网络意见领袖队伍，加入学校各类网络群发表各种积极言论，引领网络舆论导向。其次要加强对网络“达人”、网络“大虾”等民间意见领袖的教育引导，促使他们加入到宣传主流文化价值的队伍中来。三是提升技术监控水平。针对新媒体去中心化的传播方式、手机网络信息难以跟踪等问题，发挥大学的技术人才优势，开发校园新媒体监控的绿色软件，与数字电视、手机网络等运营商合作，共同研究建立校园等重点区域信息监控的技术创新问题。

4. 重视大学生新媒体素养的培养

大学生新媒体素养主要包括对网络信息的辨别、分析能力，能较好的使用操作新媒体的技能，以及增强网络道德法律意识等内容。应将大学生新媒体素养培养有机融入大学校园文化建设、精神文明建设、大学生文明修身工程等活动中去，通过发布倡议书、大型签名活动、文明公约等方式，营造加强网络文明建设、培养良好新媒体素养的良好氛围。应将大学生新媒体素养培养有机融入大学课堂教学、社会实践等活动中去，通过专题讲座、主题活动、培训沙龙等方式，使青年大学生充分认识到新媒体素养是综合素养的重要组成部分，网络道德是自身道德品质不可或缺的部分。应将大学生新媒体素养培养作为大学新生教育的有机组成部分，通过制作网络文明标识、专题讲座、印发新生手册、播放宣传片等方式，把新媒体培养的关口前置，引导大学新生在大学生活中培养良好的新媒体素养。

5. 关注大学生网络意见诉求的解决

网络的虚拟性、自由性促使人们能在网络上真实表达内心的感觉、观点和诉求，是人们对现实社会的一种反应。因此，校园文化建设要以此为突破口，充分关注青年大学生在网络上的各种诉求，及时纠正学校在工作过程中存在的偏差，认真兑现网络上的各种承诺，着力解决大学生在思想、生活、心理、学习等各方面存在的困难。要建立专门的协调解决机制，包括成立领导小组、联席会议制度、首问责任制等，促进网络诉求的及时有效解决。网络诉求和不满的逐步解决，学校承诺的逐步兑现，即可以防止问题被进一步传播、放大、扭曲，也会不断增强青年大学生对学校、对社会、

对主流文化的信任感和认同感，增加主流声音、主流文化的份量和话语权，从而进一步增强学校思想教育的有效性。

新媒体环境下的高校校园文化建设

崔 敏 黄育荣

【摘要】新媒体具有互动强、传播快、触点多、燃点低等特点。新媒体丰富了高校校园文化建设的内容、拓展了高校校园文化建设的空间、提高了师生参与高校校园文化建设的自主性；但新媒体环境使大学生价值观出现多元化、容易引发大学生信任危机和心理障碍、突显出大学生媒介素养的缺失。高校思政教育工作者须正确认知新媒体环境，发挥新媒体优势，结合传统媒体，形成校园文化建设合力；加强队伍建设，提升专业水平，营造校园文化良好氛围；重视数字化校园建设，优化网络资源，拓展校园文化建设新阵地，不断探索新媒体环境下建设高校校园文化的新途径。

【关键词】新媒体，新媒体环境，校园文化，媒介素养

一 新媒体与校园文化

(一) 新媒体及新媒体环境

近年来，随着手机媒体、博客、微信、QQ、MSN等新兴媒介和即时沟通软件的广泛应用，新媒体越来越受到社会各界的关注，成为学者研究的新课题。专家们从不同的角度对新媒体进行了定义，其中清华大学熊澄宇教授认为，新媒体是一个相对的概念，“新”相对于“旧”而言。从媒体发生和发展的过程当中，我们可以看到新媒体是伴随着媒体发生和发展在不断变化的。广播相对报纸是新媒体，电视相对广播是新媒体，网络相对电视是新媒体。今天我们所说的新媒体通常是指在计算机信息处理技术基础之上出现和影响的媒体形态。具体来说，新媒体是新的技术支撑体系下出现的媒体形态，如数字杂志、数字报纸、数字广播、手机短信、移动电视、网络、桌面视窗、数字电视、数字电影、触摸媒体等。相对于报刊、户外、广播、电视四大传统意义上的媒体，新媒体被形象地称为“第五媒体”。

事实上，新媒体不仅丰富了传媒形态，改变了传媒格局，还对全球社会发展产生了全方位的革命性的深刻影响，我国也不例外地被席卷全球的新媒体浪潮所包围。手

机成为了我国网民的第一大上网终端。可见新媒体日益成为传播信息、引导文化传播的重要媒介之一。新媒体环境是相对于传统媒体所形成的新的大众传播环境，与新媒体具有的互动强、传播快、触点多、燃点低等特点有着密切联系。

（二）高校校园文化

高校校园文化是高校广大师生员工在长期的教育教学实践过程中创造形成的，反映师生共同追求、价值观念、行为准则、道德规范、生活方式等的总和。高校校园文化是高校办学理念、风格特色及人文精神的综合体现，一般包括物质文化、制度文化和精神文化。其中精神文化是校园的核心和灵魂，主要包括学校历史传统、文化积淀、学风、教风、人际关系、精神面貌、治学方向、价值取向、政治态度、民主作风以及校园群体的世界观、价值观、伦理道德，它集中反映了一所学校的特殊本质。一直以来，优秀的校园文化体现着学校精神风貌和办学特色，发挥着增强学校内在凝聚力和外在竞争力，引领一代代的青年大学生健康成长的重要作用。同时，高校校园文化建设是一个精心培育、不断提高、发展充实的长期积累过程。新媒体的迅猛发展，数字化校园的建立极大地影响着广大师生的工作、学习、生活、思维观念和行为方式。可以说，新媒体为当前高校校园文化建设提供了发展机遇，同时也对其建设提出了新的挑战。

二、新媒体对建设高校校园文化的积极意义

（一）新媒体丰富了高校校园文化建设的内容

新媒体技术上的革新带来了传播方式和内容的双重变化，对高校校园文化产生了重大影响。校园文化作为学校的主体文化现象，其外在表现形式多种多样，新媒体作为校园媒体既是文化载体也是文化形式，本身就属于文化范畴。新媒体为高校校园文化建设提供了大量丰富的文化资源，在承载、传播、引领高校校园文化的同时成为了高校校园文化的重要组成部分。大学校园是知识技术创新应用的前沿阵地，也是培养创新精神和创新人才的摇篮。新媒体蕴含着先进、科技、人本等理念，它让大学生在校园生活中体验数字化时代的高科技成果，强化了创新和科技意识，培养了创新精神和实践能力，提高了综合素质。

（二）新媒体拓展了高校校园文化的空间

新媒体突破了传统媒体时间与空间的局限，具有传输快捷、信息量大、覆盖面广和交互性强等优势。高校校园文化建设工作者可以借助新媒体主动迅速、大规模地传播优秀的文化成果，使大学生能便捷快速地了解时事、认识社会、接触文化。新媒体

传播形式多样、图文并茂，有利于对高校校园文化活动进行生动形象地宣传传播，使校园文化贴近生活，为广大师生所喜闻乐见，为加强大学生的文化修养，提高大学生的综合素质起到推动作用。新媒体技术也加强了高校各单位、各组织、各团体之间的关联程度，扩大了文化覆盖面，拓展了活动的空间，构建起校园文化和传播的新平台。

（三）新媒体提高了师生参与高校校园文化的自主性

新媒体改变了信息传播的方式，新媒体双向互动的信息传播方式使传统的发布者和受众都成为了信息的发布者。这大大增强了原本单一作为受众的师生参与高校校园文化的自主性与互动性，切实提高了文化传播效果。阳光文化集团首席执行官吴征曾说“相对于旧媒体，新媒体的第一个特点是它的消解力量——消解传统媒体（电视、广播、报纸、通信）之间的边界，消解国家与国家之间、社群之间、产业之间边界，消解信息发送者与接收者之间的边界等等。”一旦边界消解，广大师生成为了校园文化的参与者，为开展多维度的交流与互动打下了良好基础，也为高校校园文化建设提供了技术保障。

三、新媒体环境对高校校园文化的负面影响

（一）新媒体环境使大学生价值观出现多元化

新媒体环境是一个开放的系统，其信息传播的无屏障性是高校校园文化建设面临的首要问题。高校作为国内外各种思想文化的交汇中心，西方文化及其生活方式通过新媒体快速而深入的传播到校园当中。新媒体环境下，高校文化建设将直面外来文化与本土文化的冲突与交融。“一个文化因素，在他本土的社会体内本来无害或是有利的，但是把它移植于另一个社会体内，却很容易产生意外的、极大的破坏作用。”高校校园已不能像过去那样“象牙塔”般游离于社会之外，以互联网为代表的新媒介正以不可挡之势向广大师生传递各式各样的价值观，其中混杂着大量渲染暴力、色情、享乐主义、拜金主义等消极颓废的思想观念。同时，大学生触觉敏锐、判断力不够、可塑性极强，这使得多元的文化趋势、多维的价值视角对他们的世界观、人生观和价值观产生严重的负面影响。这也给高校校园文化建设带来严峻的挑战。

（二）新媒体环境易引发大学生信任危机和心理障碍

新媒体的虚拟性和互动性容易引发大学生信任危机和心理障碍。在新媒体环境下，大学生多以匿名或者化名的方式在虚拟的空间里进行交流。这有可能延伸和影响到现实生活中的人际交往，引发信任危机。严重的将导致大学生在现实交往中怀疑他

人的真诚与缺乏自身的真诚，进而影响自己与他人建立发展良好的人际关系。另外，大学生不仅是使用网络的主要群体，也是沉迷网络的高发群体，部分大学生因为缺乏自制力深陷其中，不能自拔。长期沉溺于网络的大学生在现实生活中往往变得空虚、焦虑和冷漠。长期就会形成人格上的发展障碍，出现双重人格或多重人格，表现出情绪低落、思维迟钝、自我评价降低等症状，严重的甚至有自杀意念和行为。这给高校校园文化建设在塑造健康人格时增添了困难。

(三) 新媒体环境突显出大学生媒介素养的缺失

新媒体发展迅速并形成“冲击波”，大学生应当具备与之相适应的媒介素养却显得十分缺乏。媒介素养的本质在于人们如何正确处理自身与媒介的关系，而媒介素养教育问题一直没有得到应有的重视。培养良好的媒介素养，对于抵抗媒介的低俗文化，建立健康积极的大学校园文化具有重大意义。媒介素养的欠缺导致不少大学生在接触新媒体时出现了过度的娱乐化和依赖性的情况。娱乐化是我国新媒体发展进程中一个显著的特点，甚至掀起了“娱乐化浪潮”，扭曲了大学生的人生观。同时，在学习知识的过程中，大学生对网络、搜索引擎的依赖程度越来越强，他们利用新媒体快捷、便利地复制知识，缺乏独立思考的能力，对待学问心态浮躁，通过抄袭剽窃完成作业和论文等。这些都是校园文化建设面临的新课题。

四、新媒体环境下加强高校校园文化的新途径

(一) 发挥新媒体优势，结合传统媒体，形成校园文化建设合力

在对大学生的思想政治教育工作中，我们要在运用传统媒体的基础上，重视对新媒体和新技术的运用，使新旧媒体能优势互补，以充分发挥新旧媒体各自的作用，全方位地加强和改进高校的思想教育工作。新媒体环境下建设校园文化既要积极主动的加强运用新媒体的能力，也要注意继承和发扬长期以来形成的校园文化建设方面的好制度、好方法。传统媒体在建设校园文化和弘扬主旋律上具有导向鲜明、公信力强、经验丰富的优势，要继续保持和主动占领。新媒体则具有互动性强、自由度高、发展空间大的特点，要充分认清新形势，掌握主动权。需要注意的是，目前不少高校对新媒体在建设校园文化方面的应用不够重视，存在着数字化校园资源和设备的闲置和浪费的现象。再者新媒体的特性使信息传播和舆论引导上容易产生偏差，给校园文化建设带来负面影响。这要求高校进一步发挥和挖掘数字化校园优势，并及时跟进、主动公开、有效引导舆论。总之，高校应当利用不同媒体各自的传播特点进行优势互补、突出特色、优化资源，在建设校园文化上实现传统媒体与新媒体的双向互动和配

合，建立新媒体传统媒体的良性竞合关系。

(二) 加强队伍建设，提升专业水平，营造校园文化良好氛围

新媒体技术的迅速发展，对高校思政教育工作者提出了新的要求，包括政治理论水平提高、思想观念的转变、信息技术的操控、交流方式的改变等。建立健全一支专业的新闻传播队伍是建设校园文化的人力资源保障。只有提高驾驭新媒体的能力才能切实提升其在建设校园文化中的效果。其中，在技术层面要提高对新媒体工具和多媒体载体的运用能力。例如掌握利用新媒体开展收集、编辑、传播信息的技术方法，熟悉使用各种新兴媒体软件。再者，要提升对新媒体的认知、理解能力。例如熟悉新媒体语境下的话语的表达方式，以平等的方式、亲近的姿态和多样的媒体方式与大学生展开交流。另外，在校园文化建设过程中，依托日益发达的新媒体环境，高校文化的建设者除了专职宣传教育工作者和精干有效的学生干部，还应该鼓励高校全体师生员工充分发挥新媒体的优点，广泛参与到校园文化建设工作中，从数量和质量上全面丰富和提高高校多彩的校园文化生活，从而营造出良好的校园文化氛围。

(三) 重视数字化校园建设，优化网络资源，拓展校园文化建设新阵地

新媒体带来新的传播方式的同时也形成了新的高校校园网络文化形态。为此，要重视高校校园文化建设过程中从媒体技术到媒体生态的新变化，加强数字化校园基础建设的同时大力加强校园网络文化建设。在新媒体环境下，高校校园文化建设要充分发挥新媒体快捷、丰富，互动性强的优势，建立数字化的校园文化新阵地并不断提升它的吸引力和感染力。校园网络文化建设在增加数字信息流量、丰富内容、提升品质、强化服务的同时还要创新方法和载体。利用新媒体图文并茂、声像俱佳的特点制作出大量生动形象的新媒体素材，创造出一批具有思想性、知识性与人文性的文化作品，再通过网络文化阵地进行快捷有效传播。

新媒体环境下高校校园文化建设中还要加强对大学生的教育和引导。新的校园网络文化形态涌现出海量纷杂的信息让人生阅历不够丰富，判断力不够准确的大学生无所适从或者盲目听从。因此要加强培养大学生的媒介素养，使他们具备面对各类信息的鉴别能力，引导他们理智科学的使用新媒体，让新媒体为广大青年学生的思想进步、健康生活、学习成长服务。与此同时，要切实加强和完善新媒体监控制度，打造健康安全的新媒体环境，为高校校园文化建设保驾护航。

新媒体视野下大学校园文化建设

陈义红

【摘要】新媒体作为一种新型交往工具，改变了大学人的学习、生活和交往方式，也加速了大学人思想观点和价值观念变革。重视新媒体对校园文化的影响，结合新媒体环境下大学校园文化的变化和建设，重新进行有效创新。面对新媒体带来的机遇与挑战，需加强校园网络文化建设，利用新媒体信息传播优势，营造积极向上文化氛围，培养媒介素养并提升教师素质。

【关键词】新媒体，校园文化，影响，建设

随着信息技术的迅猛发展，集中了数字化、网络化和多媒体技术的新媒体，以信息海量、操作便捷和强大互动等特征，在媒介使用领域掀起了一阵飓风，引领了规模空前的传媒变革。作为一种交流媒介，新媒体凭借数字化技术和互动性传播，日益成为生活中的必需品，对人们的生活方式、行为习惯以及价值观念产生了深远影响。新媒体不仅作为一种生存样态，更重要的是它构建了一种新的文化模式，在文化、技术和观念上震撼着我们生活的根基。因而，有必要探寻新媒体环境下大学校园文化的变化与发展，把握校园文化的发展趋势和规律，对校园文化进行有效的继承和超越，明确当下和谐校园建设的重心。

1 新媒体对大学校园文化的的影响

大学校园文化是指在社会人文环境和大文化背景下，在高校这一特定社会空间内，师生依据学校的特殊条件，在从事课内外的各项活动中所创造的精神财富以及承载这些精神财富的规章制度、组织活动和物质形态。[1]因而大学校园文化包括物质文化、精神文化、制度文化和行为文化四种形态。以互联网、手机媒体和互动式数字电视为代表的新媒体，广泛运用在大学人的教育、学习、管理和生活当中，为大学校园文化提供了一种全新的物质技术环境。

1.1 新媒体作为大学校园文化新载体，为大学校园文化建设提供了新的物质基础。借助新媒体，高校间可进行广泛的文化交流、借鉴与融合；学校网站，既可使学生掌握学校发展规划、党团建设和日常服务等基本信息，又对学生进行了主流意识教育；电子邮箱、网上聊天、手机等成为师生交流互动的新媒介；博客、微博已成为抒发个性的新手段。新媒体的广泛运用，拓展了大学校园建设的空间和内涵。

1.2 新媒体彰显主体意识,促进了大学校园精神的形成和完善。新媒体传播的交互性、兼容性和开放性,使得受教育者的学生身份和教育者的知识权威身份同时被消解,新媒体推动着大学自由而兼容的文化精神的形成。新媒体影响下主体意识的苏醒,能促进主体个性特征淋漓尽致的展现,创意和灵感充分涌现,从而为创新精神的培育奠定了基石。

1.3 新媒体促进了大学校园教学模式的变革。新媒体保证了学生信息掌握的海量化与信息接受的主动性,大大冲击了传统的以教师为中心的填鸭式、灌输式教学模式,促进以学生学习为中心、以个性化教学为模式的教学格局的逐步形成。

1.4 新媒体提升了校园文化活动的科技含量和开展水平。新媒体为大学校园文化建设注入了科技气息,为校园文化活动开展提供了平台和发展活力。以手机为载体开展的短信征集活动和以网络为平台开展的师德标兵评选、炒股大赛、网页设计大赛、微文征集等活动,构筑起了一道道别具特色的科技文化风景线。同时,新媒体传播的即时性、兼容性与开放性,大大增强了校园文化活动的教育效果和社会影响力。

1.5 新媒体冲击着大学校园文化环境,造成大学道德伦理的异化和行为规范的失衡。新媒体使大学处于各异质文化交织态势,固有伦理价值和传统文化遭到前所未有的挑战,尤其是西方资本主义意识形态侵蚀和社会腐朽信息涌入,冲击着大学校园主流文化,导致大学生价值取向多元化。在新媒体构建的虚拟空间里,年龄、性别、身份等都被掩盖,基于“熟人社会”的传统道德效力在进入“没人认识我”的领域,就丧失了由熟人的目光、舆论和情感形成的约束力,易造成主体道德意识的弱化乃至丧失。尤其是对于鉴别力和自控力薄弱的大学生,更易受到不良影响。当他们沉溺于虚拟世界不可自拔,就可能导人际关系障碍、安全焦虑、人格障碍等不良心理的出现,造成价值信任危机和行为失范。因而新媒体不仅直击校园文化主体,冲击校园主导文化,影响校园文化环境的优化,而且影响校园文化精神的塑造。

2 新媒体环境下大学校园文化的中心工作

2.1 媒体普及中抢占舆论阵地

新媒体时代,大学生已成为最活跃、最广泛、最具影响力的新媒体使用者和受众群体。作为即时、便捷、交互的信息传播载体,新媒体能承载丰富的网络文化资源、开阔大学生的文化视野,但不可否认也导致了大学生在价值取向、消费观念以及文化追求的偏差和错位。因而,需要占领新媒体文化阵地,坚持以马克思主义意识形态为指导,推崇马克思主义的文化观、价值观、审美观以及文化消费观,牢牢把握马克思

主义意识形态对新媒体文化消费领域的主导权，抢占舆论制高点，引导大学生合理消费。

2.2 多元追求中坚守主流价值

伴随着信息传播、处理和创造的高度媒介化和网络化，文化选择权完全让位于每一位“在场者”，面对新媒体所提供的开放的信息聚集场，社会价值观多样化发展。新媒体环境下，大学人在人生追求、价值选择和道德取向上出现多元选择，校园中占支配地位的文化价值受到空前挑战。允许多元文化并存与发展，但爱国主义、集体主义和社会主义价值观是在任何时候任何地域都不能动摇和放弃。社会主义大学必须坚持以社会主义核心价值体系引领校园文化建设，坚持在一元主导下的多元交融，在尊重差异中扩大社会认同，在包容多元中增进思想共识，促进个体在拥护和认同校园主导价值观的基础上个体独特价值和追求又得以保持和彰显。

2.3 平等互动中彰显教育权威

新媒体环境下，大学生信息获取渠道拓宽，学习方式多样化，知识更新速度提升，消解着教师是知识占有者和文化传递者身份高位，大学校园文化越来越推崇自由、平等、民主和创新。师生关系走向平等，学生主体地位得以确立。教师知识代言人和垄断者地位不断下降“，年轻人按照自己对生活的理解在行动，甚至在未知的方向上为长者引路”，教师话语信服力和权威性也不断失落，甚至部分学生处处顶撞教师和抗拒规则。因而，需在师生和谐共处中提高教师的专业权威、道德威信和感召权威，以教师的才干、能力、德性和品格打动说服学生，从而实现教学目标、提高教学效果。

2.4 适应需求中达成教育目标

新媒体环境下，大学生的个性自由得到极大解放，大学生俨然成为校园文化和教学管理中的主人翁。为了充分彰显和发挥大学生的积极主动性，教学管理活动须针对其身心特点、发展需要以及思想品德状况来开展。在适应大学生个性发展的同时，教育管理活动也要适应社会发展需要，为社会培养合格健全的人才。因而，通过个体价值自主建构和主体个性自由而全面发展，借助培养“通”、“专”结合的“完人”来实现对社会发展需求的适应，真正做到“育人”而非“制器”，做到在促进大学生个性发展同时为社会发展提供坚实人力后盾。

2.5 自主参与中提高媒介素养

信息发布的低门槛以及信息获取的高度媒介化，各种良莠不齐、参差不齐的信息充斥在大学校园，逐步消解着校园人辨识和判断能力，蚕食和肢解着传统的校园文化。

在海量信息中辨别、选择和传播有效信息，健康的接触和运用媒介，于新媒体环境下的大学人十分必要。因而，在自主参与中强化媒介素养，使大学人既能正确理解、建设性的享用大众传播资源，又具备媒介批评能力，达到利用媒介资源完善自我，参与社会发展的目的。

3 新媒体环境下大学校园文化建设路径探索

新媒体广泛而又深刻影响着大学人的学习、生活、工作方式，改变着大学校园文化的传播内容、方式和手段，正在营造着一种更开放包容创新的文化环境。新媒体条件下，大学校园文化建设从未中止过，其建设也正在从被动适应到主动应对。

3.1 大力推进校园网络文化建设

随着高校信息化建设，网络已成为高校主流信息渠道、师生重要的学习平台、教育引导的新阵地，网络文化建设需引起高度重视。第一，创建一批贴近校园贴近大学生的融思想性、知识性、艺术性、服务性于一体的主题网站。要注意把握先进性，以科学的民族的大众的社会主义先进文化为指导，做好典型宣传、热点透视和舆论引导工作。第二，要最大化教育效果，更重要的在于增强校园网站吸引力。网站要贴近学生生活实际，贴近师生网络文化需求；要资源丰富，信息多样；要更新快捷，运行便捷；要设置议题，引发思考讨论并给出指引。

3.2 发挥新媒体的信息整合和传播优势

新媒体强大的兼容性、便捷性和迅速性能形成载体合力，加快传播速率，扩大影响范围，提升教育的渗透性和辐射力。高校教育工作者可借助新媒体对人类文明的一切优秀成果进行继承与创新，并大规模传播积极健康思想。具体说来：在课堂教学方面，建立“网络教学平台和教学资源中心”，精心设计和完善学习资源内容，实现课堂教学和网络的有效互动，提升教学效果；在管理和服务方面，打造特色网站，建立导航系统，通过图片鉴赏和视频新闻等展现校园风貌、建筑风格与路径指引，分享学校的管理服务制度，传递大学精神和理念；在师生互动上，充分利用QQ、飞信、手机等新媒体工具加强师生沟通，并通过经营网络空间和撰写文章等手段，彰显自身的理论水平和个人魅力，不断以自身正确的政治方向、严谨的治学态度和求索精神和独特的人性风采，使学生仰慕钦佩、向往认同并积极实践；在校园文化活动开展上，利用新媒体工具做好品牌活动的宣传号召、传播扩散和引导方向作用，同时将新媒体文化融入校园文化建设中，借助开展新媒体文化活动提高学生的媒介参与和评价能力；利用所长，有力推动新旧媒体的深度整合，将网络、广播传播的时效性和海量性与校

报、刊物的深度性相结合。

3.3 弘扬主旋律，营造健康向上的文化氛围

要正视大学生信息接受多渠道和价值观念多元化现象，树立教育引导观念，宣传主流价值观，传播科学信息文化资源。首先，以社会主义核心价值体系统领校园文化建设。学校的办学方向、教学管理理念、主题教育活动的开展、舆论氛围的营造等都要紧密围绕社会主义核心价值，保证社会主义核心价值体系进校园、进教材、进课堂、进学生头脑，有效帮助广大师生在价值取向上由错误向正确，模糊向清晰，摇摆到稳定转变。第二，大力发挥校训校史的凝聚人心作用，使学生能探寻到文化之根，追溯到精神之源，寻觅到安家之所，对学校和社会产生深厚认同感和强烈使命感。最后，运用新媒体工具引导校园文化健康发展。一是有效监管，做好校园新媒体的“把关人”，抵制不良信息的传播与扩散，巩固校园主流文化阵地。另一方面，主动构建新媒体传播平台，大力宣传科学真理，传播先进文化，倡导时代精神，塑造美好心灵，弘扬社会正气。

3.4 重视队伍建设，提升教师素质

一方面，为了营造优良的校园舆论氛围，须打造一支在党委领导下，由校宣传部、纪委、网络中心、教师代表等方面人才组成的理论水平高、技术精湛的干部队伍。这只队伍要密切关注新媒体信息动向，能客观、公正、科学地评定与分析信息，能把握教育最佳时机，抢占新媒体斗争制高点。

另一方面，教师要转变教育理念，提升综合运用新媒体的能力。新媒体加速了“后喻文化”时代的到来，要求教育者紧跟时代潮流，掌握驾驭、引领和折服学生的本领和才干，具备让学生心悦诚服、瞻仰敬慕、积极主动的机。教育者首先要了解与运用新媒体，针对其传播特点和规律开展教学管理工作；其次，不断更新与拓展知识，保持知识体系的鲜活性和生命力；再次，学会使用网络上学生喜爱的语言、交流方式和热点话题来开展交流与讨论；

最后，教师还需搭建网络教育平台，例如写博客、空间和评论等，以自身文化素养、人格魅力和品质修养熏陶学生。

3.5 切实加强媒介素养教育

在泛媒体条件下，传媒所呈现世界与真实世界有着显著区别，商业资本的逐利化影响着传媒内容及价值观，会造成受众解码错误，要求大学生提高媒体解读能力；社会交往和信息传播高度媒介化，会导致受众过度沉溺与依赖媒介，因而需建立良好的

媒体使用习惯；信息传播“自媒体化”，每个个体都可成为信息传播源头，虚假、低俗、腐朽文化在大学生校园流传泛滥，所以需加强学生社会责任感，帮助树立正确的传播理念和传播道德。

第一，高校要转变理念，从“保护主义”转向“超越保护主义”。新媒介信息传播的海量性及其给受众带来的愉悦感，使传统媒介下的“抵制”、“防御”教育名存实亡，因而要转向一种“让广大青年学生参与新媒介运用与体验并根据自己的利益作出明智的决断”的新思路。

第二，首先，学校可通过开设课程、举行讲座、开办演示会等方式，引导学生批判性看待和理性享用新媒体。其次，学校需创造条件让学生主动参与到新媒体信息制作中，在实际运用过程提升理解与判断能力。高校要尽可能为大学生提供新媒介实践的平台，通过组建学生社团、组织媒体参观、媒体见习等多种方式鼓励大学生利用新媒介进实践操作。

第三，高校开展网络道德教育，培养大学生自律意识，自觉建立起道德信念和内省机制，养成网络警剔意识和责任意识，培养大学生的健全人格和优良的网络道德。

新媒体环境下高职院校校园文化建设

蒋 萌 王芳镜 蒋平江

【摘 要】新媒体的普及与发展，为高职院校校园文化建设带来了机遇。面对新媒体，高职院校应从传播的角度，加强新媒体建设和新媒介建设，建立完整的新媒体传播系统，推进高职院校校园文化建设。

【关键词】新媒体，高职院校，校园文化

一、校园文化建设是信息建设

（一）校园文化的内涵

校园文化被视为大学的风骨，是大学的“精气神”，是高校的重要组成。对于校园文化的定义，众说纷纭，流行的说法是：“校园文化是以学生为主体，以课外文化活动为主要内容，以校园为主要空间，涵盖院校领导、教职工，以校园精神为主要特征的一种群体文化。”这种观点认为，校园文化以师生为主体，是学校发展过程中积

淀、创造出的物质文化和精神文化的总和。其实，校园文化的范围十分广泛，不仅包括环境文化、精神文化，也包括制度文化、行为文化、学生课余活动文化，以及教室文化、课桌文化、办公室文化等类文化。校园文化建设涵盖范围广、建设内容多，而文化又是无形的东西，那么校园文化究竟在建设什么，是什么在校园内产生影响，使彼此达成共识，形成文化呢？

（二）校园文化属于社会信息范畴

传播学认为，一切“表述”（或反映）事物内部或外部互动状态或关系的东西，都是信息。这个信息是广义的信息。校园文化建设中的宣传栏更新、校风校训凝练、专家报告、文体活动、校园网站、微博等都属于信息的范畴，是社会信息。作为信息的一种类型，社会信息不仅伴随着精神活动，也具有物质属性，正如德国哲学家克劳斯所说，社会信息是物理载体和意义构成的统一整体。

把校园文化纳入社会信息的范畴，也就找到了传播的根本。校园文化建设是信息建设，正因为有了信息传播，学校经过长期的积淀、互动、创造，才形成了独特的校园文化。

二、新媒体的概念和特点

（一）新媒体的概念

现如今新媒体如：微博、博客、数字电视、数字杂志，以及数不清的手机 APP 应用已经占据了网民的生活。新媒体是互联网技术带给全人类的珍贵礼物，是传播发展过程中的里程碑。对于什么是新媒体，维基百科定义到：“新媒体泛指利用电脑（计算及资讯处理）及网络（传播及交换）等新科技，对传统媒体之形式、内容及类型所产生的质变。”新媒体从来都没有一个固定的定义，新媒体是相对于传统媒体报纸、杂志、广播、电视而言的，它依托宽带信息网络，通过移动性终端，衍生出了移动新媒体、数字新媒体、网络新媒体等。

（二）新媒体的特点

一是互动性。以微博为代表的“自媒体”出现后，改变了受者被动接受信息的传统。受者可以在解读讯息后，经过编辑，通过自己的媒体在网络上向自己的受众（圈子、粉丝）重新发布，成为信息发布者；二是时效性。网络搜索引擎、社交网络打破了时间、空间的约束，使用者可以迅速的从存储了海量信息的网络中找到有用信息，和他人建立关系；三是平等性。草根性、去中心化是新媒体的一大特点，新媒体比传统媒体门槛低，操作方便，任何一个普通人可以办微博、办杂志，改变了传统媒体

垄断发言权的现状；四是碎片化。新媒体一般字数少（微博）、时长短（视频），符合现代人快节奏的生活方式，能够满足个性化需求。

三、新媒体在高职院校校园文化建设中的作用和意义

（一）新媒体创造文化

“媒介决定论”奠基者、加拿大学者哈罗德·伊尼斯认为，一种新媒介的长处，便是可导致一种新文明的产生。美国网络新闻学创始人丹·吉尔默认为，以网络为基础的“媒体 2.0”和以博客为趋势的“媒体 3.0”，实现了传统媒体向跨媒体、自媒体的跨越。自新媒体诞生以来，它改变了人们的学习、生活、交往等方式，带来了一系列变化，甚至引发了社会经济与政治变革。在新媒体语境下，形成了新的思维和行为方式，产生了新的文化。新媒体文化是科技催生的产物，是一种现实性的文化。

有学者概括了新媒体文化精神：一是强调互动，追求平权；二是回归“本我”，崇尚自由；三是标榜“草根”，抗拒精英；四是高扬感性，尊重个性。从某种意义上说，新媒体文化代表了当代文化的潮流和方向，理应在高职院校内得到尊重和弘扬。

（二）加强新媒体教育可以提高高职院校学生的媒介素养

媒介素养最初是由英国学者于上世纪 30 年代提出来的。媒介素养的提出旨在通过加强青少年的媒介素养教育，提高辨别理解传媒内容的能力和媒介批判能力，自觉抵御大众传播媒介提供的快餐文化，取其精华，去其糟粕，并做好传媒组织的监督者和改善者。媒介素养是学生综合素质的一项重要体现，是校园文化建设的重要成果。有学者对高职院校学生进行了一项调查，发现“经常使用新媒体的学生，对新媒体的利用很少，新媒体只成为他们手中游戏娱乐、聊天的工具”。对高职院校学生加强新媒体教育，可以提高学生的信息辨别能力，培养负责任的个人传播行为，消除不良信息影响，使其了解新媒体的本质，自觉利用新媒体优势，扩大视野，提高综合素质。

（三）充分利用新媒体可缩小“知沟”

“知沟”理论是 20 世纪 70 年代美国学者提出的。他们认为，社会上经济地位较高的人能比经济地位较低的人获得更多的信息，因此，大众媒介传播的信息越多，富者和穷者之间的信息“鸿沟”就越大。相比科研型本科类大学，高职院校由于长期的历史原因和行业背景，学校底子薄、起点低、积淀浅、投入少，学生素质与本科院校、重点院校相比存在明显差距。加强高职院校新媒体建设，尤其是图书馆等新媒体建设，既能改善学校信息化建设，提高资源利用率，传播知识和先进文化，又可提高学生的信息搜集、整理、利用能力，缩小与本科、重点院校学生的差距，缩小“知识

鸿沟”。

四、新媒体环境对校园文化建设的要求

(一) 树立信息传播的校园文化建设观念

上文已表明校园文化属于社会化信息，校园文化建设即信息建设。树立信息传播的校园文化建设观念，需要做到以下几点：

1.校园文化建设是一种信息共享活动，即校园文化的传播具有交流、交换和扩散性质与传统的校园文化建设以学校为主，学生只是被动接受，处于次要地位不同，高职院校在校园文化建设过程中要改变高高在上的“教育”态度，关注、听取、吸收学生群体中普遍关心、关注的信息。

2.校园文化建设是在一定的社会关系中进行的，是一定社会关系的体现美国学者施拉姆认为，传播（communication）与社区（community）具有相同的词根，说明传播是在一定的社会关系共同体内进行的。新媒体环境下，学院应尽量利用媒介，如微博、QQ群、贴吧等与学生建立紧密的、互相认同的“社区”或“团体”关系。

3.从传播的社会关系而言，校园文化建设是一种双向的社会互动关系

在传播体系内，校园文化建设要求学校与学生处于一种互动、信息共享的平等关系内进行。改变过去的校方强、学生弱的局面，多听取、吸收“受者”学生的信息反馈。

4.校园文化建设需要在双方共通的意义空间内进行

校园文化建设既然是社会化信息建设，那么信息在传播中必须转化为“符号”，即语言、文字或其他形式的符号。受者在消化、反馈时，是对符号的解读和再次符号化的过程。因此，传者、受者必须拥有共通的理解，否则就会有信息无法传达、弱化、曲解、扭曲传者意图的现象出现。文化成立的基础本身就是彼此认同，这是信息传播中最重要的一点。

(二) 合理利用新媒体，吸引学生关注、参与到校园文化建设中

现代技术的发展，使得新媒体层出不穷，功能也越来越多。抛开新媒体的传播特点，“潮”、“时尚”是新媒体面世后，受到学生热捧的主要原因。高职院校应密切关注受学生热切欢迎的新媒体，合理利用到校园文化建设中。

2011年，腾讯公司推出了产品“微信”，由于只用很少的上网流量，就可以语音短信、发送视频、图片。微信5.0版本甚至具备网络支付、和好友玩游戏等功能，有很强的粘性和沟通感，推出后反响热烈。2012年8月，华中科技大学开通了国内第

一个高校微信平台，“华小科”萌妹子形象的官方微信立刻受到学生的欢迎。向“华小科”询问“哪里有卖二手车”、“缴费点在哪里”、“什么时候英语等级考试”等求助问题，都能得到即时解答。在迎新工作中，被学生赞“最潮最亲切”。据不完全统计，现在华中科技大学已建立 30 个公众微信平台，涵盖多个院系、部门，极大地方便了学生。各高校对于微信的利用，不止于此。2013 年 5 月，南开大学通过微信开展“借雨伞”服务，该校学生只需关注学校官方微信，发送“借伞”便可。归还雨伞时发送“还伞”便可让雨伞继续为其他有需要的人服务。雷锋精神的旗帜在虚拟空间飘扬。

（三）加速新媒体与传统媒体融合，促进校园文化建设

“媒介融合”概念最早由美国马萨诸塞州理工大学的浦尔教授在 20 世纪 80 年代提出。浦尔教授认为，媒介融合就是指各种媒介呈现出多功能一体化的发展趋势。媒介融合现象的出现是在互联网对传统媒体冲击的大环境下发生的。传统媒体在互联网浪潮下丧失了传统优势，为了寻求生存，与互联网开展合作。报纸行业纷纷开通电子报，电视行业也开设门户网站，进行网络直播、点播服务。

目前，大部分高职院校都有“一报、一网、一台”，即一个学校官方校园门户网站、一份学院校报、一个校园广播电台。但是，几乎所有的高职院校的新闻媒介都是割裂的，没有融合连续。

网络技术、新媒体的发展，最大的特点就是信息的海量、可选择余地多、互动性强，如果一所院校仅把所属媒介作为“学校惟一官方认证”，强调它的官方地位，恐怕无法吸引处于信息渴求、扩大社交圈期的学生们的注意力。学校在办报、办网、办台的同时，应注意信息采集、表达、策略、结构的融合，报纸、电台、网站、电视台编辑部应进行新闻策划，分工合作，多层次、多角度报道，建立留言板、QQ 群、YY 语音等，加强信息反馈、搜集，进行媒介与媒介互动、媒介与受众互动，形成完整的信息传播网；学校门户网站应建立新闻版块，将传统媒体内容网络化，校报、广播等媒体内容电子化；校内媒介在完成传统发行、播出的同时，应开通视频网站、电子报，进行网络发布，扩大社会影响。

2012 年 9 月，陕西师范大学和苹果公司开展合作，发布了 IOS 1.0 移动校园 APP 应用。用户可使用 iPhone 手机进行访问，该应用内容涵盖学校新闻、校园公告、校园服务、移动应用等。软件把校园新闻网、校报、校园电视台、后勤服务、视频课程等进行融合，方便了师生。通过 APP 还能进行评论、留言等师生互动，加强了学校信息化建设，建立了先进的校园手机文化。

（四）注重符号和意义的新媒体形式表达，提升校园文化建设水平

校园文化建设既然是信息建设，而人类传播中的信息是符号和意义的统一体，那么在新媒体环境下，校园文化建设就要注重符号和象征性意义的新媒体形式表达。

1.符号是信息的外在形式或物质载体，校园文化的符号建设就是载体建设

在校园文化建设中，为了整体 VI 设计，通常会把校徽、校标、Logo 等刻在校园文化石、印在校服 T 恤上。在文化表现中，形式感很重要。新媒体浪潮是眼球浪潮，动用一切科技资源，制造炫目的令人难忘的形象、标识，是所有人的追求目标。2008 年奥运会开幕式上，一个由成千上万个发光二极管组成的“奥运五环”冉冉升起，令世界惊艳。张艺谋用科技、绿色的材料把拥有百年历史的奥运精神成功点燃，照亮了全世界人民的奥运梦想。

南京邮电大学在阅读方式推广工作中十分重视新媒体的融合。在该校图书馆举办的古琴文化讲座前夕，主办方除了制作传统宣传板介绍古琴常识，还在图书馆超大 LED 电子屏上播放了用古琴乐配合的“中国风”动画视频，吸引了大量学生驻足阅读展板，查阅相关书籍。

著名学者麦克卢汉提出了“媒介即讯息”理论，他认为媒介本身才是真正有意义的讯息。在职业教育大力发展的今天，不少高职院校在硬件建设的同时也在进行校园软环境建设。文化需要载体，高职院校应注重新科技、新媒体的应用，把传统文化与现代技术相结合，将先进媒介运用到建设过程中。

2.意义是精神内容，校园文化的意义建设就是意识形态建设

从社会传播角度看，意义是人对事物的认识，是人给对象事物赋予的含义，它是人类以符号形式传递和交流的精神内容，属于人的精神活动范畴。以信息技术为载体的新媒体给现代社会带来了极其深刻的革命性变化：任何一个集团、团体若想维护稳定，取得认同，必须通过媒体来表达利益诉求的意识形态。

美国总统奥巴马在 2008 年的大选中完胜对手，就是因为他的团队对网络新媒体的高度重视和充分应用，被誉为“互联网总统”。在生活中，我们也能看到西方世界利用网络优势，向全世界输出意识形态，这些都是鲜活的例子。

高职院校在校园文化建设中，应在中国特色社会主义的核心理想、价值观的引导下，从学院实际情况出发，结合相关行业、企业的先进理念，积淀、凝练特色校园文化，充分利用网络等新媒体，建立自己的“新媒体阵营”，大力宣扬高职院校主流意识形态。

五、结语

任何事物都有利弊两方面，在中国互联网情况调查中，学生网民群体人数最多，用手机进行娱乐发展速度最快。上课和听报告时用手机看小说、聊QQ、玩游戏恐怕不止是高职院校出现的个例。学生在网络中追求个性化生活、关注民主、时尚，喜欢“虚拟世界”，对传统式教育有排斥心理，这些都对校园文化产生越来越大的冲击。另外，害怕学生在网络上“乱爆料，影响学校声誉”也是不少高职院校犹豫不决，不愿使用新媒体的原因。

不管是科技浪潮，还是组织推动，各高职院校在校园文化建设中，对新媒体应用已经做了诸多实践和努力，官方微博、微信、社交网络、即时通信平台等都有涉及。只要高校开通了新媒体平台，表明了“新媒体问政”的态度，就要做好“新媒体走基层”的准备。在复杂多样的网络文化环境中，结合行业理念、坚持正确的文化发展方向，吸收、融合，也正是高职院校文化开放、包容的体现。

新媒体环境下的高职院校校园文化建设，不仅是媒介、新媒体建设，更是整个传播系统建设，高职院校管理者和学生工作者都要不断提高媒介素养，高度重视新特点和新趋势，善于听取受众意见，积极利用新媒体优势，促使校园文化健康发展。

新媒体视角下大学生思想政治教育工作研究

(一) 政策形势

习近平在全国高校思想政治工作会议上强调

把思想政治工作贯穿教育教学全过程

开创我国高等教育事业发展新局面

新华社北京12月8日电(记者吴晶、胡浩)全国高校思想政治工作会议12月7日至8日在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。他强调,高校思想政治工作关系高校培养什么样的人、如何培养人以及为谁培养人这个根本问题。要坚持把立德树人作为中心环节,把思想政治工作贯穿教育教学全过程,实现全程育人、全方位育人,努力开创我国高等教育事业发展新局面。

中共中央政治局常委、中央书记处书记刘云山作总结讲话。中共中央政治局常委王岐山、张高丽出席会议。

习近平在讲话中指出,教育强则国家强。高等教育发展水平是一个国家发展水平和发展潜力的重要标志。实现中华民族伟大复兴,教育的地位和作用不可忽视。我们对高等教育的需要比以往任何时候都更加迫切,对科学知识和卓越人才的渴求比以往任何时候都更加强烈。党中央作出加快建设世界一流大学和一流学科的战略决策,就是要提高我国高等教育发展水平,增强国家核心竞争力。

习近平强调,我国有独特的历史、独特的文化、独特的国情,决定了我国必须走自己的高等教育发展道路,扎实办好中国特色社会主义高校。我国高等教育发展方向要同我国发展的现实目标和未来方向紧密联系在一起,为人民服务,为中国共产党治国理政服务,为巩固和发展中国特色社会主义制度服务,为改革开放和社会主义现代化建设服务。

习近平指出，我国高等教育肩负着培养德智体美全面发展的社会主义事业建设者和接班人的重大任务，必须坚持正确政治方向。高校立身之本在于立德树人。只有培养出一流人才的高校，才能够成为世界一流大学。办好我国高校，办出世界一流大学，必须牢牢抓住全面提高人才培养能力这个核心点，并以此来带动高校其他工作。

习近平强调，我们的高校是党领导下的高校，是中国特色社会主义高校。办好我们的高校，必须坚持以马克思主义为指导，全面贯彻党的教育方针。要坚持不懈传播马克思主义科学理论，抓好马克思主义理论教育，为学生一生成长奠定科学的思想基础。要坚持不懈培育和弘扬社会主义核心价值观，引导广大师生做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者。要坚持不懈促进高校和谐稳定，培育理性平和的健康心态，加强人文关怀和心理疏导，把高校建设成为安定团结的模范之地。要坚持不懈培育优良校风和学风，使高校发展做到治理有方、管理到位、风清气正。

习近平指出，思想政治工作从根本上说是做人的工作，必须围绕学生、关照学生、服务学生，不断提高学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养，让学生成为德才兼备、全面发展的人才。

习近平强调，要教育引导学生正确认识世界和中国发展大势，从我们党探索中国特色社会主义历史发展和伟大实践中，认识和把握人类社会发展的历史必然性，认识和把握中国特色社会主义的历史必然性，不断树立为共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想而奋斗的信念和信心；正确认识中国特色和国际比较，全面客观认识当代中国、看待外部世界；正确认识时代责任和历史使命，用中国梦激扬青春梦，为学生点亮理想的灯、照亮前行的路，激励学生自觉把个人的理想追求融入国家和民族的事业中，勇做走在时代前列的奋进者、开拓者；正确认识远大抱负和脚踏实地，珍惜韶华、脚踏实地，把远大抱负落实到实际行动中，让勤奋学习成为青春飞扬的动力，让增长本领成为青春搏击的能量。

习近平指出，做好高校思想政治工作，要因事而化、因时而进、因势而新。要遵循思想政治工作规律，遵循教书育人规律，遵循学生成长规律，不断提高工作能力和水平。要用好课堂教学这个主渠道，思想政治理论课要坚持在改进中加强，提升思想政治教育亲和力和针对性，满足学生成长发展需求和期待，其他各门课都要守好一段

渠、种好责任田，使各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。要加快构建中国特色哲学社会科学学科体系和教材体系，推出更多高水平教材，创新学术话语体系，建立科学权威、公开透明的哲学社会科学成果评价体系，努力构建全方位、全领域、全要素的哲学社会科学体系。要更加注重以文化人，以文育人，广泛开展文明校园创建，开展形式多样、健康向上、格调高雅的校园文化活动，广泛开展各类社会实践。要运用新媒体新技术使工作活起来，推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合，增强时代感和吸引力。

习近平强调，教师是人类灵魂的工程师，承担着神圣使命。传道者自己首先要明道、信道。高校教师要坚持教育者先受教育，努力成为先进思想文化的传播者、党执政的坚定支持者，更好担起学生健康成长指导者和引路人的责任。要加强师德师风建设，坚持教书和育人相统一，坚持言传和身教相统一，坚持潜心问道和关注社会相统一，坚持学术自由和学术规范相统一，引导广大教师以德立身、以德立学、以德施教。

习近平指出，办好我国高等教育，必须坚持党的领导，牢牢掌握党对高校工作的领导权，使高校成为坚持党的领导的坚强阵地。党委要保证高校正确办学方向，掌握高校思想政治工作主导权，保证高校始终成为培养社会主义事业建设者和接班人的坚强阵地。各级党委要把高校思想政治工作摆在重要位置，加强领导和指导，形成党委统一领导、各部门各方面齐抓共管的工作格局。各地党委书记和有关部门党组书记要多到高校走走，多同师生接触，多次去高校作报告，回答师生关注的理论和现实问题。要加强同高校知识分子的联系，多关心、多交流、多鼓励，善交朋友、广交朋友、深交朋友，多听他们的意见，真听他们的意见。

习近平强调，高校党委对学校工作实行全面领导，承担管党治党、办学治校主体责任，把方向、管大局、作决策、保落实。要加强高校党的基层组织建设，创新体制机制，改进工作方式，提高党的基层组织做思想政治工作能力。要做好在高校教师和学生中发展党员工作，加强党员队伍教育管理，使每个师生党员都做到在党爱党、在党言党、在党为党。

习近平指出，长期以来，高校思想政治工作队伍兢兢业业、甘于奉献、奋发有为，为高等教育事业发展作出了重要贡献。要拓展选拔视野，抓好教育培训，强化实践锻

炼，健全激励机制，整体推进高校党政干部和共青团干部、思想政治理论课教师和哲学社会科学课教师、辅导员班主任和心理咨询教师等队伍建设，保证这支队伍后继有人、源源不断。

刘云山在讲话中指出，习近平总书记重要讲话从全局和战略高度，深刻回答了事关高等教育事业发展和高校思想政治工作的一系列重大问题，具有很强的政治性、思想性和针对性，是指导做好新形势下高校思想政治工作的纲领性文献，对于办好中国特色社会主义大学、推进党和国家事业发展，具有十分重要的意义。要深入学习领会，自觉用讲话精神指导工作，推动高校思想政治工作和党的建设强起来。

刘云山说，贯彻习近平总书记重要讲话精神，重在提高思想认识、解决突出问题、抓好任务落实。要深刻认识做好高校思想政治工作的重大意义、目标任务和基本要求，增强做好工作的责任感使命感。要牢牢把握社会主义办学方向，坚持以马克思主义为指导，坚持党对高校的领导，增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，培养中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。要办好思想政治理论课，发挥好哲学社会科学育人功能，加强高校各类阵地建设管理，加强教师队伍和思想政治工作队伍建设。要强化问题导向，弘扬改革创新精神，在破解高校思想政治工作短板上取得实质性进展。各级党委要负起把关定向、统筹指导、建强班子的责任，把高校思想政治工作纳入党建工作和意识形态工作责任制，确保高校成为坚持党的领导的坚强阵地。组织、宣传、教育等部门要各负其责，形成齐抓共管的工作格局。高校党委要履行好管党治党、办学治校的主体责任，坚持和完善党委领导下的校长负责制，抓好基层党组织建设，把党建和思想政治工作优势转化为高校发展优势。

北京市、浙江省、陕西省、清华大学、哈尔滨工业大学、上海大学、华南师范大学、四川交通职业技术学院负责同志在会上发言。

部分中共中央政治局委员、中央书记处书记出席会议。

中央党的建设工作领导小组成员，中央宣传思想工作领导小组成员，中央和国家机关有关部门负责同志，中央军委机关有关部门负责同志，各省区市和新疆生产建设兵团党委政府有关负责同志，部分高校党委书记和校长出席会议。

高扬信仰的风帆

——党的十八大以来高校思想政治工作综述

刚刚结束的北京、西安、成都、武汉、上海、广州等6个城市近140所高校“两学一做”优秀党课巡回宣讲活动，让南京航空航天大学能源与动力学院党委副书记徐川又“火”了一把。他每到一处，都引发高校师生热议。

这次徐川的“火”，已在意料之中。曾经，作为一名高校思政课教师，他那篇名为《我为什么加入中国共产党？》的文章在网络上一再传播，坚定的理想信念、轻松幽默的语言，“10万+”的阅读量、300多个公众号的转载，让“网红”徐川以一种亲切可感的形象刷新了公众对高校思想政治工作的认识。

作为党和国家思想政治工作的重要一端和前沿阵地，高校思想政治工作承载着学习研究宣传马克思主义，培养中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人的重大任务。党的十八大以来，各地各高校全面贯彻党的教育方针，紧紧围绕落实立德树人这一根本任务，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，立足综合改革，突出协同创新，着力提升质量，推进内涵发展，不断推动高校思想政治工作创新发展，不断巩固马克思主义在高校的指导地位，高校思想政治工作成效显著。

思政工作创新越来越“可心”

每年教师节，广东水利电力职业技术学院思政课教师林冬妹总能被浩如烟海的学生祝福短信集中“轰炸”。她被誉为学生们的“大众情人”、燃起学生理想信念之火的“思政林”，在该校毕业生海选“我心目中的良师”活动中，她连续10年高居榜首。

思政课，一门在人的心灵上搞建设的课程。讲好了，自然深入人心；讲不好，势必味同嚼蜡，如隔靴搔痒。而在广东水利电力职业技术学院，林冬妹的公选课总是在5分钟内被一抢而空。她凭的是对思政课的执着信念、对学生特点和内在需求的深入了解及对教学内容与方法的不断探索。她说，要把思政课打造成为学生真心喜爱、终生难忘的优秀课程。

真心喜爱、终生难忘，不就是思政课走进学生心灵的实现方式吗？

思政课建设受到了来自党和国家层面的高度重视，为了让思政课真正走进学生心灵，党的十八大以来，各高校全面贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神，紧紧围绕编好教材、建好队伍、讲好课程的总要求，努力把思政课办好，思政课受到的重视程度前所未有，建设力度之大前所未有。

要讲好思政课，教材要打好头阵。教育部着力规范思政课国家统编教材统一使用，指导有关专家编写“高校思想政治理论课教学系列用书”，目前全套14种已出版（含在印）13种，全面覆盖本科4门思政课。指导编发“高校思想政治理论课教学活页”，并通过微信公众号发布，为思政课教学及时提供丰富多样的教学资源，基本构建起立体化的教材体系。统编教材的推出和统一使用，从根本上扭转了思政课教材一度过于分散、低水平重复的状况，对于规范教学内容、统一思想观点、提升教学效果，发挥了重要作用。

“统编教材凝结着众多一流学者和一线师生的心血，及时吸收中央最新精神，多次进行修订，能够最大限度保证内容的准确、权威、规范，对于保证思政课教学的正确政治方向和价值导向具有重要意义。”统编教材一经推出，受到思政课教师的普遍欢迎。

近年来，教育部加强思政课教育指导委员会建设，教育部党组书记、部长陈宝生出席成立大会并为专家颁发聘书，提出教指委发挥咨询、研判、督查、评估、培训、示范、指导、引领等8个作用。教育部着力实施思政课教学方法改革择优推广计划，通过教师培训、研讨会、教学观摩、微课教学比赛等方式，宣传推动这些有益探索，发挥典型带动作用。这一计划的顺利推广背后，是思政课教师队伍规模不断发展壮大。

据统计，全国现有思政课教师近7万人，中青年教师已成为思政课教学的主干力量。教师培养培训力度不断加大，教育部党组副书记、副部长沈晓明为思政课骨干教师研修班作专题报告。有关部门每年组织培训2000人次，自2005年以来，各部门共培训思政课教师20余万人次。全国高校有专职辅导员13万多人、兼职辅导员5万多人，成为高校思想政治工作的骨干力量。党员比例不断提高，年龄结构、职称结构、学历结构不断优化，成为新时期高校思政工作教师队伍的显著特征。

创新,已经成为从中央到地方、从高校到院系思想政治工作推进的一个核心主题。

教育部积极推广高校思政课特聘教授计划,印发《关于推进实施高校思想政治理论课特聘教授制度的通知》,在青海、宁夏、山东等省份试点经验的基础上,推动有条件的地方和高校设立思政课特聘教授岗位,构建全社会关心支持思政课建设新机制和教学人才新体系。中山大学建立了思政课助教制度,从2009年起制定研究生助教制度,作为其学业的组成部分,为每一位教师配备助教,有效延伸育人战线。东北大学落实思政课特聘教授工作要求,聘请专家学者、先进模范人物担任思政课特聘教授,曾经两次当选全国劳动模范的尉凤英老人走进东北大学思政课课堂。

作为高校思政工作的重要一翼,辅导员队伍的专业化职业化建设尤为重要。从完善顶层设计的高度出发,教育部积极推动各地各高校贯彻落实《普通高等学校辅导员队伍建设规定》,制定印发《高等学校辅导员职业能力标准(暂行)》,保障辅导员队伍数量和质量。目前,依托21个教育部高校辅导员培训和研修基地,每年组织30多期全国高校辅导员骨干示范培训班,共培训辅导员近1.5万人次,并积极完善部省校三级培训体系,提升辅导员队伍培训的科学性和系统性。

为切实加强高校思政课建设,教育部等有关部门联合印发了《普通高校思想政治理论课建设体系创新计划》,修订完善了《高等学校思想政治理论课建设标准》等文件,对全面推进思政课综合改革创新和建设发展作了全方位部署。在一系列方针政策指引下,思政课教师铆足了劲儿,想尽一切办法创新教学方法,积极探索课堂教学、实践教学和网络教学相结合的新路子,推进教案、课件、课堂等“精彩”系列建设,教学水平和教学效果整体上有了明显提升,思政课对大学生思想教育和价值引领的正效应逐步显现。

在北京,绝大部分高校思政课评教打分成绩高于全校平均水平。清华大学“因材施教”,东北师范大学“四维并进、集成创新”,河北经贸大学的“项目教学法”取得良好效果,济南大学的“三全六结合”思想政治教育模式2014年获国家级教学成果二等奖。

核心价值观越来越“入心”

日前，兰州理工大学团委官方微信平台“兰州理工大学红柳青年”推出的《手绘兰州理工大学》和《找个晴天，去理工大看最美的银杏林》两篇文章刷爆了微信朋友圈，师生纷纷转发点赞，每篇阅读量超过3万，留言达上千条。

借助“互联网+”开展富有特色的思想政治教育系列活动，拉近学校与学生的距离，官方微信平台只是一个缩影。自从2015年7月成为西北第一所教育部“易班”共建高校以来，目前，该校“易班”注册用户3.5万余人，日均访问量达3100人次，发布话题共计6300余篇。

“‘易班’就像一个庞大的图书馆，可以和老师、同学实时互动交流，无所不谈。”该校信息与计算科学2013级（2）班学生魏怀洋说。在“易班”的辐射下，该校推出的《红柳青年手机报》、“红柳青年”微博、微信、易班网络社区等几大平台，形成了新媒体矩阵的同频共振，一大批贴近生活、新鲜上口的“工大故事”“辅导员微语”，潜移默化地推动大学生思想政治工作入脑入心。

据统计，目前，“易班”共建高校成员单位达282所，“易班推广行动计划”已完全覆盖上海60多万名高校学生；实施中的“大学生在线引领工程”，共建单位达528个。在此过程中，围绕构建“一体两翼”网络阵地新格局，全国高校校园网站联盟组织机构和工作机制不断完善。

“很多大学都在探索思想政治教育如何避免说教，更平实地走近青年学生。这要求我们不仅运用课堂、书本和面对面交流这些传统教育方式，还需要适应网络时代特点，遵循新媒体发展规律，通过网络实现与学生的实时对接。”兰州理工大学党委宣传部部长段开军说。

做好高校思想政治工作，必须旗帜鲜明地树立阵地意识，更加积极主动地建设、管理和使用宣传思想阵地，不断壮大主流思想舆论。党的十八大以来，各地各高校始终紧紧抓住培育和践行社会主义核心价值观这一主线，积极培育健康向上的思想阵地。

丰富多彩的主题教育活动、深入基层的社会实践和志愿活动、扎实有序的大学生党员发展和教育活动，保证了社会主义核心价值观教育扎实有效。

教育部会同有关部门制定《关于在各级各类学校推动培育和践行社会主义核心价值观长效机制建设的意见》，组织各地高校开展“中国梦”宣传教育等丰富多彩的主题教育活动；组织开展“我爱我的祖国”“永远跟党走”等主题实践活动，会同有关部门联合组织开展全国大中专学生志愿者“三下乡”社会实践活动，大学生参与热情高涨。吉林深入推动大学生马克思主义理论教育活动，全省共有大学生马克思主义理论自学组织5000多个，参加人数达20多万。北京大学、北京交通大学等高校采取“提前到校、集中培训、统一管理”模式，持续举办新生党员培训班，取得良好效果。

为突出完善顶层设计，教育部制定印发《教育系统贯彻落实〈关于培育和践行社会主义核心价值观的意见〉的工作方案》等文件，重在“贯穿、结合、融入”和“宣传、教育、引导”上下功夫，推动社会主义核心价值观教育落细落小落实。同时，会同中宣部组织开展“落实立德树人根本任务，培育和践行社会主义核心价值观”实地调研和书面调研，会同中国政研会研制《高校学生培育和践行社会主义核心价值观测评指标》，提升社会主义核心价值观教育实效。

中办国办印发《关于进一步加强和改进新形势下高校宣传思想工作的意见》，更是为高校思想政治工作提供了重要遵循。目前，多数高校已将思想政治工作纳入学校发展规划，充分体现在大学章程和教育综合改革实施方案中，并注重研究部署和检查落实。北京大学把建设马克思主义文献研究中心列入学校年度规划。江苏实施教师思想政治素质强化行动、高校主流思想舆论壮大行动等五项行动。北京师范大学每月召开一次学院书记会，上海交通大学校长、中科院院士张杰坚持给学生上第一堂思想政治理论课。上海、浙江15所高校抽样调查显示，学校党委常委会年度专题研究思想政治工作平均达4次。

学科体系建设越来越“走心”

“姜老师把亲历过的浦东开放开发、申办上海世博会等故事讲得生动接地气，我从中感受到上海20多年来的变化，这正是中国改革进步的缩影。”听完上海交通大学党委书记姜斯宪主讲的“读懂中国”形势与政策课，该校电子信息专业大一学生方荣耀收获满满、赞不绝口。

大国方略、创新中国、人文中国、智造中国、读懂中国、中国道路……近年来，一批“中国”系列课程在上海高校不断涌现，以活泼的课堂组织形式、生动的案例和对于国情的贴切把握，赢得大学生热捧。

原来，这是上海在高校推行的“课程思政”改革试点，按照思想政治理论课、综合素养课及专业课三类课程功能定位，从内容建设、教学方法、师资队伍乃至互联网手段载体运用等途径推进改革，着力实现全课程育人。

高校马克思主义理论教学，始终是巩固马克思主义在高校指导地位的基本途径。党中央始终高度重视马克思主义理论学科建设，十八大以来，教育部和有关部门进一步坚定信心、系统规划，积极推进马克思主义理论教学体系建设，不断强化马克思主义在哲学社会科学教学科研中的指导地位。

目前，高校共设立马克思主义理论一级学科博士点37个，二级学科博士点74个，一级学科硕士点176个，学科研究能力和人才培养能力得到迅速提升，凝聚了一批马克思主义理论研究和教育骨干队伍，为提高大学生思想政治素质发挥了不可替代的重要作用。

“有了马克思主义理论学科，我们终于有了学科归属，有了自己的家”。许多思政课教师认为，作为马克思主义理论研究和建设发展的重大举措，2005年设立马克思主义理论一级学科为思政课的教学科研、队伍建设和人才培养搭建了坚实平台。此后，清华大学成功举办全国高校马克思主义学院院长论坛，北京大学成功举办世界马克思主义大会，为全国马克思主义理论一级学科建设营造了更加浓厚的氛围。

以学科建设为核心，切实推动学科实力提升；坚持学科建设和人才培养相统一，把人才培养贯穿到学科建设的各个方面、各个环节；以综合改革创新为动力，编好教材、讲好课程、建好队伍，切实办好思政课；以师德师风建设为内涵，切实提高教师政治理论素养，成为党的十八大以来深入推进马克思主义理论学科建设的四面风帆。

党中央把建好建强马克思主义理论学科作为思想政治理论建设和哲学社会科学发展的首要任务。教育部和相关部门加大支持力度，改革马克思主义理论学科评价方式，重点建好一批马克思主义理论研究和建设创新基地，编写一批马克思主义理论学

科研究生核心教材，培养一批马克思主义理论学科带头人，造就一批马克思主义理论教育家，重点建设一批有示范影响的马克思主义学院。

培养中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人是马克思主义理论学科的生命力和价值所在。教育部和各地各高校把人才培养贯穿到学科建设的各个方面、各个环节。为使马克思主义理论的指导作用落到实处，各高校在本科生、研究生培养目标定位、课程设置、课程审查、教学管理、学位论文选题等人才培养的各个环节都作了相应规定。

思政课是对大学生进行思想政治教育的主渠道，把思政课程建设贯穿马克思主义理论学科建设全过程是马克思主义理论学科建设的重要内容。思政课“05方案”实施以来，中宣部、教育部对统编教材及时修订，教育部推动建设涵盖各层次、多介质的立体化教材体系。各高校都能开齐开足思政课的4门本专科必修课程和2门研究生必修课程。河海大学在思政课教学中组织学生进行社会调查，开展课程实践、课题研究。厦门大学思政课从2010年起，拿出3个学分作为实践学分，要求所有学生参加社会实践。

发现、培养和造就一大批政治坚定、功底深厚、勇于创新的马克思主义理论教学科研队伍，是马克思主义学科建设经常性的基本任务。近年来，教育部先后出台加强教师队伍建设、高校青年教师思想政治工作、建立健全高校师德建设长效机制等文件，划出师德建设红线，推动建立师德一票否决制，师德建设制度体系基本形成，涌现出了罗国杰、侯伯宇、王强、金展鹏、李小文、李保国等一大批教书育人楷模，发挥了有力的示范带动作用。

近年来，在有关部门的大力推动下，思政课独立教学科研二级机构建设取得明显进展。目前，高校普遍成立了独立的思政课教学科研机构，约400所高校成立了马克思主义学院。大多数高校成立了思政课建设领导小组，初步形成了由党政主要领导牵头、思政教研部具体负责、各有关职能部门密切配合的工作格局。

基层党建越来越“核心”

2012年6月，在北京大学外语学院主题党团日中，该学院2009级学生党支部与2012年春季学期海外党小组日语系组长朱中原进行了一场别开生面的现场视频连线。朱中原结合自己的留学经历和前期调研，为北京现场的外语学院学生党员就学术氛围、社团活动、课程设置等方面积极建言献策。“这是我第一次通过视频连线方式参与党支部的活动，感触非常深。作为当时身在海外的青年学子，我有种强烈的愿望，就是在世界视野、中国格局中，将北大胸怀、外院特色确定为自己的成长目标。”朱中原说。

北大30多个院系的100多个专业，相当一部分都设有实践教学环节和田野调查课程，每年有近3000人次本科生赴海外交流。为了让党组织覆盖到这些“流动”的学生党员，经过酝酿和讨论，北大党委决定在部分学院试点建立临时党支部，并以此为起点，积极尝试“学生海外党小组”“学生军训临时党支部”“研究生支教团临时党支部”等一系列充满活力、覆盖面广的学生基层党建形式。

有这样一组数据：截至2016年6月30日，全国高校在校大学生党员总数逾211万人，占全国高校学生总数的7.7%，共有学生党支部7.96万个。全国高校教职工党员总数为125万人，占高校教职工总数的56%，共有教职工党支部10.06万个。

数据背后是党和国家对高校党建工作的“核心”关注。1990年以来，中组部、中宣部、教育部坚持每年召开一次全国高校党建工作会的做法，共召开了23次全国高校党建会，紧紧围绕中央党建工作重大决策部署，分专题、有重点、有计划地推动落实。

党的十八大以来，教育部党组认真学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，按照中央党建工作领导小组工作部署，扎实推动各地党委教育部门和高校各级党组织落实立德树人根本任务，围绕中心抓党建、抓好党建促发展，教育系统党的建设在改进中加强、在创新中发展。

2015年，教育部成立党建工作领导小组，完善加强高校党建工作的体制。2016年，教育部党组切实落实全面从严治党要求，及时提出全面从严治党合格、贯彻落实党中央治国理政新理念新思想新战略合格、共产党员的行为和作风合格、改革发展稳定的各项工作合格的“四个合格”目标要求。

十八届六中全会闭幕次日，教育部党组书记、部长陈宝生就贯彻落实六中全会精神给直属高校党委书记写了一封信，对高校党委和党委书记提出了四点要求。高校党委书记们纷纷表示，这一封信使自己切实感受到了作为学校党建工作第一责任人的使命和重担。

今年“两学一做”学习教育开展以来，中组部、教育部依托国家教育行政学院优质课程资源，建设并开通了大学生网络党校，搭建起高校师生党员经常性网络培训的重要平台。以“两学一做”学习教育为主题，组织开展了2万名大学生党员和2万名教师党支部书记网络培训示范班。作为全国高校学生主题教育重要门户网站的中国大学生在线，开展了“两学一做”支部风采展示活动，近1500个高校教师党支部、学生党支部在网上展示了微党课、支部工作案例、支部风采等学习教育成果，营造出学为基础、学做结合的良好氛围。

“两学一做”学习教育中，高校认真落实中央要求，领导干部以上率下，广大党员真学实做，不断创新学习教育方式，强化党员“四个意识”，党员日常教育管理制度化、经常化水平显著提升。

连续25年的大学生思想政治状况滚动调查表明，广大师生思想政治状况的主流保持积极健康向上。2016年的调查显示，高校师生衷心拥护以习近平同志为核心的党中央，高度认同党中央治国理政新理念新思想新战略，对我国的发展前景和实现中国梦充满信心，对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信进一步坚定。

党的十八大以来，中组部、中宣部、教育部联合出台了加强高校学生党员发展教育管理服务和青年教师思想政治工作的两个文件，师生新党员质量不断提高。实践中，通过加强制度建设和基层工作，党在高校的组织基础更加巩固，高校基层党建工作制度体系日渐完善。高校探索在课题组、科研平台设置支部，推进党组织进学生社区、进公寓、进社团，院系党政联席会议制度不断健全，基层党建工作不断加强。

“高校学生的思想政治工作包含的内容很多，但我认为，其中最为核心的是培养学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，使得学生成为中国特色社会主义的合格建设者和可靠接班人。”中国农业大学校长柯炳生坦言。

蓬勃成长的新一代大学生是高校思想政治工作的对象和主体，从目标对象的实际需求出发，站在中华民族伟大复兴的战略高度，将思政工作深刻融入立德树人的全过程和各个环节，以精进的态度、创新的认识、多元的格局，统筹协调校内校外、课内课外、网上网下等各方面资源和力量，在构建高校思想政治工作大格局的进程中，各地各高校正以踏石留印、抓铁有痕的劲头，以钉钉子精神，努力谱写加强和改进新形势下高校思想政治工作的新篇章。（本报记者 柴葳 通讯员 郑丽平）

北大书记朱善璐：世界上没有哪一所高校没有思政课

“高校思想政治工作关系高校培养什么样的人、如何培养人以及为谁培养人这个根本问题。”12月7日至8日，全国高校思想政治工作会议在京召开，习近平总书记在发表重要讲话时强调，“高校立身之本在于立德树人。”“要坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，实现全程育人、全方位育人，努力开创我国高等教育事业发展新局面。”

高校思政工作，习总书记一直放在心上。

2004年10月，中央出台《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》。翌年，在时任浙江省委书记习近平的倡导下，浙江建立了领导干部向大学生做形势政策报告制度和省领导联系高校制度。此后的2005年6月和2006年9月，习近平又分别为杭州高校的学生们作报告。

2009年12月，时任国家副主席的习近平在会见全国高校党建工作会议代表时指出，高校是汇聚人才的高地，是培养人才的基地，在国家经济社会发展全局中居于重要地位。

党的十八大之后，习近平总书记更是高度关注高校思政课。2013年8月19日，在出席全国宣传思想工作会议时他曾强调，高校要把马克思主义作为必修课，成为马克思主义学习、研究、宣传的重要阵地。

2014年12月，习总书记再次就高校党建工作作出重要指示强调，“坚持立德树人思想引领，加强改进高校党建工作”。

而在习总书记的高度重视下，各高校展开了如火如荼的改革实践。

2016年10月12日晚，北京大学理科教学楼107教室内座无虚席，讲台上北大中文系教授杜晓勤绘声绘色地讲着柳宗元《封建论》，讲台下320名来自北大、清华、人大等8所高校的选课学生听得格外认真。如果你认为这就是一堂课普通的中文系课程，那就错了，这恰是一节思想政治课。

这堂主题为“统一与分裂——永贞革新与柳宗元的《封建论》”的思政课其实是“名家领读经典”北京高校市级思政课的第一讲。

在座位前排靠右的一个位置，中国青年网记者发现一名特殊的“学生”也在认真听课，他就是北京大学党委书记朱善璐。课后，朱善璐书记接受了中国青年网记者的专访。在谈及高校思政课改革时，朱善璐从“和合共生、守正出新”的角度表达了自己的观点。他表示，“没有哪一个国家哪一所大学没有思政课，无非是形式内容不同而已。”

和合共生 思政课要为新世界培养新人

在谈到杜晓勤教授的《封建论》时，朱善璐书记表示，这门“名家领读经典”思政课的设计是改革创新的一种有益探索。像今天这种采用中华民族古代的经典名章，运用名家领读授课的方式正在北京各大高校内展开，北大也有幸参与其中。

目前学校正在加快“扎根中国大地，创建具有中国特色的世界一流大学”前进的步伐。2014年5月4日，习近平总书记在主持召开纪念五四运动90周年座谈会时，就曾指出要在青年中树立社会主义核心价值观，使他们有信念，在精神健康领域实现健康成长。这其中重要的一个方面就是，在建设世界一流大学的时候，如何提高高校立德树人的水平，真正肩负起像北京大学这样，具有中国特色社会主义的大学应该肩负起新的历史时期的责任与使命。

因此，朱善璐认为，思政课改革应该服从这样的目标：完成大学的使命，而大学的使命又和民族的使命连在一起，为完成民族的使命和责任，大学必须完成自己的担当。而这一切都是人的问题，是接班人的问题，是如何完成走在时代前列的奋进者、开拓者和奉献者要求的问题。

“这些问题里边就有一个如何用精神思想成长和武装的课题。”朱善璐讲道。而经过理想信念武装后的奋进者、开拓者和奉献者又是否能够扎根中国大地事关一个大学是否能够扎根中国大地，更好地完成党和国家交予他们的使命。而这个课题的检验，要落到学生们是否真正的成长，这个成长就是思想和灵魂的成长。同时，这种成长应该有方向，这种方向就是价值。大学应该就是价值培养的地方。

朱善璐告诉中国青年网记者，“马克思主义理论、中国特色社会主义理论、中华优秀传统文化以及世界各民族的优秀文化成果，在大学都应该得到研究和传播。”

朱善璐认为，建设新世界，首先要建设人的世界。这其中有两个方面，一方面要建设以人为主的世界，另一方面要人来建设怎样的世界。“毛主席曾讲过，我们不仅能破坏旧世界，还可以建设新世界。如今，习总书记治国理政的一系列重要举措归根结底也是要建立一个新的世界。”

“可新世界有新人么？有能建设这个世界的人么？培养新人，这就是大学思政课要做的。”朱善璐如是说。

守正出新 思政课教师不应仅限于马院

在朱善璐看来，没有人可以离开思想政治，无非是思想政治好和坏的问题。思想政治课即使没有刻意做，它也会潜移默化的存在。关键在于，如果我们做的不好，学生们就会厌烦，进而就会连思想和政治这两个层面都会反感。

朱善璐告诉记者，思政课不光中国有，美国英国都有。“谁都不会放松自己的思政课，如果放松了又将如何实现其民族的使命？不同的是，各民族和各地方都有自己的办法和高招，都有自己的形式。”

朱善璐认为，随着形势在发生变化，我们要考虑在守正的基础上出新。守正就是思政课要不要上的问题。这个是毋庸置疑的，思政课很重要。没有哪一家大学没有属于自己的思政课，关键在于思政课是否契合了实际、是否有效，这是我们要注意的。

如今看来，思政课的效果并不如人意。学生不满意，学校不满意，老师们也不满意。朱善璐告诉记者，按照党中央和习总书记的要求和指示，北大已经将现阶段教育教学改革的第一项任务锁定在思政课改革。改革工作由党委领导，校长亲自挂帅。

朱书记透露，在近期北大召开的常委会议上，校方达成了一项重要的改革方向。这就是在坚持价值观引领马克思主义不动摇的前提下，如何把北大的老师，北大的党员教授，以及被誉为“党外布尔什维克”的非党员教授的力量充分发挥。

因此，在朱善璐看来，思政课的改革不应局限于思政课的老师，还应该把北大的名家也纳入其中。那些有好的价值观的，有抱负有理想有追求的学者都应该当好思政课的老师。

如何打造“网络一代”大学生的思政教育

对于大学生来说，思政课是大学生生活中不可缺少的一部分。在95后大学生为主的校园，各种不良信息的侵入让缺乏判断能力的年轻人迷失了方向，思政教育肩负着比以往更加艰巨的历史使命。如何让网络环境下成长的新一代大学生接受良好的思政教育，成为有关部门及高校必须面对的问题。

适应网络时代才能留住学生的“注意力”

在北京某知名高校读研的周明告诉中国青年报·中青在线记者，从本科到研究生，他经历了好多门思政课。对于本科时的思政课，周明的印象尤为深刻。“这门课的老师会经常分享一些生活中有趣的案例，讲解这些案例背后的法律常识，非常有意思。”

“有意思”如今已经成为很多大学生评价一门课程的重要“指标”。而对于思政课来说，如何吸引大学生的“注意力”，需要课程安排、教材设计等多方面的努力。因此，在网络技术迅猛发展的今天，将课程与网络相结合，也是最受大学生喜爱的教学形式。

如今，多地高校正在创新教学方法，积极探索课堂教学、实践教学和网络教学相结合的新路子。例如，北京市启动高校思政课教育教学“高精尖”项目，年均投入5000万元，建设高水准的马克思主义理论文献资料库和集课堂支撑、教学互动、专题辅导、自主学习为一体的网络教学平台。

据悉，教育部推进建设“高校辅导员网络学院”“高校辅导员网络培训中心”等在线学习平台，提高辅导员队伍网络培训质量。在课程管理上，各高校基本建立课程设置准入、课堂教学过程监督、教学质量评价、教学事故认定及处理制度，如北京航空航天大学开发“课堂教学App”，实现教学过程可视化监督。

很多高校都在通过网络手段对学生进行思想引导。例如，“易班推广行动计划”目前完全覆盖上海60多万名高校学生；“大学生在线引领工程”，共建高校达370个，注册师生用户达247万人，“中国大学生在线”已成为具有较强影响力的综合性大学生主题教育网站。

对于课程内容，教育部着力规范思政课国家统编教材的统一使用。从根本上扭转了思政课教材一度过于分散、低水平重复的状况，对于规范教学内容、统一思想观点、提升教学效果，发挥了重要作用。

思政教育建设要以心灵为核心

事实上，思政课不同于一般的知识性课程，它需要在人的心灵上搞建设，在人的思想上做工作。如何在“人心”上下功夫，不仅需要坚实的学科基础，还需要校风建设和相关的配套活动。

据了解，目前高校共设立马克思主义理论一级学科博士点37个，二级学科博士点74个，一级学科硕士点176个，以马克思主义为指导的高校哲学社会科学学科体

系基本确立。清华大学举办了全国高校马克思主义学院院长论坛，北京大学举办世界马克思主义大会，为全国马克思主义理论一级学科建设营造了更加浓厚的氛围。

校风建设也是高校思政教育的重要组成部分。据了解，目前，高校关于社会主义核心价值观的主题教育活动丰富多彩，例如中南大学“雷锋岗”引领大学生敬业友善，兰州大学学生制作核心价值观24字的手绘画册，反响良好。

校风建设也离不开中华优秀传统文化教育。如今，各地各高校认真落实《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》，组织开展“礼敬中华优秀传统文化”系列活动。例如，山东统一编写《中华传统文化读本》，鼓励高校开设中华优秀传统文化课；贵州推动中华优秀传统文化教育“进教材、进课堂、进头脑”。

此外，大学生党员发展和教育活动也在扎实推进。吉林省深入推动大学生马克思主义理论教育活动，该省共有大学生马克思主义理论自学组织5000多个，参加人数20多万人。北京大学、北京交通大学等高校采取“提前到校、集中培训、统一管理”模式，持续举办新生党员培训班，取得良好效果。

思政课师资建设尤为重要

中国青年报·中青在线记者采访时发现，很多大学生认为，思想政治课上得好与不好，关键取决于教师的水平，取决于教师上课“走不走心”。

在这样的背景下，思政课程的师资建设尤为重要。高校应按照有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好老师标准，不断加强教师队伍建设。

据悉，近年来思政课教师队伍规模不断壮大，党员比例不断提高，年龄结构、职称结构、学历结构不断优化。据统计，全国现有思政课教师近7万人，中青年教师已成为思政课教学的主干力量。教师培养培训的力度不断加大。

此外，教育部推动各地各高校贯彻落实《普通高等学校辅导员队伍建设规定》，制定印发《高等学校辅导员职业能力标准（暂行）》，保障辅导员队伍数量和质量。目前，全国高校有专职辅导员13万多人、兼职辅导员5万多人，成为高校思想政治工作的骨干力量。

据悉，教育部先后出台加强教师队伍建设、高校青年教师思想政治工作、建立健全高校师德建设长效机制等文件，划出师德建设红线，推动建立师德“一票否决制”，师德建设制度体系基本形成。

此外，各地高校通过多种方式提升教师队伍建设。例如，中山大学建立了思政课助教制度，有效延伸育人战线；东北大学落实思政课特聘教授工作要求，聘请专家学者、先进模范人物担任思政课特聘教授。（中国青年报·中青在线记者 叶雨婷 实习生 刘一凡 应采访对象要求，文中学生均为化名）

（二）学生事务管理是高校思想政治工作的重要抓手和载体

（1）学生事务管理工作要研究新问题，应对新挑战

高校学生事务管理工作要研究 新问题、应对新挑战

钟秉林

高等学校学生事务管理工作（以下简称“高校学生工作”）是指通过规范、指导和服务，促进学生全面发展的非学术性事务管理工作，一般而言，包括思想教育、学生管理、学生指导与服务、突发事件应急处置等内容。我国高校学生工作长期以来为学校的改革发展做出了重要贡献，是学校安全稳定运行、学生身心健康发展、优良校风学风建的重要保证，是坚持内涵发展、提高人才培养质量、实现学校发展目标的重要基础。要认真研究经济社会发展、科学技术进步和高等教育改革对学生工作带来的新问题和新的挑战，不断提高高校学生工作水平，为大学生全面成长做出新贡献。

一、高等教育发展方式转变对高校学生工作提出新要求

自1999年实施大众化高等教育发展战略以来，我国高等教育规模急剧扩大，效益显著提高，投入平稳增加，结构不断优化，体制改革取得突破；高等学校人才培养、科学研究、文化传承创新与社会服务功能得到了充分发挥。与此同时，经济社会发展

和人民群众对高质量高等教育的迫切需求与优质高等教育资源严重短缺之间的矛盾日益凸显。学生、家长、社会和高校举办者对质量和公平问题高度关注，新闻媒体和公共问责的重点也指向了高校的人才培养质量和办学水平。为了满足人民群众的愿望和经济社会发展的需求，我国高等教育必须解决三个重大现实问题：一是在规模适度扩大的同时努力拓展优质高等教育资源，重在提高高等教育质量；二是在提高质量的长期过程中合理配置有限的优质高等教育资源，大力促进高等教育公平；三是积极推进高等教育国际化，不断提升中国高等教育的国际影响力。与此相适应，我国高等教育发展方式正在发生深刻的变革，即从以规模扩张和空间拓展为特征的外延式发展，转变到以提高质量和优化结构为核心的内涵式发展。

必须看到，随着高等教育体制改革的深化，学校办学自主权进一步扩大，高等学校质量建设和质量监控的主体地位不断强化。一方面，高校内涵发展任务艰巨，要遵循教育教学规律和人才成长规律，逐步探索、稳步推进，而改革发展的成效则往往要在若干年以后才能得以显现。显然，这与当前社会公众对于高质量高等教育的急切期盼，以及部分学校和地方政府急功近利的教育绩效观形成了强烈反差。另一方面，随着高等教育规模的不断扩张，利益相关者增多，不同群体的利益诉求呈现出多元化的价值取向；高等教育与其他教育领域改革的关联度增加，与经济社会的联系更加紧密，政策制定和改革举措实施难度加大，高等教育改革已经步入“深水区”。

在这样的大背景下，人才培养质量愈来愈成为学校办学声誉的载体和生存发展的生命线。必须进一步增强做好高校学生工作的紧迫感和责任感，遵循教育规律和人才成长规律，加强系统研究和综合改革，坚持育人为本、德育为先，重视大学生社会责任感的养成，紧密围绕人才培养模式改革和质量建设创造性地开展工作。比如，目前不少学校都在积极探索“学分制”、“弹性学习制度”或“书院制”等教育教学模式的改革，而要真正取得成功，除了加强教学资源建设和深化教学管理体制改革之外，还要求高校学生工作与时俱进、协同创新，在突破以学生班级为基础的传统管理格局、调整学生激励和约束机制、改革学籍管理办法、实施本科生导师制等方面有所作为。

二、高等教育投资体制改革给高校学生工作带来新问题

随着高等教育大众化进程的推进和市场经济的发展完善，高等教育投资体制改革不断深化。高校多种渠道筹集办学资金、大学生缴费上学、构建大学生资助政策体系等举措平稳实施，符合国际趋势和中国国情的高等教育成本分担新机制正在建立与完

善之中。高等教育投资体制的改革对学校的内部治理、人才培养和学生工作提出了新的问题，带来了新的挑战。

近年来大学生的身份从过去单纯的受教育者转变为教育消费者，维权意识明显增强。学生和家长更加重视教育收益率，对知晓学校信息、参与学校管理等方面的民主诉求意识更加强烈。高校学生工作要坚持以学生为本，高度重视学生的权益诉求，不断完善民主管理制度，健全学生会、研究生会制度，畅通学生意见表达渠道，保障学生的知情权和权益申诉权，调动学生参与学校管理的积极性。

近年来大学生在改善教学质量和教学及生活条件等关系到切身利益方面的诉求明显增多。高校学生工作要直面学生的利益诉求，认真研究、统筹协调，抓好教学工作和后勤保障工作。要保证教学和学生工作经费投入，切实改善教学和生活环境，为学生成才创造良好条件；加强科学管理和规范办学，及时消除由于教学和后勤问题引发的失稳苗头，保证正常教学秩序，避免群体性公共事件的发生。

近年来大学生状告学校法人的案例明显增多，而且学校败诉率较高。究其原因，一是学校在办学质量及教学、生活条件等方面存在问题，而且对学生诉求反映不敏锐、改进不及时、工作不到位。二是学校有关学生管理的规章制度一般比较详尽，尽管制定初衷是加强学生管理、促进学生健康成长，但其中的某些条款往往与上位法律法规相冲突，一旦形成官司，败诉也就在情理之中。因此，高校在提高管理水平、改善教学质量的同时，要对学生管理机制进行反思，系统梳理和修订学生管理的有关政策文件，尤其是涉及到学籍管理、学历学位授予等方面的规章制度，使其保持与有关法律法规的“自恰性”，不断提高依法治校、依法治教的水平。

三、经济和科技发展对高校学生工作提出新挑战进入21世纪以来，经济全球化势头迅猛，科技发展日新月异。我国经济发展方式正在发生深刻变革，创新驱动发展战略的实施，经济增长方式的转变，以及科技创新体系的构建和创新型国家的建设，不仅对高校人才培养模式改革提出了新的要求，而且给高校学生工作带来了新的挑战。随着我国经济增速减缓和经济结构的调整，以及世界范围内金融危机的影响，大学毕业生就业形势严峻，就业压力逐年增大。1998年，我国普通高校毕业生总数为87万人，今年达到了创纪录的699万人，增加了7倍；近年来大学毕业生离校时的初次就业率保持在70%以上，离校半年后的就业率在90%左右，大学生就业问题已经引起政府和社会的高度关注。客观而言，大学生就业是一项系统工程，既需要政府和企业积极推进经济健康可持续发展，提供更加充足的就业岗位；也需要用人单位转变观

念,更多地吸纳大学生就业;对于高校而言,则需要主动研究社会职业和人才市场的变化趋势,适时调整人才培养规格、专业内涵和课程体系,提高人才培养的适应性或针对性。同时,重视和加强大学毕业生就业工作已经成为当前高校学生工作的重要内容。通过多种形式切实加强教育,引导大学毕业生树立正确的就业观和创业观;认真做好就业指导与服务工作,帮助更多的大学毕业生在就业市场上找到工作机会。

科学技术进步对经济社会发展的贡献率不断增加,同时也对高等学校的人才培养和学生工作提出了严峻挑战。知识数字化和互联网技术飞速发展,正在改变人们获取知识的渠道和方式,MOOC、翻转课堂、微课程等教学模式和方法的变革,使知识传递的方式由单向转向互动,以知识转移为特征的社会参与正在与自主学习、合作学习方式整合,教师的角色正在由知识传授者、学习组织者转变为学生的学习伙伴。这种深刻的变革使大学的知识权威遭到威胁,高等教育的实际效能受到质疑,也对高校的学生管理、教学组织、教学方式和学习方式乃至教室布局等形成了强烈冲击。高校要跟踪和顺应科学技术发展的大趋势,不断深化人才培养体制和模式改革;高校学生工作也要应对新的挑战,积极探索体制机制创新,为构建师生“学习共同体”,促进学生的自主学习和合作学习,实现多样化和个性化培养提供支撑与保障。

四、高等教育国际化给高校学生工作提出新课题

进入21世纪以来,随着经济全球化进程的加速,世界范围内人力资源和物质资源的跨国流动成为常态,并很快渗透到教育领域,高等教育国际化已成为大势所趋。首先,留学生数量大幅增加,教师国际流动明显加速。2012年我国出国留学人员总数近40万;来自200个国家和地区的近33万名外国学生来华留学。其次,教学资源跨国流动和传播的速度加快、范围拓展。到2012年底,依法批准设立和举办的实施本科以上学历教育的中外合作办学项目732个、办学机构43个。这些项目的开展和机构的举办促成了国际化课程、教材和课件以及教学方式等教学资源的跨国流动与共享,同时也必然伴随着高等教育理念、管理模式的跨国传播和融合。

高等教育国际化对我国高校在办学过程中拓展国际视野、推进国际化进程提出了严峻挑战,同时也为我国高校学习借鉴教育发达国家的先进办学理念和经验、拓展优质教学资源、改进学生工作提供了难得机遇。我国高校正在采取多种措施加快推进国际化进程,比如,重视培养国际化人才或具有国际视野的创新型人才;鼓励高校学生和教师通过联合培养、合作研究、讲学游学、参加国际会议等多种方式积极参与国际学术交流与合作;尝试开设全英文课程或专业,吸引更多的外国学生到中国留学等。

应该指出,随着国际学生和国外教学资源的涌入,我国高校学生工作面临着新的现实问题。在学校发展方面,如何科学借鉴国外大学的先进办学理念和学生事务管理模式,积极引入国外优质教学资源和先进管理方法,推进人才培养模式改革,改善思想政治教育的实效性,提高学生管理和服务工作的水平与效益;在留学生管理方面,如何借鉴国外大学的成功经验,减少“特殊照顾”,为他们尽快融入中国文化和校园“大家庭”提供条件,并使他们成为中国和平发展与进步的国际传播力量;在大学文化建设方面,如何利用国际学生带给中国学生的不同文化视角,促进多元文化的融合,加强相互之间的理解与沟通,营造优良的校园文化和育人氛围。

五、加强高校学生工作的对策建议

作为教育体系的重要组成部分,高等教育是培养创新型人才的关键阶段,要进一步增强做好高校学生工作的使命感和责任感。高等学校是培养创新型人才的重要基地,是创新型人才从校园培养走向社会实践的转折点;高校学生工作是推进学校改革、建设和发展的重要保证,是创新型人才培养链条中不可或缺的环节。要把加强高校学生工作作为学校内涵发展和质量建设的重要任务,保证经费投入,落实人员编制,健全管理体制机制,优化考评标准和方法,为大学生全面发展提供制度、组织、财力和人力资源保障。

面向问题加强高校学生工作的研究。高校学生工作干部和相关研究人员要直面当前高校学生工作中的重大理论与现实问题,主动回应高校学生工作的实践诉求。一是要重视和规范政策研究,将批判性和建设性有机结合,提高高校学生工作政策咨询和决策服务的实效性;二是要重视微观应用研究和案例研究,强化运用先进教育理论指导高校学生工作实践的功能,提高为高校学生工作服务的有效性;三是要加强国际比较研究的批判性和本土化,既重视学习借鉴国外先进的学生事务管理理念和成功经验,又重视对现存问题和历史教训的批判与反思,更好地服务于我国高校学生工作;四是要重视研究方法的创新,加强实证研究和量化研究,提高高校学生工作研究的科学性和国际对话能力。

加强和改善高校学生工作干部的培养培训工作。包括从事思想教育、学生管理、学业指导和服务工作在内的干部教师是高校学生工作的骨干力量,要高度重视高校学生工作干部,尤其是辅导员、班主任的培养培训工作,为他们的成长和发展创造条件。具体包括:完善高校学生工作干部培训制度,并建立相应的激励与约束机制;调整和优化培训内容,加强经济社会和科学技术发展、高等教育改革和国际化等方面的培训

内容,拓展高校学生工作干部的视野,提高他们的综合素质和把握全局的能力;改革培训方式方法,重视探究式、讨论式、案例式和体验式学习方法的应用,尝试将国内培训与海外研修相结合,努力改善培养培训效果。

传承优良传统探索高校学生工作改革创新。我国高校学生工作在长期实践中形成了优良的传统,积累了丰富的经验,这是高校发展的宝贵财富,必须传承和弘扬。同时,要坚持与时俱进,转变教育观念,努力开创高校学生工作的新局面。比如,如何创新学生管理体制,突破以学生班级为基础的传统管理格局,适应学分制、弹性学习制或书院制改革的新要求;如何践行以学生为本的教育理念,克服重管理、轻服务的倾向,强化服务育人功能,加强对大学生的学习指导服务、心理咨询服务、就业与创业服务和勤工助学服务;如何将学术型事务和非学术型事务有机融合,引导辅导员、班主任结合学生学术性活动创造性地开展工作,提高管理育人效能;如何探索本科生导师制,建设专兼职结合的学生工作队伍,发挥专业教师的教书育人功能等。

重视营造优良的校园文化。大学文化是大学在长期发展过程中形成的历史积淀、人文品格和价值理念。大学文化内化于大学的办学理念、价值追求和学术品位,外显于大学的制度规范、行为方式和物质条件,以潜移默化的方式影响着师生的思想和行为,是大学内涵建设和特色发展的内在支撑。高校中学术自由的传统、科学与人文精神的积淀、综合的学科氛围、丰富的人力资源和物质资源等,为培养创新型人才提供了丰厚的土壤和有力的保障。高校学生工作要充分利用学校的软资源,通过党建工作、思政工作、导师制、寄宿制等方式,在学习态度、价值观念和生活目标等方面对学生施加潜移默化的影响,尤其要注重大学生社会责任感的养成,为大学生的成长成才营造优良的环境和氛围。比如,网络已经成为大学生获取信息的主渠道和重要的沟通平台,对大学生的思想、心理和行为产生了广泛而深刻的影响,是大学文化建设和学生工作的重要阵地,要深入研究网络文化载体的规律和特点,既要发挥其在文化传播上经济、快捷等优势,又要加强管理和引导,克服其负面影响。作为非专职学生工作者,希望能从更广的视角研究高校学生工作,也期待抛砖引玉。

高校学生事务管理应当注重五个结合

邓卓明 张波

随着社会的变革与发展，中国高等教育深化改革和大众化、国际化进程的推进给中国高校学生事务管理提出了更高的要求。要在学生事务性管理中真正体现立德树人的根本宗旨、真正融入以学生为本的理念、真正形成新型文化氛围以促进师生素养与能力的提升，进而提高学生事务管理的水平和综合效能，就应当将高校学生事务管理与学生的思想引导、学业提升、学生自律、良好的育人氛围营造以及管理队伍建设等五个方面紧密结合，以期达到理想的目标。

一、学生事务管理与学生的思想引导结合

目前，国内关于高校学生事务管理的界定并未统一，但大体都认可高校学生事务管理是区别于学术性事务管理且具有对大学生日常教育性、管理性、服务性、活动性的工作。然而，如何认识思想引导在学生事务管理中的价值、如何将学生事务管理与学生思想引导有效结合仍然存在理论和实践方面的薄弱点。实际上，我国高校学生事务管理在不断探索专业化发展的同时，更强调树立立德树人的教育理念，将思想引导贯穿于学生事务管理之中，通过学生事务管理引导学生树立正确的价值观、培育社会责任感以及规划人生理想。

（一）在学生事务管理中融入立德树人理念

立德树人作为教育的根本宗旨和主要任务要求教育者必须坚持德育为先，着眼于学生的全面发展和健全人格的培养。学生事务管理的触角广泛涉及学生生活、学习等各方面，深入到学生关心关注的诸多环节，在满足和服务学生的事务性管理工作、服务工作中融入思想引导的元素，彰显立德树人的理念，应当是学生事务管理的更高追求。

和国外一些国家学生事务扁平化的管理模式不同，我国高校学生事务管理主要采取垂直化的管理模式，许多事务性的工作都要自上而下通过基层的学生事务管理者来完成。这也决定了学生事务管理者需要树立立德树人的教育理念，将管理者的职业精神和道德浸入模块化、活动化的管理工作中。同时，将立德树人的理念浸入学生事务管理的各个细节中，这意味着在学生事务管理中每项工作都不只是纯粹的事务性、程序性的工作，还具有相应的育人主题和内涵，在完成物的工作同时，还要做人的思想

工作，将思想引导潜移默化地寓于具体事务之中。

（二）在学生事务管理中引导学生树立正确价值观

实践与精神的反复转换能左右个体价值观的形成。“一个正确的认识，往往需要经过由物质到精神，由精神到物质，即由实践到认识，由认识到实践这样多次的反复，才能够完成。”学生正确价值观的形成源于学习、科研、交流、活动等日常实践活动，是在日常的重复性、创造性实践中慢慢发生转变的。学生事务管理可以在事务性、服务性的工作中融入社会主义核心价值观，培养学生爱国主义精神和社会责任感。首先，通过学生事务管理经常性的特点，在日常服务性、事务性的工作中融入人文关怀，关心学生生活、关怀困难学生、关注学生心理，在培养学生归属感的同时确立对社会主义核心价值观的认同感。其次，通过学生事务管理的重复性特点，在事务性工作的各个环节渗透正确的思想观念，反复地培育学生社会主义核心价值观，引导大学生逐步形成正确的价值观。再次，通过学生事务管理的创造性特点，在管理性工作中创新学生事务管理的实践方式，更好地发挥学生主体性，让学生在自我教育、自我服务、自我管理自主地认同和践行社会主义核心价值观。

（三）在学生事务管理中培育学生的社会责任感

学生事务管理具有培育大学生社会责任感的重要功能。学生事务管理的内容包括学习管理、生活管理、活动管理等，囊括了如何与他人建立良好的人际关系，如何参与集体活动、履行集体责任，如何培育回报社会的感恩意识等思想引导的主旨。结合这些内容，将内容旨趣融入事务性、服务型的管理工作中，对于培育学生的社会责任感具有非常重要的意义。

首先，在学生事务管理中培育对他人的伦理责任。在人际交往中，对他人的伦理责任是社会责任感的基础，主要包括对他人的诚信、谦虚、礼让等行为。学生事务管理可以通过帮助学生与他人建立良好的人际关系来培育这些道德要素，例如，心理咨询服务、职业生涯辅导等。其次，在学生事务管理中培育对集体的伦理责任。集体责任感是社会责任感的重要体现，学生事务管理可以通过集体性的管理工作发挥学生参与集体学习、管理活动的主体性，让学生在体现个性的同时，逐渐养成集体主义的观念，例如班级管理、宿舍管理、团队管理等。再次，在学生事务管理中培育回报社会的感恩意识。回报社会的感恩意识是社会责任感的深度表达，学生事务管理可以通过学生资助工作、志愿者活动、勤工助学等方式培养学生对社会的责任意识、感恩意识，让学生明确个体社会义务存在的必要性。

（四）在学生事务管理中帮助学生规划人生理想

理想信念是价值观的最高目标，大学生的人生理想不是悬浮于象牙塔中形而上的空想，而是深受社会环境、家庭环境以及学校环境的影响。大学生需要有人生的引路人、心理的缓冲剂、理想的沟通者，需要在多元化的社会思潮中形成思想共识，而“形成科学的理想信念是凝聚大学生思想共识的目标，理论学习和实践锻炼是大学生科学的理想信念形成的重要途径。”

一方面，在学生事务管理中通过学业指导等方式帮助学生正确规划学业。充实地度过丰富的大学生活要对学业有正确的规划，学生事务管理可以通过学业指导、生涯辅导、谈心交流等方式帮助学生树立积极的学习态度、引发学生追求知识的兴趣、引导学生自主地制定自己的学习计划并付诸实施。另一方面，学生事务管理还可以通过实践活动帮助学生坚定人生理想。人生理想的确立不是空洞的玄想，而是靠反复的实践活动强化自我教育的意志，逐步产生追求理想的动力。高校学生事务管理包涵丰富的实践活动，学生社团、校园文化活动、创新创业教育等都是特色不一的实践形式。学生可以通过多种活动形式，在实践中不断认识自己、反思自己、完善自己，不断坚定自己的人生理想。

二、学生事务管理与学业提升结合

当前在学生事务管理的实践中，存在把学生事务管理与学术事务对立的倾向，认为学生事务是纯粹事务性、管理性的工作，忽视其教育性、引导性的功能。实际上，学生事务管理与学生的专业学习、道德学习有很强的相关性，通过学生事务管理可以增强学生的学习兴趣、加强学业规划、开展学生创新创业教育。

（一）通过学生事务管理增强学生学习兴趣

兴趣是自主学习最好的老师，随着现代知识的迅速增长和更新，引导学生自我规划，激发学生学习的兴趣，帮助学生找到学习的重点和目标是学生事务管理者的主要任务之一。首先，建立学习激励机制激发学生学习兴趣。有效的激励手段可以让学生产生竞争性和主动性心理，引发学生的学习兴趣。例如，通过建立公平公正的评奖评优制度，对优秀者进行精神和物质奖励，通过开展必要的科技创新、竞赛类活动激发学生的学习动力。其次，建立分层学习指导机制。从大一到大四，根据不同年级的学生特点设定不同的指导主题，从学院层面选拔专业教师担任学业导师等。再次，建立学习困难学生帮扶机制。对学习困难的学生要根据其学习动机和学习效果进行双向评价，对学习动力不强的学生可给予学籍警示压力，对于学习动力强但效果差的学生可

组织同辈辅导和导师指导相结合的帮扶方式。

（二）通过学生事务管理加强学生学业规划

自主规划是大学生的学业特点，然而自主规划不是完全自己规划，学生事务管理应根据每个学生的特殊性帮助学生进行学业规划。一方面，为学生学业规划提供各种条件。例如，帮助学生了解学校各种教学资源、教师资源，引导学生充分利用各种资源积极进行学业的充实、调整；帮助学生了解学科和专业的教学内容、研究方向和前沿，使学生尽快进入专业学习的知识系统中。另一方面，建立层次性学业规划制度。学业规划并非一劳永逸地完成，而是在不同的阶段展现不同的特点，从而不断调整和完善。针对大一新生，要进行入学教育，了解学习系统的整体构架，帮助他们初步树立学习的兴趣和理念；针对大二学生，要让他们通过社团、科技小组、竞赛团队锻炼自主学习能力；针对大三、大四学生，要进行就业创业指导和考研咨询服务，进一步深化学业的结构、程度和目标。

（三）通过学生事务管理开展学生创新创业教育

改革开放以来，随着中国经济结构调整、产业转型加剧，开展大学生创新创业教育日益成为中国高等教育的重要任务之一，学生事务管理在创新创业教育方面承担着重要的职责，主要包括两个方面：一是构建个性化的学生培养体系。例如，有部分地方政府和高校就已经鼓励将创新创业教育设置为一门课程并给予相应的学分，学生可以选修并作为课业考评成绩。同时，给个别学生创业者提供一定的资助甚至风险投资。二是建立创新创业教育服务机制。如，为学生提供创新创业的信息咨询、政策咨询；通过各种科技竞赛活动激发学生创新能力；建立大学生创新创业基地、创新创业孵化基地等等。

三、学生事务管理与学生自律结合

高等教育大众化促使学生事务管理更多地以服务来满足学生的需求，但在实践中还存在“学生观和学生事务观仍较大程度地受到传统文化的等级观念影响，倾向于把学生看作教育和管理的对象，强调纪律和行为规范，学生的主体性和独立意识薄弱。”因此，应注重将学生事务管理与学生自律相结合，通过满足学生多样化需求，提升学生自我管理、自我服务和自我教育的能力。

（一）通过学生事务管理提升学生自我管理能力

在学生事务管理中，学生并非是单纯的、接受管理的客体，而是以参与者、互动者、评价者的身份作为主体性要素与学生事务管理产生互动。他们在接受教育、服务

和管理的过程中也在实现着自我管理。一方面,应在学生事务管理中注重发挥学生的主体性,培育学生的自我意识和独立意识以提升学生的自我控制能力。例如,为学生提供自主发展的载体,通过学生社团、组织,在活动管理中让学生独立自主地开展活动的策划、运行;通过职业规划、学习指导、心理咨询帮助学生确立自我管理、自我控制的意识。另一方面,提升自我管理需要在一定的权利和义务关系框架内,在学生事务管理中“用法治思维明晰高校学生事务管理的内涵、外延与边界,”通过大学章程等制度的建立、完善与实施,让学生明确自己的权利、义务和利益,使学生在自我管理过程中能够有章可循。

(二) 通过学生事务管理提升学生自我服务能力

由于大学生涯具有阶段性、持续性、差异性、变动性等特点,学生面临多种学习、生活及活动的需求,需要通过学生事务管理不断提升学生自我服务的能力。首先,帮助学生提升获取信息资源的能力。如何及时、有效地获取信息资源对大学生来说是最为重要的,学生事务管理通过图书检索服务、学业咨询服务、就业信息咨询服务等多种方式可以帮助学生提升信息资源获取的能力。其次,帮助学生自主完成各种事务,通过日常各种事务性服务提升学生自我服务的意识。具体包括进行学习辅导、生涯规划、社团活动、资助贷款、学籍注册等方面的内容;再次,帮助学生树立能力提升和素质拓展的自主意识,塑造各方面的能力,达到自我服务的最高要求。

(三) 通过学生事务管理提升学生自我教育能力

“没有自我教育的教育是一种残缺不全的教育,它必然会影响教育的实效。”随着社会发展的网络化、多元化,外部环境对学生的影响越来越强,学生在学习与价值观的自主规划、自我实践、自我完善方面容易陷入迷茫和困惑。针对这些问题,高校学生事务管理可以通过学业服务、生活管理、环境优化等多种方式来提升学生自我教育的能力。首先,帮助学生自我规划。从学生入校开始,学生事务管理者的重要职责之一就是尽快帮助新生树立大学生涯的学习和理想,通过入学教育、心理辅导、导师帮扶等方式帮助新生确立学习和人生目标。其次,帮助学生自我实践。学生事务管理可以通过班级管理、纪律约束、环境优化、奖励激励等措施介入学生目标的自我实践过程中,帮助学生自我监督学习的过程。再次,帮助学生自我完善。即通过职业规划咨询、学习目标评价等方式帮助学生的思想品质和学习能力不断取得进步,使学生能自主地面对成功与挫折,成功进入社会竞争的环境和工作岗位。

四、学生事务管理与营造良好的育人氛围结合

良好的育人氛围能对学生产生积极的、潜移默化的影响，能够帮助学生建构端正的学习态度、健康的生活方式以及乐观的人生态度。作为高等教育的重要组成部分，学生事务管理对营造良好育人氛围具有极为重要的作用。

（一）通过学生事务管理改善育人的物质环境

学生学习、生活的物质环境具有直观性、显在性特点，是学生日常学习生活重复性、经常性接触的客观存在。高校学生事务管理在管理和完善校园物质环境方面发挥着重要作用。一方面，学生事务管理对物质环境具有管理责任。学生园区、公寓环境的管理对学生生活方式、生活态度的影响起着至关重要的作用。另一方面，组织学生参与物质环境的管理及完善。例如，组织学生对食堂饮食环境进行监督、对学生公寓环境卫生和就寝纪律加强管理，完善学生的生活环境；通过志愿者活动方式组织学生进行校园卫生清洁和文明行为管理；向学生征集校园景观命名、校园标志设计、校园规划意见等，提升校园物质文化环境。

（二）通过学生事务管理改善育人的精神环境

大学精神能影响学生的人生理想和精神气质，能内化为学生的价值倾向和行为方式。科学、有效的学生事务管理应将大学的精神文化融入学生事务的精细化管理过程中，从而改善育人的精神环境。高校具有丰富的精神资源，“学术自由的传统、科学与人文精神的积淀、综合的学科氛围、丰富的人力资源和物质资源等，为培养创新型人才提供了丰厚的土壤和有力的保障”。学生事务管理应充分利用这些优势资源，在管理工作中创新性地将大学精神资源转化为良好的育人环境。这就要求学生事务管理者改变仅仅把自己作为校园精神文化的设计者与主导者的思维，发挥学生的主体意识和创新意识，让学生参与到学校精神环境的创造与改善中来，在管理者的引导下自主设计文化内容、改善精神环境。

（三）通过学生事务管理形成营造良好育人氛围的合力

随着中国改革开放的不断深化和互联网的普及，多元化的社会思潮、多样化的消费行为和娱乐方式对大学校园产生了潜移默化的影响，学生事务管理如果对校园文化的管理、维护和创设缺少整体性规划，会使“碎片化、随意性、缺乏总体战略设计的文化信息传递由于缺乏整合，符号杂乱，各自离析，不但成本高昂，收效难以评估，而且难免冲突，甚至相互抵消。”因此，当前高校学生事务管理需要科学的战略设计，发挥学生管理系统中各种要素的文化功能，形成育人的合力。一方面，在学生事务管理中整合运用教学、科研、人才培养、文化传承创新，通过教师引导、学生参与、活

动创新等方式,建构体现大学精神的统一、有序的育人氛围。另一方面,发挥学生事务管理系统中的要素合力,在公寓管理、学业指导、职业规划、党团活动等方面形成大学精神的内容和设计,通过形式各异的载体形成统一的精神诉求和育人氛围。

五、学生事务管理与管理队伍建设结合

作为学生事务管理的主体,学生事务管理者承担着双重角色,他们既是学生心灵的守护者、思想的引导者,又是学生接触各种现代知识、进行人生规划、疏解生活困难的引路人。只有通过建构一支思想素质硬、能力水平高、专业化程度强的管理队伍,才能为学生事务管理提供深厚的人才储备。

(一) 在学生事务管理中加强管理队伍的思想建设

教育部颁布的《普通高等学校辅导员队伍建设规定》指出,“辅导员应当努力成为学生的人生导师和健康成长的知心朋友。”在学生事务管理中,学生事务管理者的思想素质、价值倾向、人生态度等都会对学生产生直接的影响。一方面,应建立科学的学生事务管理者的遴选和考核机制,将其伦理责任的考核置于首要位置,禁止不符合或不遵守教师职业伦理、价值倾向的管理者进入或留在管理工作岗位。另一方面,应不断加强对学生事务管理者进行“立德树人”教育理念的培育,通过思想引导、榜样示范、学生评价等多种形式促进学生事务管理者树立“立德树人”的教育理念。

(二) 在学生事务管理中加强管理队伍的能力建设

教育部2014年印发的《高等学校辅导员职业能力标准(暂行)》比较全面地概括了我国学生事务管理者所应具备的能力内容及层次,也从另一视角说明学生事务管理中加强管理队伍能力建设的重要性。针对这些能力要求,首先,加强管理队伍的能力建设应坚持专业性与全面性相结合的原则,应鼓励将学生事务管理者培养成某一项能力的专家,同时也要求管理者对多项能力具有一定的处理经验和研究。其次,应定期加强学生事务管理者的培训和交流,培训是为管理者提供理论总结和学习的平台,交流是为管理者提供经验借鉴和沟通的渠道。再次,应在职称评定、利益维护等方面为学生事务管理者提供上升的渠道,让学生事务管理这个岗位充满挑战性,让管理者充满竞争的兴趣和动力。

(三) 在学生事务管理中加强管理队伍的专业化建设

当前,我国高校学生事务管理的职能不断扩展,从传统的思想管理和简单的事务管理转变为心理咨询、职业规划、学业指导、就业创业教育等多层次的内容。在这一背景下,亟需一批专业化的管理队伍来保障学生事务管理的功能发挥,满足学生的需

求。一方面，应通过职业化推动管理者队伍专业化建设，应逐步探索和建立学生事务管理者的职业考核体系和职称评定方式，在岗位设置、人员考核等方面形成相对独立的体系。另一方面，应在学生事务管理的精细化的管理共同体中提升学生事务管理的专业能力。如，建立心理咨询服务的专业群体、职业规划的专业群体以及就业创业的专业群体，形成一专多能的管理队伍培养方式。

试论高校学生事务工作的愿景领导

彭 湃 储祖旺

20世纪80年代以来，领导理论研究发生了深刻的转型，即从传统的特质论、行为论与权变观点的技术层面，转而探讨组织的文化层面、意义理论的脉络追寻；从传统保守的领导行为模式，转而重视组织意义与内涵及共同信念的新型态行为模式。

“学校威权行政结构已不符时代所需，传统的理论亦不再受青睐。取而代之的是愿景领导的理念，如今似已成为当代领导理论的显学”。愿景领导作为领导学理论与战略管理相结合的新型理论，在战略转型与组织发展中扮演着日益重要的角色，并发挥着指引方向和统一思想的作用，对深化高校学生事务领导实践的认识，有效推动高校学生事务工作的变革与改进无疑具有重要的启迪意义。

一、高校学生事务工作愿景领导的蕴涵

愿景(Vision)一词系源自于拉丁文的“videre”，原意是“看见”“我们想要的未来图像”。在领导学理论研究的文献中，美国学者本尼斯(Bennis)和纳努斯(Nanus)于1985年最早对这一术语进行了概念界定，认为“愿景为组织表达了一个可实现的、可信的、具有吸引力的未来观点，一种在某种重要程度上说比现存状态更好的状态。它旨在显露出组织的情感性与精神性资源。”换言之，所谓愿景，即是个人或组织独特的理想，是所愿的未来、所向往达到的状态，是引导组织因应内外环境变化、迈向未来的动力，是行动的催化剂并反映出组织和个人的核心价值观。将愿景概念运用在高校学生事务工作的脉络中，可以将高校学生事务工作愿景理解为：在汇集高校学生事务工作人员、师生及利益相关者心愿的基础上，所形成的关乎学生事务工作未来想要达成的一种心智图像和美好远景，是对学生事务工作前景和发展方向的高度概括，是高校学生事务工作人员、师生及利益相关者能共享、引以为傲且可作为评价工作标

准的理想蓝图。它是高校学生事务工作战略规划的基础，指明了高校学生事务工作的发展方向、确立了奋斗目标和行动准则，使高校学生事务工作的核心价值、战略定位和发展前景更加清晰、明确，并激励高校学生事务工作者、师生及利益相关者对学校学生事务工作做出组织承诺，共创学生事务工作的意义与价值。

“愿景领导”（Visionary Leadership）是学者伯特·纳努斯（Burt Nanus）于1992年在《愿景领导》一书中正式提出的一种新型领导理念，主要是指领导者应建立共同的价值、信念与目标，引导组织成员的工作方向、凝聚团体共识，促进组织的永恒发展。学者马歇尔·赛希金（Marshall Sashkin）从三个方面剖析愿景领导：①长远的组织愿景，且这个愿景是组织能达成、应该达成的；②领导者了解愿景的主要内涵，并具备引导建构愿景的能力；③领导者能有效地沟通愿景，使组织成员了解并相信愿景，同时能激励和授权组织成员，进而全方位采取行动，以共同实现组织愿景。

综上所述，我们可以将高校学生事务工作愿景领导界定为：高校学生事务领导者建构、实现和审视学校学生事务工作愿景的持续、复杂且动态的领导历程。在这一历程中，高校学生事务领导共同体凝聚学校学生事务工作人员、师生及利益相关者的共识而建构出一种由价值观、使命、目标和未来理想状态融合而成的高校学生事务工作未来发展的组织愿景，并透过有效、持续的沟通与传播，使学校学生事务工作人员、师生及利益相关者了解愿景、相信愿景、共享愿景，将愿景转化为具体性策略，引领、激励和授权高校学生事务工作人员、师生及利益相关者以愿景的名义从各方面付诸行动，进而实现高校学生事务工作愿景，推动高校学生事务工作改革与发展。

二、高校学生事务工作愿景领导的现实必要性

1. 愿景领导是处于变革时代的高校学生事务工作开拓创新、塑造未来的重要战略方法。新时期，伴随着高等教育改革的全面推进，我国高校学生事务工作正面临着理念、体制、方法和内容等方面的新机遇与新挑战；另一方面，我国高校学生事务工作长期以来多采取的是一种“头痛医头，脚痛医脚”的问题驱动型领导模式，领导者极易陷入不断涌现的问题泥沼中而疲于应付，难以形成全局观念和创新思维。愿景领导要求高校学生事务工作者具有强烈的前瞻意识和创新思维，不仅知道现在要做什么，而且要拥有一个前瞻性的愿景，并告诉学生事务组织以及工作者（辅导员）将来要成为什么及如何做，从而为学生事务工作领航。而“当我们将‘愿景’与一个清楚的‘现状景象’同时在脑海中并列时，心中便产生一种创造性张力。”同时，它必然要求高校学生事务工作实现由问题驱动型向愿景驱动型领导模式的转变，努力将学生

事务工作愿景和发展战略有效结合起来,以愿景领导的方式整合学校学生事务工作人员的价值与信念,激发其工作热情与承诺,共同推动高校学生事务工作的深刻转型与变革。

2. 愿景领导是高校学生事务工作实现由外驱“耗值”转变为内驱“增值”的必由之路。我国目前高校学生事务管理普遍采取的是根植于科层制基础之上的学校、院系二级管理,学校层面专门成立学生工作处(部),院系设立学生工作办公室或学生工作领导小组,并接受学校学生工作处(部)的指导,它是一种强制性纵向命令与服从型的领导管理机制,强调上传下达的命令推动与利用制度规范的管束控制,学生事务工作者(辅导员)与学生缺乏内在驱动力,导致一定程度上形成学生事务资源与管理效益的“耗值”现象。但愿景领导则不同,其内在作用机理就在于通过建构组织共享且值得为之奋斗的美好愿景,形成强大的凝聚力、向心力和内在驱动力,激发人的潜能,从而实现自我价值和共同理想的内驱“增值”。可以说,愿景领导是高校学生事务工作实现由外驱“耗值”转变为内驱“增值”的必然选择,且对于高校学生事务工作具有显著的適切性。这是因为:其一,愿景是学生事务工作内在的核心文化要素。从文化的视角看,高校学生事务管理本质上是运用一定的管理方法和手段把大学文化内化为学生个体文化,让共同的文化、价值观深入人心,成为规范学生行为的无形准绳,从而促进学生全面发展、实现管理育人目标的过程。其二,“没有愿景的领导者,不是在领导,充其量只是在管理组织的事务而已”。作为一种融合个人价值观与组织目标于一体的高校学生事务工作愿景,不仅能增强高校学生事务管理者的专业归属感和文化认同,而且作为对高校学生事务未来的理想展望,“将其内化为全体组织成员的集体认知,能引领全体组织成员自觉地投身到为实现这个愿景的努力中去,能起到凝聚人心、调动组织成员积极性的重要作用。”在愿景驱动下,高校学生事务工作的领导管理机制势必由传统上传下达的命令推动与利用制度规范的管束控制转向价值引领与文化自觉,高校学生事务工作者不仅能超越传统的问题解决困境,将工作提升到促进协调、凝聚力量的新境界,而且“能够把组织文化从科层制转变为相互支持的网络,管理风格也会由控制的进攻型转向关爱和联系型”。

3. 愿景领导是高校学生事务工作行之有效的领导方式。2009年,美国高等教育标准促进委员会(Council for the Advancement of Standards in Higher Education, CAS)颁布的最新版本的高校学生事务实务专业标准及自我评估指引,就在对学生事务专业领导力所拟定的20项规准中,明文规定了长期实践得出的一条经验原则:学

生事务工作领导者应是具有愿景目标宣示构面的专业领导者，能明确表达学生事务工作的愿景与任务、有效沟通、倡导并实现愿景。美国学者克莱门特（L. M. Clement）和里卡德（S. T. Rickard）对210位著名高校资深学生事务工作领导者所进行的深入调查访谈，更是直接地为此做了证明和注解：有效的学生事务领导者都有支持和提供其实务的参照架构，包括价值、愿景、发展规划及实现愿景的行动。可以说，愿景领导是成功的高校学生事务工作领导者的共同特征与基本的领导理念、原则，它强调领导者应具有远见与抱负，注重从较高的精神层次倾听人们内心的渴求并对之做出回应，并透过策略运用、文化导引及价值建立，将愿景本身与追随者的努力成果联系起来，使追随者觉得这种努力富有意义，每个人的行为都渗透着这种愿景所带来的奋斗活力，无不向着共同愿景全力以赴，从而增进领导效能，实现学生事务工作的变革与创新。

三、高校学生事务工作愿景领导的有效策略

具体而言，高校学生事务工作愿景领导包括形成愿景、实现愿景和审视愿景三个步骤。在实施愿景领导的过程中，应采取如下有效策略：

1. 遵循广泛参与的原则和理想愿景的评判标准，建构学生事务工作的共同愿景。建构愿景是高校学生事务工作愿景领导的第一步。首先，高校学生事务工作愿景必须是一种共同的愿望、理想、远景或目标，“创造出众人是一体的感觉，且遍布到组织全面的活动，而使各种不同的活动融汇起来。”因此，应遵循高校学生事务工作人员、师生及利益相关者广泛参与的重要原则来建构学生事务工作愿景。没有参与，就没有承诺；唯有参与，才有认同。要摒弃愿景仅是由学校学生事务主要领导者“英雄式独裁”的自上而下的形成模式，赋予学生事务利益相关者自由表达思想的话语权，让其广泛参与到大学愿景的建构进程中来，使各种关乎学生事务工作未来想要达成的心智图像在不断互动、博弈中融合、共享、内化。其次，高校学生事务工作愿景绝不是对未来不着边际的描述，一个有效的愿景必须是有挑战性的，但也必须是能够被达成的，同时，它也应是一种清晰、独特、积极、可信、共享的心智图像。综合而言，建构理想的或有效的高校学生事务工作愿景必须遵循四大评判标准：①根植于一所高校学生事务的发展历史和核心价值观；②明确的重点目标；③具有魅力的感性描述；④可行的未来图景。众多美国高校学生事务工作愿景正呈现了上述的特点（见表1）。

表1 若干美国高校学生事务工作愿景陈述

高校	学生事务工作愿景陈述
斯坦福大学	促进学生发现并完成他们的学业、个人和专业的梦想与热情,并让他们做好准备面对一个动态的全球社会
哥伦比亚大学	学生事务从学生入学到毕业进入社会,要负责协助学生超越实际课程外的所有事务,并建立独特的精神和对社区的归属感
加州大学伯克利分校	学生事务将给予学生非凡的经验以使他们成长为卓越的世界公民
俄亥俄大学	构建一个社区,使所有学生都感到振奋而开拓自己的希望和梦想,并透过参与合作、创新和注重成果的方案和服务,去体现学生事务的最佳做法,从而促进学生全人的潜能发展
宾西法尼亚州立大学	学生事务组织营造关怀和文明的环境、促进学习,并鼓励个体发展,将是学生、教师员工、校友及社区的一个重要有价值的伙伴
密歇根州立大学	通过为学生提供多样化的设施和服务,创建一个促进学生个人的发展、提升学生受教育程度以及提供职业准备的支持性环境,为适应不断多样化、复杂化和全球化的社会培养需要的毕业生

2. 营造沟通对话平台并催化制度、组织文化变革,推进学生事务工作愿景的实施。

学者伯特·纳努斯(Burt Nanus)曾总结性地提出一个愿景领导公式:愿景+沟通=共同目的;共同目的+授权人们+组织变革+策略性思考=成功的愿景领导。高校学生事务工作愿景建构之后,强化愿景沟通无疑是愿景领导的第一要务。“只有当愿景的理想被内化,当愿景被烙印在人们的内心,愿景才能影响着学校的生活”。高校学生事务工作领导者必须投入大量时间与精力,展现开放的态度与值得信任的特质,努力构建起无缝链接和持续、有效的愿景沟通平台和桥梁,透过各种正式与非正式沟通管道,运用良好的沟通技能,积极诠释高校学生事务工作愿景的丰富内涵与意义,使学校内外所有利益相关者能够听见、理解、接受及支持学生事务工作的愿景,凝聚共同的方向感与目的感,进而激励人们对高校学生事务工作的承诺与奉献,推动学校学生事务工作的协调、可持续发展。学者拉希维(Lashway L.)强调“无论这个梦想在书面上多么鼓舞人心,除非它能够从政策、计划及程序中具体呈现,否则这个梦想将会枯萎”,“愿景必须被制度化(institutionalized)”。高校学生事务工作要避

免陷入愿景虚设的困境，还必须建立和完善保障将愿景转化为现实的制度与管理机制。高校学生事务工作领导者应积极审慎思考学校组织内部学生事务工作的权力授予，强调授权的主题是放弃、基调是分享、关键是激励，改造传统科层制下松散连接的组织结构为学者迈克·富兰（Michael Fullan）所极力倡导的“一个兴旺的学习者的社区”，应将高校学生事务工作愿景细化分解、切实落实到各职能部门的具体工作和职责之中，并与相应的评估与绩效考核挂钩，形成规范性的愿景执行评价指标体系与激励、奖惩、监控、反馈机制及全过程、制度化的管理流程。此外，良好的组织文化是愿景领导得以有效实施的土壤，它推动着组织愿景的不断发展。高校学生事务工作领导者应将愿景领导视为一种文化的传递与积淀，变革组织文化中的传统保守、按部就班等阻碍因素，努力培育一种互信合作、接纳变化、适应变革及支持创新的组织文化及氛围，并通过文化影响与传递，引导人们将学生事务工作愿景内化为自身的共享价值观，提升人们对学生事务工作愿景的热情与承诺，并让无形的愿景化为有形，使学生事务工作愿景具体融入学校学生事务工作日常的各项活动之中，共同推进高校学生事务工作愿景的有效实施。

3. 以整体循环的观点建构一种弹性的、持续不断的学生事务工作愿景历程。高校学生事务工作愿景领导注定是一门充满着“反省”特征的持续行动的领导艺术，并主要体现在对高校学生事务工作愿景的审视环节上。高校学生事务工作领导者应以整体循环的观点来建构一个弹性的、持续不断的学生事务工作愿景追踪监测、反馈评估及修正重塑的循环机制，运用直接或间接的观察与评估、正式与非正式的谈话会和成果报告及专门小组调查报告等渠道，密切关注和掌握学生事务工作愿景在学校各层级中执行的成效，并进行必要的愿景修正与重塑，健全与完善学生事务工作愿景领导历程，从而为高校学生事务工作追求卓越、迈向成功注入持续不断的愿景力。

高校学生事务管理的生命意义及其建构

刘时新

学生事务管理的生命意义,是指学生事务管理者与学生共同参与和共同体验的一段大学生生命历程。学生事务管理者通过为学生提供各种教育、服务和管理,实现与学生之间的生命对话,两者生命之间的良性互动促使两者的生命本质处于不断的生成和建构中,促使双方呈现各自的生命状态,获得新的生命成长空间,不断探寻生命意义,丰富生命的内涵。生命意义是学生事务管理的内在要求。然而,生命意义在我国高校学生事务管理中却是失落的。本文试图通过探讨学生事务管理的生命意义,构建一种超越当前学生事务管理范式的生命化管理观,使学生事务管理成为学生和管理者值得回味的一段生命历程。

一、生命意义是学生事务管理的内在要求

人才培养是高校的主要职责和根本任务,高校人才培养主要通过教学工作(学术事务)和学生事务管理工作(学生事务)这两个途径得以实现,两者共同支持和服务于高校人才培养的使命。因此,学生事务管理本质上是育人活动。黄厚明认为,高校学生管理是学生类主体的生成活动。学生事务管理是学生事务管理者通过为学生提供一系列学生事务服务,在与学生之间不断交流、不断对话、不断融合的过程中,实现学生的全面发展和学生事务管理者的生命成长。学生事务管理不仅要强调学生事务内容,更要切入生命层面。学生事务管理过程的实质就是通过实施学生事务内容而实现这两种生命之间不断对话和交流的过程。在这个过程中,学生事务管理者是关键,起着主导作用。作为生命个体,学生事务管理者和学生生命意义的彰显,直接关乎学生事务管理的质量,关乎学生事务管理服务水平,更关乎学生发展水平。由学生事务管理者和学生共同参与的学生事务管理体现了两者生命个体所具有的特征。

(一) 生命在不断生成和建构之中

人的生命由未特定化的自然生命与超越自然生命的精神生命组成。“人生理上的未特定化导致了发展的不确定性,为人的再发展提供了无穷的发展空间,为人的创造性和自由提供了自我创造的机会,为人的未完成性提供了开放性的吸收和超越性的生成过程。”学生事务管理者和学生作为具有双重生命的存在,虽然其未特定化的自然生命相对趋于特定化和成熟,但是作为精神生命,还有一个不断完善的过程。在学生事务管理过程中,学生事务管理者和学生作为独特的生命个体,具有不同的天赋、兴趣与气质、冲动与情感体验,尤其是学生,具有无限的发展可能性。学生事务管理者给学生提供服务 and 活动,学生积极参与其中,不断地完善自我,丰富了自己的个性、兴趣和情感体验,满足了多种发展需要。而学生事务管理者在实现学生事务管理目标

和培养大学生的同时，也在不断地提高自己的情绪控制能力、组织管理能力，丰富自己的精神世界，提高自己的生命质量，探寻生命的意义。学生事务管理者和学生的生命本质都处于不断的生成和建构中。

（二）生命是一定时空中的生活

梁漱溟认为生命即生活，生活就是生生不息的生命展现。对大学生来说，大学是丰富多彩的生活世界，管理人员、管理内容、管理方式、管理环境都打上了教育的底色，这是在无形中渗透着教育的生命空间。在这个时空中，学生事务管理为学生提供了各种各样的服务：高考志愿咨询、入学适应教育、奖助学金申请、宿舍生活、班级学习、纪律管理、社会实践、社团活动、学习辅导、心理健康教育、就业指导与咨询等，这些服务贯穿大学生生活的始终。学生事务管理者从大学生入校开始，就帮助他们适应大学生活，大学生通过融入大学环境，获得新的生命成长空间；通过参与丰富多彩的大学生活，实现生命的价值；通过建立各种人际关系，健全个性，丰富生命的内涵。大学生在生命成长过程中遭遇挫折时，学生事务管理者及时提供社会支持资源，如奖助学金、健康服务、心理辅导、学习辅导、就业指导、恋爱咨询等，帮助他们顺利渡过难关，走出生命低谷。在这种时空中，有管理者的教育，有学生的成长，管理者和学生共同体验着痛苦与欢乐。

（三）生命是共同参与的生活

生命具有共在性，这是生命的本然。马克思说过，人的本质在其现实性上是一切社会关系的总和。“个体”只有在“共在”中才能获得存在的资格，只有在关系中的存在，人的存在才是本真的存在。学生事务管理覆盖了学生在大学期间的每个时空，从入学到就业、从课内到课外、从恋爱到失恋、从学校到家庭、从宿舍到食堂等。学生事务管理者和学生之间不仅共同参与生活，而且共同拥有一个丰富的世界。在这个世界里，有生命，有情感，有教育，有成长。在这个世界中，学生事务管理者与学生之间的良性互动对双方生命状态的呈现、生存方式的养成、生命体验的获得、生命意义的探寻等都具有不可忽视的影响。生命意义得以展现的学生事务管理是学生和学生事务管理者共同成长的过程，融生命和教育于一体。在学生事务管理中，大学生感受到学生事务管理者在进行教育、管理、服务的过程中，尊重他们，了解他们的发展需要，给他们提供及时的帮助。大学生充分利用学生事务管理者提供的各种教育、管理和服务资源，促进了他们的生命发展，使他们的大学生活更丰富、更有情感、更有生命意义。学生事务管理者也在时刻思考，学生有什么样的发展需要，如何才能促进他

们的生命成长。这种生命之间的对话、交流和融合让学生事务管理者体验到工作的生命意义和生命价值。因此，思考学生事务管理的生命意义必须进入学生事务管理者的视野，让大学成为展现学生和学生事务管理者生命意义的生活世界。

二、生命意义在我国高校学生事务管理中的失落

生命意义是高校学生事务管理的内在要求，作为生命个体的意义可以在学生事务管理中充分张扬和显露。然而，在当前我国高校学生事务管理中，管理的目标侧重于规范和约束，管理过程重视学生事务内容，学生事务管理方法主要为行政命令和训导，这些因素导致生命意义在我国高校学生事务管理中的失落。

（一）学生事务管理的目标侧重于规范和约束，忽视学生发展

国内外高校学生事务管理都起源于对学生的行为约束和纪律管理。随着我国高等教育大众化的推进，学生生源的多样化，学生需要多元化，学生事务内容更丰富，学生事务管理模式也发生着变化，由“管理学生”向“服务学生”的方向迈进。但总体而言学生观和学生事务观仍较大程度受到传统文化的等级观念影响，倾向于把学生看作教育和管理的对象，强调纪律和行为规范，学生权益相对而言没有受到充分的尊重，学生主体性和独立意识薄弱，学生事务管理的重点还是侧重于规范和约束^{[3]48}，我国高校学生事务管理主导模式仍然是类似美国“替代父母制”的规范和控制，忽视了学生的发展需要。同时，由于学生事务管理工作过度注重社会发展的单方面需要而忽视学生的需要，学生事务管理目标在关注社会政治的稳定及发展上远远大于对学生综合能力与素质发展的关注。

（二）学生事务管理过程重视学生事务内容，忽视学生和管理者生命个体随着高等教育的发展和学生来源的多样化，学生事务内容也变得越来越丰富全面。当前我国高校学生事务管理内容体系主要包括学生奖励、学生行为规范和纪律管理、学生资助和勤工俭学、毕业生就业指导、日常思想教育、学生心理咨询、校园文化活动和社会实践、学生宿舍管理等等。高校学生事务管理内容随着我国高等教育大众化进程而日益繁杂。学生事务管理专业化程度不高，学生事务管理者逐渐陷入庞杂的事务性工作之中无法自拔。如此一来，学生和管理者在学生事务管理过程中容易缺位，学生事务管理就成为了学生事务管理者对事务、资料、问题、症状的管理，而忽略了这些事务背后的学生。同时，学生事务管理者的角色也发生了变化，他们不再是教育者、对话者、生命的践行者，而是管理者。这不利于学生的全面发展，也不利于学生事务管理者的生命成长，有悖于学生事务管理的使命和宗旨。学生事务管理只有真正切入并融

于人的生命，才能真正体现学生和学生事务管理者的生命意义，实现学生事务管理的育人目标。

（三）学生事务管理方法主要为行政命令和训导，忽视学生和管理者之间的对话。我国当前的学生事务管理主要以学校和管理者为本位，忽略了学生的主体地位，在学生发展项目的计划、组织、决策、监督等各个环节都是学生事务管理者的身影。其管理方法主要为传统的行政式命令和训导，要求学生和管理者的绝对服从和对学校规章制度的无条件遵守。学生事务管理工作中缺乏一种深植于学生的自下而上的民主氛围和作风。学生事务管理者力求通过各种规章制度来“管住”和“稳住”学生，过度注重管理者的需要，忽视学生的主体性和能动性，更忽视学生和管理者之间的对话。双方长期处于这样一种封闭的关系中，生命与生命之间无法进行对话，管理和教育的效果甚微。这种缺乏生命对话主体和生命交流的环境，严重影响学生的成长和发展。

三、生命化学生事务管理观的建构

学生事务管理者和学生把大量的精力和时间投入到大学生活和工作中，大学生活和工作成为学生和学生事务管理者人生中一段重要的生命历程。学生事务管理者的管理水平、服务质量，以及学生的发展水平对管理者和大学生个体产生着十分重要的影响。然而，当前学生事务管理成为了行为规范管制、行政事务管理等，导致学生事务管理生命意义的失落。因此，当前的问题是如何使学生事务管理彰显其生命意义。笔者认为，建构生命化的学生事务管理观是一条重要途径。

（一）必须清楚什么样的学生事务管理才是生命化的学生事务管理

生命化学生事务管理观具有如下特征。一是学生事务管理者和学生作为生命体具有共在性，是一种主体间的交往。学生事务管理者和学生是平等的主体，他们之间不再是一种占有性的主体对客体的支配和统治关系，而是一种共享共生的“我-你”关系。学生事务管理者和学生双方人格平等，相互尊重。二是学生事务管理者不仅为学生提供各种服务和管理，而且还要直接面对面与学生进行生命与生命之间的对话，这样，学生作为一个认知、情感、意志和行为为一个整体的生命体才能被充分认识和理解，当学生事务管理者面对这些鲜活的生命时，就能从繁杂的事务中抽身，体验生命，感受生命，并提高工作的生命意义感和价值感。三是学生参与学生事务管理。学生事务管理者和学生是平等的主体，通过参与学生事务管理，能让学生在多重角色中换位，管理者和学生之间能够加强沟通和交流，提高管理的实效。四是学生事务管理内容是为生命发展服务的。学生事务是外在于人的，学生事务管理者在开展服务、活动、咨

询、实践、管理之前，必须深入了解学生的发展需要，根据学生当前的发展水平提供切合实际的帮助，这样，学生才能积极参与并接受这些教育、管理和服务活动，并通过自我建构丰富自己生命的内涵。

（二）要不断提高学生事务管理者和高校管理决策者的生命化管理意识

在实际工作中，学生事务管理者常常处在以下两种境况中：一方面，学生事务管理过分注重管理者的效益，为了提高管理的效能，学生事务管理者成了组织、制度的附属物，成为方法、标准、规则的被动执行者；另一方面，管理决策者常常忽略学生事务管理者的生命体验，学生事务管理者缺乏参加培训的机会，无法提高学生事务管理的专业化技能水平，他们承担过多的行政事务和资料整理工作，缺乏与学生深入对话的机会。因此，学生事务管理者首先必须时刻把学生放在首要位置，从繁杂的学生事务中抽身，经常反思自己的管理行为是否有助于促进学生的生命发展。同时，学生事务管理者也要为如何展现自己的生命意义进行思索，如何才能满足自己生命发展的需要，从被动执行者变成生命对话者，如何促进自己和学生两者生命的共同成长。此外，管理决策者更要从生命意义的角度思索学校管理、学生事务管理等，如何创造一切资源，增强学生事务管理者的生命能量，让他们热爱这一职业，并能在工作中体验到生命意义，这样才能促使学生事务管理者和学生之间实现真正对话和融合，促使学生事务管理工作真正体现其生命意义。

（三）要不断提高学生事务管理的学生参与意识

参与是现代管理理论与实践极力倡导的一种管理理念和方法。学生参与是指学生从被动管理者变为主动管理者，积极参与到高校学生事务管理活动中，实现与其他管理主体的平等交往以及自身主体建构。在参与学生事务管理过程中，学生既可以学到管理方面的知识、经验等，也可以贡献自己的智慧，提高管理的效率。因此，一方面，高校管理者要树立新的学生观，把学生视为有自我意识的主体、能动的创造者，而不是把学生看作被教育和管理的对象。在学生事务管理实践中，要创造各种条件和环境，拓展学生参与管理的内容和途径，激发学生参与学生事务管理的积极性和创造性，做到学生的全员参与和全过程参与。另一方面，学生自己要发挥主人翁意识，积极寻找参与管理的机会与途径，争取各种与学生群体密切相关的权益，也为提高高校学生事务管理效率提出建设性意见。学生的积极参与，既能够提高学生事务管理的整体效能，又能够促进自身人格的完善；既能够学会换位思考，体会到其他管理者的价值，也能够增强社会责任感，体会并实现个体的自我价值，彰显个体的生命意义。

我国高校学生事务专业标准体系建设研究

储祖旺 徐绍红

随着我国高等教育由规模扩张转向提高质量、建设高等教育强国的发展阶段，学生事务管理质量与教育教学质量共同影响着人才培养质量，因而必须加快建设本土化的学生事务专业标准体系，使其成为提高我国高等教育质量的重要力量。

一、高校学生事务专业标准体系的构成与功能

具有专门知识和技能的职业即称之为专业，而专业标准反映了这种特定领域的社会活动成为专门职业的内在规定性。专业标准体系是由从属于一个范畴而又相互关联的各种类型与层次的标准或标准成分组成的结构化整体，即一特定职业的不同方面互相从属、互相关联且具有内在的协调性或一致性的各种专业标准而形成的。研究学校学生事务专业标准需厘清其构成与功能。

（一）高校学生事务专业标准体系的概念与构成

随着高等教育的发展，出现了独立的学生事务管理组织和特定的工作领域，形成了经过高等教育训练的拥有高素质的从业者群体，高校学生事务管理才表现出作为一个专门职业的特征。高校学生事务的专业标准应当反映其作为一项职业的内在规定性，反映对一定历史时期学生事务管理的组织发展和管理者专业成长的规律性认识，并反映其利益相关者和从业者的意志与愿望。学生事务专业标准体系是基于一定的理论指导和条件，专门为规范、评估与引导高校学生事务管理机构及从业人员（辅导员）的发展状态及持续改进方向，基于相关利益者共同制定，并由公认机构批准、推广的多层次的具有内在有机联系的学生事务管理质量规格体系。我国学生事务专业标准体系一般由学生事务基础标准下的管理标准和管理者标准构成。学生事务基础标准一般是根据国家的高等教育方针、法律法规、高校人才培养目标等来反映学生事务共同的价值观、专业理想、使命、目标和基本的工作原则及方法等方面内容的统一规定；学生事务管理者标准主要明确到学生事务从业者的专业知识和技能、专业伦理、专业发展以及工作岗位等方面的要求与规定；学生事务管理标准是为了促进学生事务管理专业化活动，对不同的学生管理服务事务的计划、组织、协调、控制与保障等各环节、各方面所做出的管理规定和规范，主要有学生事务专业内容标准与学生事务学术组织

的专业组织标准等。（见表1）

表1 高校学生事务专业标准体系的构成

学生事务基础标准 (阐明学生事务的价值观、使命、目标、原则与方法等方面的基本规定)	学生事务管理者标准	专业知识	职业胜任力标准:描述学生事务管理者其不同职业生涯阶段与不同专业服务领域应达到的专业知识和技能
		专业技能	
		专业伦理	专业伦理标准:描述学生事务管理者与利益相关者(学生、学校、政府与社会等)之间的伦理规范
		专业发展	专业发展标准:描述学生事务管理者的专业发展路径和专业成长的培养体系
	学生事务管理标准	专业内容	专业内容标准:明确和界定学生事务管理组织的服务领域的定向与工作规范
		专业组织	专业组织标准:阐明专业性学术组织在推动学生事务管理专业化过程中的使命与活动机制

学生事务的基础标准、管理标准和管理者标准都是由规范性文件规定的，且在学生事务实践中具有共同使用和重复使用的特征。三大类标准并不是简单的加合，而是按其内在联系形成的，各自发挥着任何一个部分都不具备的整体功能效应。如学生事务的基础标准是制定学生事务管理标准和管理者标准的依据、基础和通用指导性原则，是使学生事务的管理标准和管理者标准互相关联的纽带。学生事务管理者标准是管理标准的细化与支撑，需要引用管理标准中的相关管理要求，并将它们融入到管理者的技能、伦理规范与工作职责等内容中，而学生事务管理标准使不同的管理者完成同一件学生事务时能按统一的标准开展工作，使各项学生事务、各部门工作协调推进。

（二）高校学生事务专业标准体系的功能

学生事务专业标准体系既是高校学生事务管理专业化发展过程中内在规律性的体现，又在指导和推动着其向更高专业化水平发展。它具有以下几个方面重要的功能。

评价功能。学生事务专业标准体系可为高校内利益相关者（家长与学生、政府、学校高层领导、学生事务组织与从业者）从不同层次、不同角度和不同领域提供衡量学生事务管理效率与质量的评估依据。

引领功能。由于专业标准体系是良好的学生事务管理思想、管理模式与方法的系

统概括,可引导各级各类高校学生事务管理组织和管理者全面、系统地持续性改进工作,从而能够起到推动和引导基于标准的学生事务实践变革的作用。教育功能。学生事务专业标准体系可为新入职的管理者提供系统的学生事务教育和培训,成为新入职者认知自身角色、了解工作岗位基本要求、工作方案的指南。

控制功能。学生事务专业标准体系不仅反映社会对学生事务管理和从业者的时代性要求,更是学生事务管理者自我约束的重要依据,其将控制学生事务管理者和组织机构的发展诉求合乎高校、学生及社会的整体利益,从而推动学生事务整体工作质量的不断提高。

二、我国学生事务专业标准体系建设的主要思路

专业标准及其体系的产生不是凭主观意志而形成的,而是在实践归纳、科学研究的基础上形成具有科学性、可重复性和指导性的规范性文件体系。因此,我们要在充分借鉴欧美国家学生事务专业标准体系建设经验的基础上,明确我国高校学生事务专业标准体系的构建原则与总体思路,从学生事务管理标准与管理者专业标准两个子系统逐步完善专业标准体系。

(一) 我国高校学生事务专业标准体系建设的原则

1. 把促进学生发展作为构建我国高校学生事务专业标准体系的总体指导思想,并加以深入研究。构建专业标准体系要有一个统一的指导思想。没有统一的指导思想,制定的各种标准就会四分五裂,就会使学生事务管理机构与管理者无所适从,就会降低促进学生发展的教育质量与管理水平。因此,要在借鉴西方学生发展理论的基础上,以马克思主义关于人的发展理论和社会主义核心价值观体系、优秀的中国文化精神为基础,运用多学科的理论与研究方法,进一步深入分析我国巨大变化的社会环境对具有多元化背景的大学生成长及发展带来哪些系统性影响、对学生事务管理带来哪些新的具体诉求,明晰我国学生事务管理的使命、愿景与目标、任务,并以此来成为制定各个专业标准的共同指导思想。

2. 着力形成自上而下、多方参与的建设体系。美国高校学生事务专业化的经验表明,各种专业学会是构建学生事务专业标准体系的发起者、组织者。我国要在继续发挥我国教育行政部门的强大影响力的基础上,更加重视发挥各种专业学术协会、高校学生事务实践者在制定标准中的作用。国家教育主管部门要在标准体系规划、基础标准制定中发挥领导性、主体性作用;专业学会和高校要在具体标准制定中发挥主体作用。在标准的制定过程中,必须组建一个吸收各利益相关者参与的团队,形成初稿后,

要广泛征求意见尤其是高校一线学生事务管理者和学生对标准草案的意见。另外，标准的制定团队要加强调查研究，彻底打破以往的研究局限和视野局限，密切关注我国高校学生事务管理的变化趋势，准确把握影响学生事务管理质量和学生发展的核心要素，及时形成标准化内容，促进学生事务管理及管理者（辅导员）的角色、服务内容与高校发展战略、学生发展目标达成“人一组织一环境”的专业化匹配。只有这样，才能避免“为建专业标准体系而建专业标准体系”的怪圈。

3. 着力建设相互协调的学生事务专业标准体系结构。学生事务专业标准体系结构绝不是若干互不相干的专业标准杂乱无章的堆积，而是由一定数量的专业标准组成的有机体。如同其他标准体系一样，其内部结构具有纵向的层次关系和横向的关联关系以及时间上的序列关系。结合表1的分析，我们可以描绘出我国高校学生事务管理专业标准体系的基本结构图。（见图1）

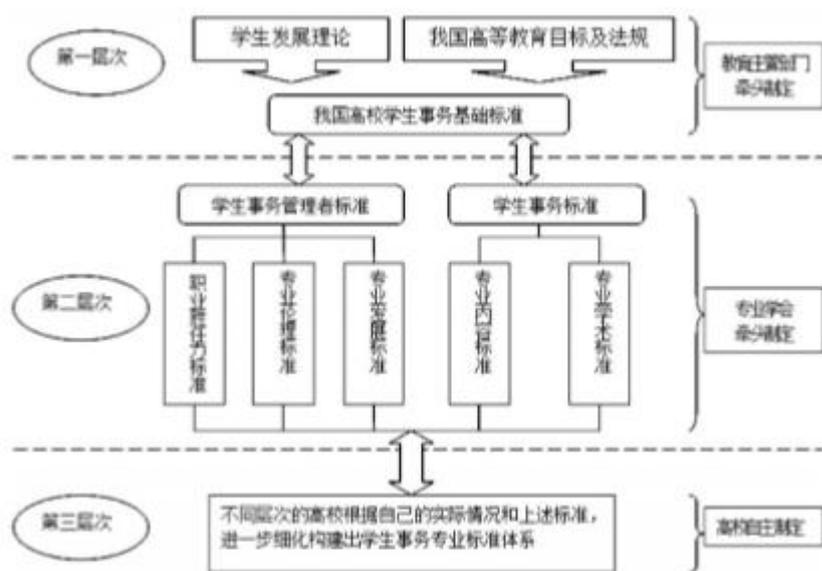


图1 我国高校学生事务专业标准体系结构图

纵向上，自上而下形成我国高校学生事务管理专业标准体系的层次结构，由第一层次到第三层次，标准的共性逐渐降低，反映我国不同层次高校学生事务的个性则逐渐增加，上一层次对下一层次起着指导与制约作用；从图1的第二、第三层次以及图2的横向上看，位于同一层次的标准不是指导与制约关系，而是相互联系、相互影响的关系，体现了标准体系的门类结构。纵向上，自上而下形成我国高校学生事务管理

4. 注重学生事务专业标准体系的拓展性和具体标准的独立性。所谓拓展性，是指

标准体系应为不同层次、不同发展水平的高校预留一定的空间，鼓励高校在坚持基本标准的前提下，根据变化的社会环境和不同群体、不同层次的学生特点，有创造性地调整、丰富学生事务管理内容、管理方式和管理要求。所谓独立性，是指具体标准的观测点之间必须是相互独立的，每项观测点都要有明确的含义且不重复，观测点之间逻辑上必须是并列的，避免交叉或因果关系。

（二）完善我国高校学生事务管理者标准的基本思路

1. 以职业胜任力为核心，完善学生事务管理者的专业知识和技能标准。学生事务管理者的职业胜任力是指能促进学生的全面发展，与高校学生工作绩效紧密相关的可衡量的知识、技能和认知等方面的素质。以职业胜任力为核心，完善学生事务管理者的认知、知识和技能等方面的标准可以从三个维度进行构建：一是职业认知与态度评价维度。主要从学生事务管理者认同辅导员角色、渴望成功、积极主动服务等方面进行设计；二是知识—技能评价维度。主要从专业知识、学习能力、人际理解能力、团队领导能力和沟通能力等方面进行设计；三是个性魅力评价维度。主要从自信心、反思能力和亲和力这三个方面进行设计。学生事务管理者标准还可以进一步细化为初级、中级、高级岗位的胜任力标准。

2. 完善学生事务管理者专业伦理标准。专业伦理标准是规范学生事务管理者与学生、高校、社会以及学生事务管理者之间关系的重要依据。制定专业伦理标准，应从学生事务管理者对学生、对所在高校、对国家与社会以及对从事学生事务管理这一群体的伦理责任这四个维度来进行设计。学生事务管理者应注重培养学生的社会责任感，不因性别、年龄、民族、经济条件、生理缺陷等因素歧视学生，采取各种措施，协调各种力量，促进学生发展；二是应自觉支持高校的政策和利益，致力实现高校的使命、目标以及各项任务；三是有责任模范遵守社会道德规范，积极传播与践行社会核心价值观，成为具有国际视野、终身学习、积极进取的社会公民；四是积极参与学生事务管理各方面专业学术组织的活动，维护学生事务管理者的群体声誉和利益。

3. 完善学生事务管理者职业发展标准。教育主管部门和高校积极完善涉及学生事务管理者的培养内容、培训体系、职称评定、晋级等方面的工作规范，建立健全学生事务管理者的职业发展支持体系。

（三）完善我国高校学生事务管理标准的基本思路

1. 科学界定学生事务的工作领域。学生事务的工作领域分类是科学建立学生事务管理组织体系、理顺其内部各子系统之间的横向关系的基础性工作，也是制定相互联

系、相互协调的学生事务具体标准的前提。其分类一般根据是否具有独立的职责、专门的技能和知识、适当的工作量等客观因素来划分。学生工作领域在发展的过程中自始至终受到来自高等教育内外部各种因素的影响，并在这些因素的交互活动中不断呈现扩大趋势。美国高等教育标准促进委员会自于1986年出版第一版《高等教育专业标准与指导方针》（简称CAS标准）到2009年出版第七版，其界定的工作领域由16项扩展到40项。我国目前对此还没有明确地有组织地权威性划分。杨振斌、冯刚划分为11类：班级及党团组织建设、日常思想政治教育、校园文化建设、社会实践、心理健康教育与危机干预、学生资助与勤工俭学、学生综合测评、紧急事件应对与处理、网络行为规范与引导、职业生涯辅导、学风建设；储祖旺等将其分为9类：招生与学籍管理、新生入学辅导、宿舍管理、日常行为规范和奖惩管理、学生资助管理、学生组织指导与管理、学习指导、心理咨询、就业指导与管理。从我国目前学生事务管理实践来看，其工作领域远大于10类或11类。为此，我们要加强调查研究，形成具有中国特色的科学分类的学生事务工作领域（后文仅以10类的学生事务工作领域分类为例作为说明），为健全学生事务工作领域的具体标准奠定基础。

2. 建立健全各类学生事务内容的具体管理标准。学生事务的基础标准是教育相关利益群体对高校学生事务管理的宏观要求，体现了促进学生发展的客观需要，更是制定每一类学生事务专业内容的具体标准出发点。为此，首先要认真领会基础标准对某一具体标准的引导作用，提炼开展学生事务工作的共同的核心要素（如目标、任务、机构、人力、财力、物力等）。其次，根据基础标准与核心要素，结合某类学生事务的工作特性，制定出可操作的合理的某类学生事务的具体管理标准，以此类推，从而形成相互关联（纵横或垂直关系）的我国高校学生事务管理标准。

3. 大力建设有关学生事务的学术组织专业标准。目前，一要大力发展学生事务管理专业性学术组织，尤其是不同工作领域的学术组织（如大学生学习指导研究会、心理咨询研究会、宿舍管理研究会等）；二是制定学生事务学术组织的专业标准，规范各级各类学术组织的章程和工作流程，充分发挥其在传播和交流学生事务专业知识与思想、帮助学生事务管理者职业发展、发布专业标准、开展专业评估等方面的作用。

高校学生工作项目化管理可行性研究

吴琦

项目管理是现代管理最活跃的分支之一，应用范围越来越广泛。将项目管理这一企业普遍使用的管理方法应用到教育领域，是一种新的尝试。高校学生工作的有序开展需要高校各个职能部门的共同合作，实现全员育人。但由于学生工作范畴的扩大，传统的管理办法难以将现有的工作进行创新与升华，为此，需要借用更先进的管理理念及方法，更好地实现高校学生工作的长效发展，服务学生的成长成才。将管理学中的项目化管理概念及理念运用到高校学生工作中，将有利于提升高校学生工作的质量与效应水平。

一、高校学生工作项目化管理可行性

（一）高校学生工作项目化管理的基本问题

1. 项目化管理的源起。项目管理是将知识、技能、工具和技术应用于项目之中的高效的管理方式，它的目的是达到或超过利益相关者的需求与期望。现代项目化管理缘起于20世纪60年代初期，至1987年，美国项目管理学会这一权威专业机构总结完成了一套项目管理知识体系，并形成规范化标准。一个项目就是一个完整的过程，该过程可以划分为许多互相依赖的子过程。项目的过程分为两类，一类是项目管理过程，一类是项目业务过程。

2. 高校学生工作项目化管理的涵义。高校学生工作项目化管理是指把高校学生工作的每一项事务分解成若干个项目，按照项目管理的模式建立管理体系、配置项目资源、落实项目目标责任、建立项目考评机制，用项目管理的基本思路和基本方法来管理高校学生工作的办法。项目落实上需要确定具体的目标任务、工作内容、工作标准、工作要求以及进度、费用、质量等控制办法，并以此为基本因素加以考评。高校学生工作项目的分类包括大型项目、项目和子项目。大型项目通常由若干个相互联系的或相似的项目组成，是以协调的方式管理以获得总体利益的一组项目，也称为项目群。项目是大型项目的组成部分。子项目是一个项目中更小的和更易于管理的部分，即某一项目阶段，子项目与项目的特性相同。一个大型项目可以包括很多的项目，一个项目可以包括若干个子项目，子项目是项目的最小实施部分。

（二）项目化管理与高校学生工作的契合性

1. 方法论契合。方法论是一种以解决问题为目标的体系或系统，通常涉及对问题阶段、任务、工具、方法技巧的论述，同时对一系列具体的方法进行分析研究、系统总结并最终提出一般性的原则。从方法论的维度，项目化管理与高校学生工作都遵循目标渐进原则。高校学生工作从内容上讲，包括了思想道德类、文化艺术类、科技创

新类、社会实践类、勤工助学等项目。总体目标都为育人，但具体项目育人的方向有所侧重，各个学校由于办学特色各异，所涵盖的育人目标各不相同。因此，高校学生工作的总目标需要根据具体学生事务进行分解，自上而下分解总目标，再遵循自下而上实践小目标，最终从总体上把握学生的发展。项目化管理同样是目标渐进的方法，将总目标划分为具体项目进行分解，一步步实现。若是对所有的项目目标全程平均用力，将造成人力资源的浪费，不利于效率的提高。

2. 协同论契合。竞争与合作是协同论的重要内容。从协同论视角，项目化管理与高校学生工作都需要协同化思维。协同思想贯穿于项目化管理的全过程，项目与项目之间存在合作与竞争的关系，在面对项目之间综合型和交叉型的工作时，协同思维能够为各项目所在领域牵线搭桥，有效整合资源，节省人力物力，及时解决并化解内在矛盾。同样，高校学生工作需要协同思维，引入竞争与合作机制，将学生事务进行项目分类。每个项目启动项目负责人责任制，进行项目之间的竞争，组织专家评审对各学生工作申报项目进行评价打分，让提供系统、可行方案的项目团队负责某项学生工作专项。学生项目之间有共同领域，在优胜的项目团队之间要适当进行合作，定时组织讨论与交流，将共同的资源进行整合，尝试进行资源的多次利用，在竞争与合作中提高工作的实效性，避免重复无效工作。

3. 效应论契合。在项目组的运行中，导致项目运行进展的一环就是关键链，而这一关键链直接影响实施的效果。从效应论维度，项目化管理与高校学生工作都要警惕破窗效应。该理论认为，如果有人打坏了一个窗户玻璃，而这扇窗户又得不到及时的维修，别人就可能受到某些暗示去打烂更多的窗户玻璃。项目化管理在抓住关键链的基础上可以用最短的实践提高项目管理的质量。其中，项目范围、项目时间以及项目成本构成项目的三角形三边，而面积就是项目的质量。项目负责人要善于运用团队的力量，平衡三边的力量差，抓住关键链，防止破窗效应。着眼于高校学生工作，每项事务性工作都有一定的周期，同时要注重过程指导以及最终的考评工作。启动高校学生工作项目化管理，则是项目组的集体运作，项目之间由各个项目团队负责，需要统一具体的启动、规划、实施和收尾的时间，在规定的范围内自主研究并实践。

二、高校学生工作项目化管理的理论价值

（一）以生为本的根本目标

马克思主义哲学在主体性问题上强调人在本质上是一种类存在物。指出“人的本质不是单个人所固有的抽象物，在其现实性上，它是一切社会关系的总和”^[2]。马克

思立足于社会实践,从人与人的关系出发,强调人是一种历史尺度和价值尺度的结合,充分肯定了人的主体地位。把这一观点折射到教育领域,则是以生为本的价值彰显。高校学生工作项目组织是知识型和学习型组织,项目组织趋于扁平化。在项目管理过程中,不但要使用现有的知识,而且在解决新的问题时还会创造新的知识。个人的知识创新是在一定的需求和启发下,通过学习、调查、实践,经过思维加工,再经过实践进行知识重组,从而产生新的知识。组织知识的创新是由管理组织内外许多个人的知识相互作用、相互转化而实现的。而高校学生项目化管理目标是服务学生成长成才,项目化管理的成功需要满足学生的需求,以此循序渐进,不断更新。

(二) 关怀伦理的价值契合

在信息化环境中,人与人的联系日益紧密,合作程度越来越高,单独的个体很难在活动中达成预期的目的,而互为主体的参与者在活动中也同样是相互付出的关系。高校学生工作项目化管理强调项目团队的重要作用,项目团队可以是教师团队、学生团队,也可以是师生团队。要达到项目的效果,需要项目团队的凝聚力、学习力和坚持力。项目团队是一个团体,而不是群体,群体中的人具有可替代性,而团体中的人是相互补充,不可替代的,团体中的每个人都拥有在项目团队中的存在感和价值感,每个人都需要将他人视为与自己一样需要尊重的生命主体,与他人友好相处、真诚合作,将关怀价值不断延续。

(三) 主体发展的路径统一

人的发展包括人的全面发展、人的自由发展和人的充分发展三个方面。全面发展是每一个现实的个人摆脱各种内在的和外在的限制,在需要、活动能力、社会关系、素质、个性等诸方面所获得的普遍提高和协调发展;人的自由发展是就人的发展的自主性而言,是指作为主体的自觉、自为和自主的发展;人的充分发展是就人的发展程度而言,是指人的全面、自由的高度发展。高校学生工作项目化管理,每个项目除了满足学生的基本需求外,还需要充分满足青年学生新、奇、异等心理特征,从项目的名称、实施手段、方法、目标等都需要有创新水平。高校学生工作项目化管理既要涉及学生工作技能,又要涉及学生工作理论,还要涉及科学管理理论和方法。在整个项目化管理中,项目负责人、项目团队、项目实施对象,通过项目实施过程,在不同程度都可以施展才能,充分发展。

三、高校学生工作项目化管理的现实需要

(一) 机制建设的需要

现代项目管理组织正朝着开放、灵活的方向发展，项目组织趋于扁平化，根据项目需要可大可小，收放自如。从组织设置的角度最大化地挖掘项目组织成员的智慧，更多地放权，把控制权交给更接近于工作的人，让项目组织的责任被切实承担起来。管理模式由层次式的监督与控制转变为引导与激励的扁平式管理。在项目的层次上，有一般项目和重点项目；在项目的承办上，有立项项目和中标项目；在项目的时段上，有长期项目和短期项目；在项目的管理上，有申报审批项目和招标竞标项目。具体可以按照“大型活动届次化，届次活动全校化；中型活动院系化，院系活动特色化；小型活动社团化，社团活动经常化”的模式开展，保证学生工作的开展重点突出、层次分明、种类繁多，充分满足大学生成长成才的需要。

（二）能力建设的需要

高校学生工作项目化管理鼓励项目成员之间知识共享和信息传递畅通，运用集体的智慧提高项目组织的创新能力和应变能力。高校学生工作项目化，为青年大学生成长搭建了平台，在项目设计、完善过程中，有利于培养学生思考、学习、独立、协作的能力；高校学生工作项目化，有利于淡化行政组织行为，强化学生的自我教育、自我管理、自我服务，给学生更多发挥个性和创造性的空间，真正体现以学生为本、以学生为主；高校学生工作项目化，贯彻市场化运作，强化竞争机制和目标管理，有利于有效配置人员、资金和技术；高校学生工作项目化，有利于促进全员育人的实施。

（三）工作管理的需要

高校学生工作项目化管理涉及几组概念，一是项目基准，通过报告或其他形式报上级部门批准构成项目的基本标准。它是项目执行的基础，是衡量项目成功的依据之一。二是生命周期，是项目实现过程中先后衔接的各个阶段的集合。三是项目分解，是把项目详细划分为较小、易于在短期内以较少资源实现的任务。四是关键链，这是项目分解后产生的主要阶段节点，指对项目结果有重要意义的事件。高校学生工作项目化中，一个项目完成需要组织多方人员参与才有可能实现。由于不同项目相关方对于项目的期望和要求不同，项目相关方之间的利益关系有一致也有冲突。分析高校学生工作项目化中领导、专业教师、学工队伍、学生等的利益诉求，有助于项目的成功。

四、高校学生工作项目化管理应避免的误区

（一）防止高校学生工作项目化管理简单化

高校学生工作项目基本上是针对青年学生开展的。不仅要考虑成本、进度、质量、范围四要素，还要增加项目组织和学生的认可度两个要素，从而形成学生工作项目管

理的六要素，即质量、时间、成本、范围、组织、学生。同时，工作的开展还需要以学生为本，关心理解学生，凸显学生的主体价值。高校学生工作项目化的效益需要服务学生，得到学生的认同与理解。通过不同层次、不同团体的项目化运作让学生工作更有实效性和持久力，建立更好的长效机制。

（二）避免将高校学生工作项目等同于活动

项目是由一系列项目活动所构成的一个完整过程，项目管理的根本方法是基于过程和活动的管理方法。^[4]项目管理的对象是项目，即一系列的、唯一的、临时性的任务。不能将项目与管理的对象混为一谈。项目只是组织运作过程中的一部分活动。同时，不能将组织管理的目的当成项目管理的目的。因为项目管理具有临时性，应该将这一预定的目标具体化；而组织众多项目目标的合力则与组织发展的总目标相一致。高校学生工作项目化管理由各个项目阶段的管理过程构成，是一个系统工程，与全员育人思想相契合，需要多个部门共同合作，协同创新，服务学生成长成才。若将高校学生工作项目等同于活动，容易造成项目管理的简单化、扭曲化。

五、高校学生工作项目化管理的预期效果

（一）凸显品牌效应

项目是品牌的基础，品牌是项目的体现。构建高校学生工作品牌需要依靠对学生工作项目化的培育与宣传。品牌是大学的名片，是实力的标志。高校的“品牌”并不专指“一流”“顶尖”“垄断”“巨无霸”，而是在社会的某一领域、某一层级与不同的价值、信誉，特别是由质量和性质优势带来的社会认可程度。成熟的高校学生工作项目化本身就是品牌，同时，高校学生工作项目化管理可以通过多种类别项目的运行而培育更多品牌。

（二）共享资源红利

项目管理的运用提供的组织模式具有灵活性的特征，能够根据开展情况适当改变其已有的资源配置和组织结构框架来满足不同项目活动的需要。高校学生工作项目群对于高校学生工作项目化管理而言，侧重于高校学生工作的战略思考。项目群的实施与高校学生工作目标无缝对接。单个项目管理体现战术运用，与项目的子目标相互衔接。不管是高校学生工作总目标的战略指导，还是各个子项目的战术运用，秉承的是资源的合理整合与多次开发，避免人员的重复工作，规避资源浪费的风险，专注实现高校学生工作育人实效。通过共享资源，满足学生的实际需要，面向效果、面向过程、面向全局。

（三）彰显文化价值

项目化管理是文化人管理时代的产物，是文化人管理的载体。高校学生工作项目化管理是广大师生心目中有关项目从理念、策划、运行、反馈、提升到媒体舆论、师生口碑、参与率、知晓率和满意率的集中体现。高校学生工作项目化管理的文化价值体现在时空和知识两大维度。时空维度，高校学生工作项目化管理在学生不同的发展阶段有不同的侧重内涵，各个项目需要有内在的逻辑联系，进行阶梯式发展。知识维度，当项目化管理趋向文化人管理，需要尊重不同知识背景的差别。在文化交流，跨文化沟通中寻求文化的力量差，在项目中秉承尊重理解原则，增强文化的包容性，尊重文化的差异性。

当前，大学生的利益诉求越来越多元，反映和提出问题的速度频率越来越快，解决学生各类问题的时间窗口越来越小，因此作为学生工作者，应不断寻求工作创新。当传统的管理模式出现发展瓶颈时，高校学生工作项目化管理应运而生。将项目化管理运用于高校学生工作，可以凸显品牌效应，共享资源红利，彰显文化价值，以期做到教育、管理与服务育人。

完善新建本科高校学生专业选择权的几点思考

金劲彪 韩 玮

专业是高校人才培养的基础，承载着学生的兴趣爱好和特长，体现着社会对不同领域和不同岗位专门人才的需求，直接影响着学生未来的就业方向、职业生涯和学校的办学质量。专业选择权是大学生学习权中一项十分重要的内容，对学生而言，赋予其更宽泛的专业选择权，对于提高学习效果，进而提升其就业质量具有积极的作用；对新建本科高校而言，完善学生的专业选择权能促使高校优化专业设置，提供更加优质的高等教育服务。因此，充分保障与不断完善学生的专业选择权，关涉到学生成长和高校发展，值得广大高等教育工作者认真探讨与实践。

一、新建本科高校学生专业选择权实现存在问题的表现

1. 校内诸多规定影响着学生专业选择权的实现。根据不完全统计，我国高校中有超七成学生表示对自己目前所学专业不太满意。但是各大高校能真正安排落实学生再次选择专业的比例远远低于学生的需求。根据笔者在2012年新建本科高校会议期间

所作的书面调查显示, 73.2%高校受办学背景、办学理念、办学条件等方面的制约, 对转专业学生的比例、时间、成绩、特长、兴趣、身体等方面进行了较为严格的规定。从本质上说, 学生有转专业的愿望, 多数是因为对目前就读专业不感兴趣。没有兴趣的支持, 学习缺乏动力, 自然会影响到学习成绩与综合评定, 从而无法符合学校的标准, 就实现不了重新选择专业的目的。这样一来, 就形成了一个怪圈, 符合条件的学生基于对本专业的兴趣可能根本不想转换专业, 真正有此愿望的学生很多时候却因达不到学校标准没有机会转专业。

2. 学校后续管理不完善影响学生专业选择权的实现。新建高校转专业制度一般只对学生申请转专业的条件和程序做出了规定, 对于学生进入新专业之后遇到的诸如选课、原有学分的认定与置换、宿舍调整、学生干部选聘等后续问题考虑不够全面。在学习方面, 转专业学生进入新专业之后, 除了要完成本学期的学习任务外, 还要补修所缺的主干课程。因为课程安排时间的关系, 往往会出现当年课程和补修课程冲突的情况, 不仅影响了学生对于这两门课程的学习, 还会使学生产生一定的焦虑感。在生活方面, 转专业的学生住宿可能不能与新转入班级的同学在一起, 使得这些学生无论从信息沟通方面还是集体活动参与度方面都会存在一定问题。长此以往, 学生越来越缺乏归属感, 对他们的身心发展也会产生不利影响, 这样在一定程度上, 也会让有转专业想法的同学“望而却步”。因此, 后续管理系统的不完善, 会影响学生专业选择权的实现。

3. 配套制度不完善使学生专业选择权受限。大学生专业选择权可以通过多种方式、多种途径来实现。从目前的现实情况来看, 转换专业由于受高校本身办学资源、管理制度、专业设置、课程设置等诸多因素的限制, 还无法做到全面铺开。因此, 新建本科高校应该开辟更多的途径来拓展学生的专业选择权, 如辅修制、双学位制、旁听制等都是完善学生选择范围的有效途径。但是就目前情况来看, 这些制度的落实尚存在着不少问题, 学生可选专业较少、课程设置不合理、教学管理松散、师资投入不够等问题, 使得不少制度受益面较窄, 对学生专业选择权的实现作用较为有限。

二、影响学生专业选择权实现的主要原因

1. 办学资源有限性与学生需求高期待性之间的矛盾。赋予学生宽泛的专业选择自由权, 必须有充裕的教学资源加以保障, 特别是对教师的质与量要求更高。据统计, 全国高校平均在校生由1992年的2074名增加到2009年的9086名, 2012年全国高校师生比为1: 17.52, 按教育行政部门的相关标准(师生比“优秀”的是1: 14, “良好”

的是1:16,“合格”的是1:18),全国高校的平均师生基本合格,新建本科高校的师生比还要稍高些。要解决此问题,关键在于各高校要有充裕的资金保障。然而,除了“211”、“985”等高校外,绝大多数新建本科高校没有中央财政大量资金的投入,资金来源主要依靠地方政府的财政拨款与学生的学费,有的民办高校甚至主要依靠学生的学费,途径较为单一、数量相对较少;加之,学校办学历史短、品牌效应低、办学资源短缺的矛盾更为突出。而另一方面,随着学生自主、权利意识的增强,对专业选择权的期待却与日俱增。因此,高校办学资源的有限性无法满足广大学生对专业选择的迫切要求,学生的专业选择权自然就很难得到充分的保障。

2. “刚性”管理与“柔性”选择之间的矛盾。由于文化传统、体制机制等方面的原因,我国新建本科高校内部管理制度较多体现了刚性化的特征,习惯以行政命令式管理为主。从招生开始,由于高考录取机制高度的计划性,学生与高校之间就形成了一种不对等的博弈关系,专业选择的主动权基本掌握在学校管理方,学生的专业选择权很难真正实现。学生入学后,由于学校层面的管理具有宏观性,往往以文件的形式下发,体现为“刚性”制度的形式,而学生专业选择权的实现却是一个复杂的过程,后续涉及到各项细节的处理和调整,是一项非常细致、繁杂的工作,需要更多的柔性化管理与人文关怀精神,在“刚性化”的管理体制下,大学生专业选择权的落实往往会“打折扣”。

3. 专业调整高成本性与学校发展平稳性之间的矛盾。专业是人才培养的重要载体,专业设置是高校的办学之本、教学之基,它直接决定着高校教学资源的配置。学生对专业选择性的增加,势必会带来部分专业设置的调整甚至是停止(暂停)招生,势必会引起部分专业、课程以及相关师资、设备的调整,对各部门、各系统以及部分老师都会产生一定的实质性影响,都需付出一定的改革代价,而在专业背后往往都涉及到各方群体的切身利益。高校专业的调整可能会导致部分资源的闲置与部分老师的转岗,这也会引发一定程度的质疑,处理不当,甚至会导致部分教师采取较为过激的行为,从而影响学校的健康发展。在此情况下,不少高校往往会采取息事宁人的办法,暂停较大幅度的专业调整与改革。

三、国内外高校的经验借鉴

笔者总结了国内外有关专业选择权方面一些先进的经验与做法,值得我们新建本科高校的学习与借鉴。

1. 确立自主学习理念,不断完善选课制度。

作为高等教育强国的美国十分重视学生的自主学习,广泛推行选课制是其重要特点。所谓选课制是指允许学生在一定范围内自主选择专业、课程、教师、授课时间、修读方式和自主安排学习进程的一种教学制度。它是学分制的核心和基础,也是专业选择权实现的有力保障。从实施结果来看,选课制的实施有利于确立学生自主学习的理念,调动学生的学习积极性,提高学习效果。目前,国内许多高校也正积极探索,不断加大选修课比例,以不断扩大学生的学习自主权。清华大学、浙江大学、西安交大、复旦大学、暨南大学等高校已实现了完全学分制,这些高校基本突破了传统的修读方式,学生可以继续修读原有的专业,也可同时修读两个专业,专业的选择度大大增加;学校大大减少了必修课的学时和门数,增加了大量选修课科目;较好地实现了师生的双向选择。

2. 实行大类招生,学习一段时间再选专业。

美国高校比较淡化专业,允许学生以未定专业的身份入学。在低年级阶段,为学生开设量大面广的通识课程,引导学生在对各专业充分了解、分析的基础上,选定自己的主修(专业)方向。北京大学的“元培计划”也有类似的规定,按照此计划,学生进校时只按文、理分类,不分专业,低年级主要进行通识教育。在学生充分了解北京大学的学科状况、专业设置、培养目标后,根据自己的兴趣与志愿,于第二学期末提出专业选择的意向,一般在第三学期末确定专业。

复旦大学也实现了跨院系大类招生及培养,它设有经济管理、自然科学、社会科学、历史学和医学5大类实验班,其下分别对应各个学院,跨院系大类的学生入学后根据个人兴趣、特长并参考所在大类内各专业培养目标和培养方案,修读某一院系(专业)的一年级课程,并在学校规定的时间组织学生进行专业选择。允许入校学习一定年限后确定专业,可以有效避免学生专业选择的盲目性,对其今后学习与发展的方向做出更为理性的选择。

3. 满足学生要求,允许多次选择专业。

学生选择专业之后如果兴趣发生变化,许多高校允许学生再次选择专业。在斯坦福大学,专业可以随时根据兴趣的转移而更改;在哈佛大学,直到临近毕业的最后一个学期都可以自由改变专业。美国很多大学学生专业转变的程序非常方便,如在加州大学伯克利分校,学生要改变专业,只需要提交一份得到新选系科导师签字的专业声明表即可;在加州理工学院,本科生改变专业,只要学生相关专业课程GPA达到毕业要求或者得到相关专业的代表或委员会的批准就可以了。在国内高校中,也有不少

高校允许学生专业选定后再次改变,以湖南大学为例,该校允许进入二年级的优秀生可在高考录取的大类内跨院系转专业,进入三年级的学生可在本系内转专业。浙江理工大学等高校也有类似的规定。允许学生多次选专业是对学生专业选择自由的尊重,也是学生选择权的很好体现。

四、完善学生专业选择权的主要路径

1. 完善国家政策法规,开展学业规划教育。

2005年教育部颁布的《普通高校学生管理规定》对学生转专业仅作了较为笼统的规定,各校在实际执行中对学生转专业的制度设计宽窄不一,缺乏统一的规范。为此,教育行政部门应及时修订相关的政策法规,明确这是高校学生一项基本的权利,禁止高校设置有关转专业不合理的规定,为学生转专业营造规范的制度环境。与此同时,国家应完善相关政策制度,尽早开展学业规划教育,将专业思想前移到中小学阶段。在教育发达国家,学生学业规划早就进入到基础教育阶段,这非常有利于学生将来较为慎重的选择自己未来的专业和职业生涯规划。反观我国学生,往往是临到高考报志愿时才匆匆选择一个专业,这就难免会出现选择错误。因此,为了完全确立学生在学业生涯中的主体地位,我国教育主管部门应当尽快在中小学(尤其是初、高中)阶段开设学业规划课,帮助学生中学毕业时,能够在目前的条件下尽可能科学地选择专业和学校,最大限度地降低未来失业的风险。对此,笔者认为,学业规划是实践性极强,与社会联系最为紧密的课程,因此,这一领域要向社会资本开放,即引入社会上关于学业规划、职业规划研究咨询的相关机构,用市场来调节对这一教学及咨询服务的需求,而教育主管部门则从政策方面予以支持。

2. 树立“教学服务”理念,确保教学中心地位。

作为新建本科高校,学校更应在“升本”之初,就牢固树立“教学是学校中心工作”的指导思想,并努力做到以下几点:首先,党政领导重视教学。主要领导应亲自调查、研究教学工作,及时解决教学中存在的问题。第二,政策保障教学。学校应紧紧围绕教学工作、人才培养制定一系列政策并以此作为各项工作的向导,避免以行政意志代替政策,以行政手段代替民主方式,确保教学的中心地位。第三,经费优先教学。新建院校各方面建设任务十分繁重,经费需求很大,要千方百计保证教学经费的相对充足,确保专业建设、课程建设、师资建设以及教学仪器设备、实验室建设的经费需求。第四,管理服务教学。学校各职能部门应根据自己的工作性质,淡化小群体利益,支持教学、服务师生。

3. 结合社会经济发展，不断优化专业设置。

在市场经济的条件下，高校学习越来越成为一种人力资本的投资行为。学生学习目的明确，今天的投入就是为了今后的产出，他们希望通过在校学习，学到适应社会需求的专业知识，培养能力、提高素质，为以后顺利踏上社会增加筹码；新建本科高校资源有限，因此，各新建本科高校应发挥“船小掉头快”的优势，紧贴当地社会经济发展实际、市场需求科学设置专业，将有限的资源投入到符合社会需求的专业中去，不断满足社会、家长及学生的需求，实现学校又好又快的发展。

4. 改革人才培养方式、科学设置课程体系。

新建本科高校在课程体系设置时，要使通识性与专业性有机结合，循序渐进地开设课程。低年级以开设全校性的通识课程为主，其主要包括全校公共必修课程与公共选修课程；高年级以开设专业基础课与专业课为主，以体现该学科的专业性。通过这样的课程设置体系，为学生转专业提供了方便，入校后的前1~2年，主要进行通识教育，这是各专业学生所必须学习的课程，到了高年级，如果专业发生变化，也不需要太多的专业课程进行补修，既减轻学生补修课程的压力，同时也能保证学生专业课程学习的效果。据笔者调查，浙江省的许多高校都采用类似于“平台+模块”的形式，这不乏是一种较为可行的人才培养模式。“平台”主要指的是学校所开设的通识性的公共基础课程及专业基础课；“模块”课程主要是指依据市场需求所开设的专业方向课程。另外，各高校应大胆进行课程改革，要适当减少必修课的门数和学时，开设大量优质的选修课程供学生选择；同时，学校应制订关于课程（部分）替代方面的制度，供学生灵活选择。

5. 逐步放宽转专业条件、不断完善配套措施。

要拓宽学生专业选择的途径，需要在确保教学资源的前提下，逐步放宽转专业的限制条件，保证学生专业选择权的真正实现。与此同时，学校应不断深化教学改革，不断完善配套措施，对因各种原因不能实现自由选择专业的学生，通过开设并真正落实辅修制、双学位、旁听制、学分制等途径，不断满足学生专业选择方面的要求，为学生的成长成才提供更好的发展平台。